



تاریخچه رتبه بندی:

ایده اولیه رتبه بندی کارت های بازرگانی در سال ۱۳۸۶ توسط جناب آقای دکتر نهبوندیان ریاست وقت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران مطرح گشت. این ایده با هدف اولیه ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی شکل گرفت. بدین منظور یک سلسله فعالیت های تحقیقاتی تعریف شد که منجر به مطالعه سیستم های رتبه بندی اعتباری بین المللی روز دنیا نظیر S&P ، Moody ، Fitch و ... و نظام های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت های صورت گرفته در اتاق های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق دبی، عربستان و ... گشت، علاوه بر این تمام نظام های رتبه بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می باشد.

در زمان ریاست جناب آقای دکتر غضنفری در سازمان توسعه تجارت، با توصیه جناب آقای دکتر نهبوندیان دعوتی از تمام ذینفعان کارت بازرگانی در کشور در مورد موضوع رتبه بندی کارت توسط ایشان صورت پذیرفت که در جلسه ای در سازمان توسعه تجارت راهکارها و نظریات خویش را ابراز دارند که بعد از یکساعت بحث و بررسی و ارایه نظرات، فعالیت انجام شده اتاق توسط آقای شکرخدایی (مدیر پروژه تحقیقاتی اشاره شده) ارایه گردید که با استقبال و تایید دکتر غضنفری و اشاره ایشان به قوت و صحت روش تحقیقاتی و نتایج آن، دستور ایجاد کمیته ای با حضور اتاق ایران و تعاون و ذینفعان کارت در دولت ابلاغ شد که کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و ذی نفعان کارت بازرگانی نظیر سازمان توسعه تجارت، گمرک، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سازمان استاندارد و ... تشکیل شد و جلسات مستمر همراه با بحث و گفتگوی کارشناسی منجر به تایید ساختار مدل سیستمی ۱۰۰ امتیازی پیشنهادی اتاق و اعمال نظرات و پیشنهادات منطقی ذینفعان گشت که حصول اطمینان از سازگاری مدل با فضای کسب و کار موجود در ایران و نیازهای ذی نفعان کارت بازرگانی و متقاضیان به صورت توأمان در آن دیده شده است.

از ابتدا ۳ هدف عمده در رتبه بندی کارت های بازرگانی مدنظر اتاق بازرگانی ایران قرار داشت و مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آنها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از :

- ❖ ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی
- ❖ تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه کارت های بازرگانی اعضا
- ❖ فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت های رتبه بندی شده



زرین

اطلاعات شرکت :

| | | | |
|---------------|------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| نام شرکت: | مجتمع صنایع لاستیک یزد (سهامی عام) | تاریخ تاسیس: | ۱۳۶۴.۰۳.۲۲ |
| نوع شرکت: | سهامی عام | شماره اقتصادی: | ۴۱۱۳۱۵۴۸۹۷۴۳ |
| عنوان فعالیت: | تولید تایر و تیوب | شماره و تاریخ کارت بازرگانی: | ۱۳۹۸.۱۰.۲۳ - ۳۷۲۵۵۵ |
| نوع فعالیت: | تولیدی | تاریخ پذیرش در بورس: | ۱۳۹۱/۰۳/۲۷ |
| عضو اتاق: | یزد | میزان سرمایه: | ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| نوع مالکیت: | غیر دولتی | شناسه ملی: | ۱۰۱۰۱۰۱۶۵۰۸ |

اطلاعات شرکت :

| | |
|-------------------|--|
| آدرس دفتر مرکزی : | تهران - خیابان خرمشهر - روبروی صابونچی شماره ۱۱۳ |
| آدرس کارخانه : | یزد - جاده فرودگاه - جنب شهرک صنعتی یزد |
| تلفن : | ۸۸۵۱۶۷۸۰ |
| فکس : | ۸۸۷۶۹۰۴ |
| آدرس سایت: | yazdtire@yric.com |
| پست الکترونی: | www.yric.com |

اطلاعات شرکت :

| | | | |
|-----------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| تاریخ ثبت نام: | ۱۳۹۳.۱۱.۲۷ | تاریخ تکمیل مدارک: | ۱۳۹۴.۰۲.۰۱ |
| تاریخ دریافت فرم شماره یک: | ۱۳۹۳.۱۱.۲۷ | تاریخ ارسال نامه بازدید: | ۱۳۹۴.۰۲.۰۵ |
| تاریخ دریافت فرم شماره دو: | ۱۳۹۳.۱۱.۲۷ | تاریخ برگزاری جلسه: | ۱۳۹۴.۰۲.۱۴ |
| تاریخ ارسال نامه رفع نواقص: | ۱۳۹۴.۰۱.۱۶ | تاریخ دریافت مدارک پشتیبان: | ۱۳۹۴.۰۲.۲۲ |

تاریخ نهایی شدن رتبه:

۱۳۹۴.۰۲.۲۷



سابقه تأسیس شرکت: ۳۰ سال

سابقه کارت بازرگانی: ۸ سال

در مدل های رتبه بندی حرفه ای روز دنیا سابقه تاسیس بنگاه و طول دوره فعالیت موثر بنگاه به عنوان دو شاخص معتبر و عامل پایداری آن در بلند مدت تعریف می گردند. در فضای کسب و کار ملی نیز همین وضعیت وجود دارد و توجه به سابقه فعالیتی اشخاص معیار مهمی در تصمیم گیری برای برقراری تعامل و تعیین سطح برخورد با آن ها می باشد. از بین تمامی مواردی که می توانست این نوع نگاه را پوشش دهد این دو مورد یعنی سابقه تاسیس و سابقه داشتن کارت بازرگانی در نظر گرفته شده است. همچنین عضویت در بورس به عنوان یک آیتم در جهت شفاف بودن هر چه بیشتر فضای کسب و کار ۱٪ امتیاز را به خود اختصاص داده است

شرکت مجتمع صنایع لاستیک یزد (سهامی خاص) در خرداد ماه ۱۳۶۴ با سرمایه اولیه یکصد میلیون

ریال تحت شماره ۵۶۵۵۶ در اداره ثبت شرکتهای تهران بمنظور ایجاد کارخانه جهت تولید انواع تایر و تیوب و قطعات لاستیکی و لاستیک و ریکلیم رابر با اشتغال به امور تجارت و فروش و پخش لاستیک و فرآورده های موضوع شرکت در داخل و خارج کشور، واردات مواد اولیه و ماشین آلات تولیدی مربوطه و اقدام به هر گونه عملیات بازرگانی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم با موضوع شرکت ارتباط داشته باشد و ارائه سرویسهای لازم خدماتی به اشخاص دیگر در قبال حق الزحمه و مشارکت و مدیریت در سایر شرکتهای، اعم از تجاری یا تولیدی مبادرت به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم و یا غیر مستقیم به هر یک از موضوعات مشروحه فوق مرتبط باشد تأسیس گردیده است. مرکز اصلی شرکت طبق اساسنامه در تهران و محل استقرار کارخانجات آن در شهرستان یزد - جاده فرودگاه - جوار شهرک صنعتی یزد واقع گردیده است. علت انتخاب شهرستان یزد به عنوان محل استقرار کارخانجات این مجتمع عمدتاً بواسطه سیاستهای متخذه توسط دولت جمهوری اسلامی در زمینه گسترش صنایع استراتژیک در نقاط دور افتاده و تا حدودی محروم بوده است که با توجه به مطالعات وسیع و همه جانبه وزارت صنایع صورت پذیرفته است.

کسب ۸ از ۱۰ امتیاز



۱-۲ سوابق اعتباری

در مدل های بین المللی و قوانین داخلی کشور سابقه اعتباری اشخاص به عنوان یک موضوع قانونی یکی از نمایه های موفقیت بنگاه و نشان دهنده پایداری و سلامت بنگاه می باشد. برای اولین بار در کشور سعی شده است تا برای فعالیت بیشتر اقتصادی، گستردگی آن و اداره حرفه ای تر بنگاه امتیاز ویژه ای قایل شده و به بنگاه هایی که در وضعیت بهتری قرار دارند توجه ویژه ای شود.

در این مدل برای اشخاصی که تعاملات حرفه ای تر با سیستم بانکی کشور برقرار نموده اند به استناد اعتباری که نظام بانکی کشور برای این اشخاص قائل می شود امتیازی در نظر گرفته شده است.

شفاف بودن فعالیت ها و استناد به شرایط قانونی شرکت با هدف تحکیم جایگاه قانونی شرکت ها و تعامل مثبت و سازنده با بدنه دولت و سازمان های دولتی سبب قرار گرفتن آیتم مالیاتی در این معیار شده است.

عدم چک برگشتی به عنوان یکی از سوابق موثر در معرفی اشخاص به عنوان افراد خوشنام نیز دیگر موردی است که در این معیار لحاظ گردیده است.

| حداکثر امتیاز | امتیاز | سوابق اعتباری شرکت | | | |
|---------------|--------|--|--------------------------------|--|--------------------------|
| | | | | | |
| ۳ | ۳ | A | رتبه اعتباری | | |
| | | ۱۲۲۰ | امتیاز اعتباری | | |
| | | بانک ملی-سپه-صادرات | بانک | | |
| ۳ | ۳ | بیش از ۲۰ میلیارد ریال | سقف اعتباری | | |
| | | مشتری بسیار خوبی با قابلیت اطمینان بالاست. | توضیحات | | |
| ۲ | ۲ | <input type="checkbox"/> معافیت | <input type="checkbox"/> ندارد | <input checked="" type="checkbox"/> دارد | وضعیت مفاصا حساب مالیاتی |

کسب ۸ از ۸ امتیاز



۱-۳-۱- ۱-۳ تجارب و صلاحیت اعضای هیئت مدیره

این معیار توجه ویژه ای به مفهوم حاکمیت سازمانی و توجه به کیفیت اداره سازمان با توجه به قابلیت ها و توانمندی های هیات مدیره دارد. این معیار به ترکیب حرفه ای اعضای هیات مدیره با نگاه به موارد قانونی کشور خصوصاً قانون تجارت نگاه دارد و دو آیتم سن به معنای توانمندی تجربی و سابقه فعالیت افراد و مدرک تحصیلی به عنوان توانمندی علمی را مدنظر دارد. تنوع و ترکیب مناسب اعضای هیات مدیره با تخصص های مرتبط با فضای کسب و کار و نگاه به تعداد طلایی اعضا که معمولاً بین ۵ تا ۷ نفر می باشد از موارد مورد توجه در طراحی این بند بوده است.

مفهوم حاکمیت سازمانی مفهومی است که در بسیاری از سازمان ها و بنگاه های ایرانی مغفول باقی مانده است و این مدل سعی دارد با نگاه تشویقی، هدایتگر و راهنمایی برای صاحبان کسب و کار باشد تا با کمک آن مدیریت حرفه ای تری در بنگاه ها صورت پذیرد و مفهوم حاکمیت سازمانی به صورت کامل مورد نظر مدیران ارشد سازمان ها قرار گیرد.

عضو هیئت مدیره

محمد رضا تقی گنجی

تاریخ تولد: ۱۳۳۹/۰۶/۰۱
میزان تحصیلات: دکتر
رشته تحصیلی: مدیریت استراتژیک
کد ملی: ۰۰۴۰۶۷۲۷۸۶

عضو هیئت مدیره

کریم مسعود تقی گنجی

تاریخ تولد: ۱۳۳۲/۰۴/۱۴
میزان تحصیلات: دکتر
رشته تحصیلی: شیمی
کد ملی: ۰۰۳۹۸۹۳۶۶۹

مدیر عامل

اسکندر ستوده

تاریخ تولد: ۱۳۳۰/۰۱/۰۱
میزان تحصیلات: دکتر
رشته تحصیلی: اقتصاد و پلیمر
کد ملی: ۴۴۱۰۸۷۷۰۲۱

عضو هیئت مدیره

غلامرضا جابری انصاری

تاریخ تولد: ۱۳۴۲/۰۶/۱۷
میزان تحصیلات: کارشناسی
رشته تحصیلی:
کد ملی: ۱۲۴۹۳۰۷۳۹۲

عضو هیئت مدیره

بهرام مرندی

تاریخ تولد: ۱۳۳۴/۰۷/۰۴
میزان تحصیلات: کارشناسی
رشته تحصیلی: حسابداری
کد ملی: ۲۷۵۴۰۴۹۳۰۴

عضو هیئت مدیره

مهدی سعید تقی گنجی

تاریخ تولد: ۱۳۳۵/۰۴/۱۸
میزان تحصیلات: کارشناسی
رشته تحصیلی:
کد ملی: ۰۰۳۹۹۶۵۱۱۲



۲-۳-۱ گواهینامه ها و تأیید صلاحیت ها

در طراحی مدل پیشنهادی سعی شده است سازمان ها به حضور در فرایند های جوایز ملی و بین المللی حرفه ای که در قالب آن ارتقای کیفی، بهره وری و برای سازمان بوجود می آید تشویق شوند. با این نگاه با توجه به نقش هدایت گرانه مدل، جوایز، استانداردها و گواهینامه هایی که سازمان ها را به این مهم رهنمون می سازند و سبب کسب اعتبار می گردد، امتیاز آور تلقی می شود.

| سال اخذ گواهی | گواهینامه های کسب شده شرکت |
|---------------|---|
| ۱۳۹۳ | جایزه ملی تعالی سازمانی |
| ۱۳۹۳ | جایزه تعالی صنعت پتروشیمی |
| ۱۳۹۳ | گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان |
| ۱۳۹۳ | صادرکننده نمونه ملی |
| ۱۳۹۳ | جایزه ملی بهینه کاوی ایران |
| ۱۳۹۳ | چهره ماندگار صنعت معدن و تجارت ایران |
| ۱۳۹۳ | واحد نمونه صنعتی استانی |
| ۱۳۹۲ | جایزه تعالی صنعت پتروشیمی |
| ۱۳۹۲ | جشنواره ملی بهره وری |
| ۱۳۹۲ | جایزه تعالی منابع انسانی |
| ۱۳۹۲ | جایزه ملی کیفیت - گواهینامه اهتمام به کیفیت |
| ۱۳۹۲ | صادرکننده نمونه استانی |
| ۱۳۹۳ | گواهینامه E1 استاندارد اروپا |
| | ISO14001:2004 |
| | ISO15001:2011 |
| | ISO50001:2011 |
| | OHSAS18001:2007 |
| | ISO9001:2008 |
| | ISO/TS16949:2009 |
| ۱۳۹۱ | گواهینامه صد شرکت برتر |
| ۱۳۹۱ | لوح سپاس برترین های زنجیره ارزش تایر |
| ۱۳۹۱ | جشنواره تلاشگران کیفیت |

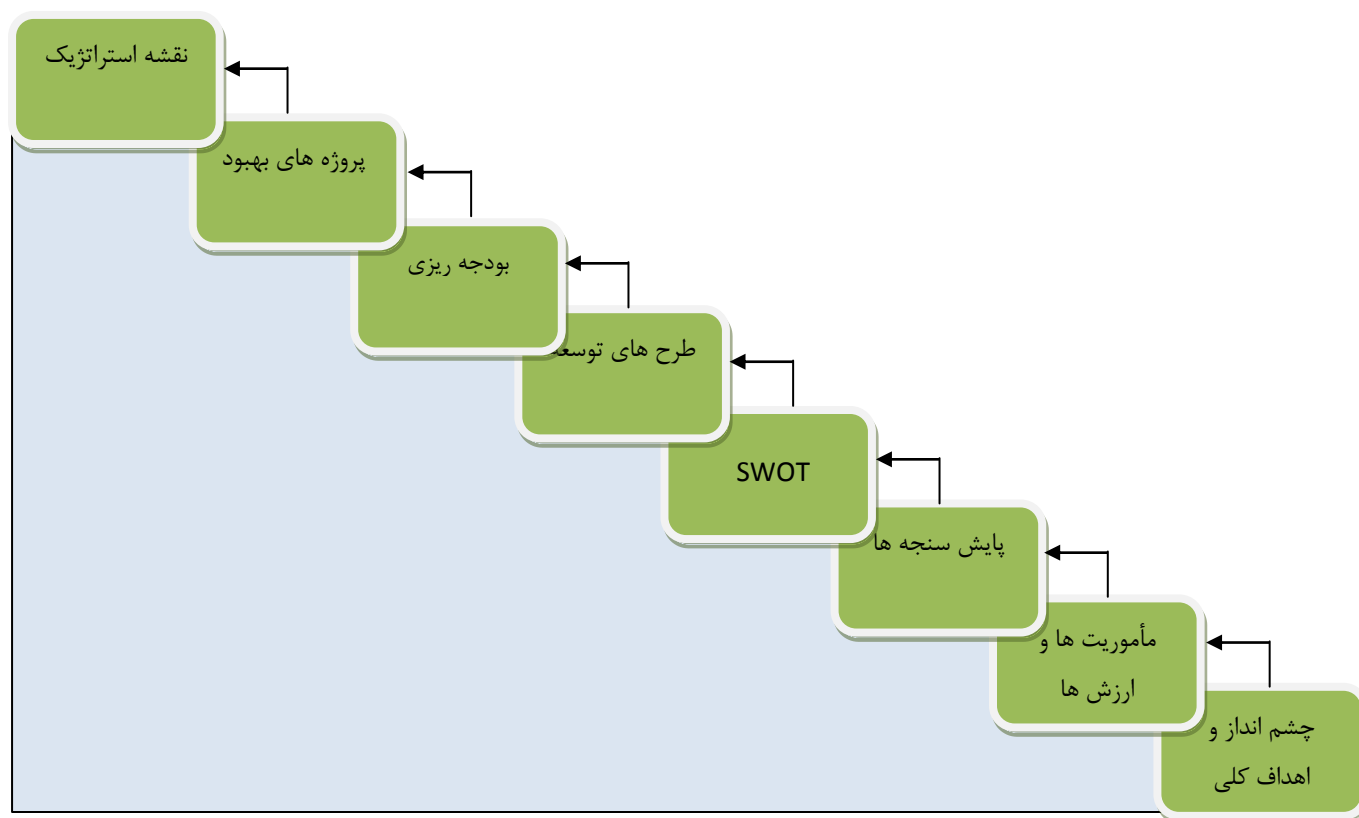
کسب ۵ از ۵ امتیاز



۳-۳-۱ برنامه استراتژیک

با هدف توانمند سازی و هدایت سازمان ها به دور اندیشی منطقی و توجه مستند به آینده در مدل پیشنهادی، ۴ امتیاز به این مورد اختصاص یافته است. بنگاهی که علاقه مند است در سطح زرین قرار گیرد و برای آن ویژگی های ملی در نظر گرفته شود می بایست نسبت به فضای کسب و کار خود مطالعه منسجم و دقیقی انجام داده باشد. این معیار عامل ممیزی است بین بنگاه هایی که آینده را به صورت منظم مورد مطالعه و بازنگری قرار داده اند و آنهایی که به تغییرات بی توجه بوده اند.

همچنین با نگاهی به معیارها و اجزای مدل رتبه بندی مدل ارزیابی مدلی تاریخی و گذشته نگر به نظر می آید بدین معنی که متقاضی رتبه بندی در طول دوره مورد بررسی چه عملکرد و خروجی از خود برجای نهاده است در حالی که رتبه برای یکسال آینده صادر می گردد. با این نگاه این آیتم با درصد وزنی ۴٪ در مدل جای گرفته است. نکته اساسی در این جا امکان محرمانه بودن استراتژی های بنگاه ها و عدم علاقه متقاضیان برای در اختیار قرار دادن این مطالب می باشد. مدل با کم رنگ کردن عناوین برنامه از مدارک درخواستی و جمع آوری آن ها به دنبال کسب حصول اطمینان از این موضوع است که دارنده کارت بازرگانی توجه و حساسیت ویژه به آینده بنگاه و تحولات درونی و بیرونی دارد و نسبت به نقاط ضعف و قوت خود و شرایط عمومی فضای کسب و کار آگاه است.





۲- حوزه مالی

۲-۱ تحلیل ارزش افزوده و تولید آن

تحلیل ارزش افزوده شرکت صنایع لاستیک یزد:

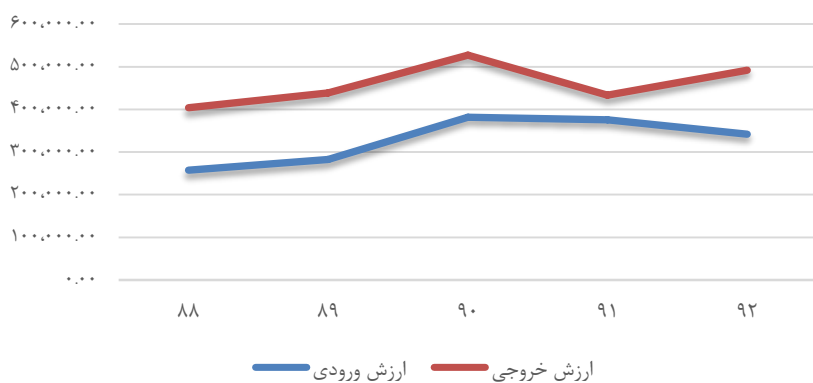
ارزش افزوده مهمترین متغیر اقتصادی است که در محاسبه شاخصهای بهره وری مورد استفاده قرار می گیرد و مهمترین خروجی سازمان از منظر اقتصادی است در شرکت لاستیک یزد این شاخص که نشان دهنده ارزش ایجاد شده ناشی از اختلاف مصارف واسطه به عنوان ورودی و ارزش ستانده به عنوان خروجی از سال ۸۸ تا ۹۲ است روند افزایشی داشته اما همانطور که ملاحظه می گردد در سال ۹۱ به علت کاهش خروجی سازمان ارزش افزوده حاصل شده بسیار کاهش یافته است. بر اساس داده های مالی موجود در صورت های مالی حسابرسی شده این کاهش ناشی از زیان غیر عملیاتی به جهت تسعیر قیمت ارز می باشد. بنابراین به نظر می رسد شرکت در سالی که قیمت ارز روند ثابتی را داشته وام ارزی دریافت نموده اما با توجه به شرایط اقتصادی به وجود آمده در کشور باز پرداخت آن در سال هایی که افزایش چشمگیری در قیمت ارز به وجود آمده انجام شده است.

ارزش افزوده به ارزش ستانده

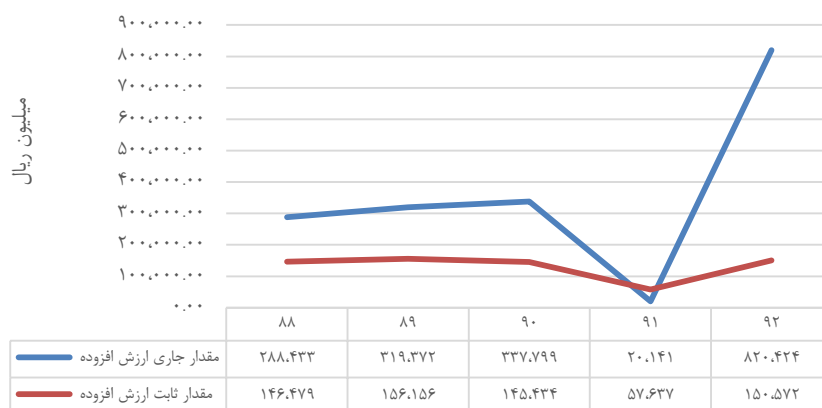
شاخص دیگری که در این گزارش محاسبه شده، شاخص ارزش افزوده به ارزش ستانده می باشد. با توجه به روش محاسبه ارزش افزوده که از تفریق ارزش ستانده ایجاد شده در یکسال مالی و مصارف واسطه حاصل می گردد این شاخص توانایی نمایش کنترل مدیران ارشد بر روی هزینه (مصارف واسطه) را دارد.

بر اساس این شاخص به نظر می رسد کنترل بر روی هزینه های شرکت به خوبی صورت نمی پذیرد به این معنا که مدیریت سازمان در جهت افزایش سودآوری به افزایش خروجی (فروش) توجه بیشتری نسبت به کنترل هزینه های تولید نموده است.

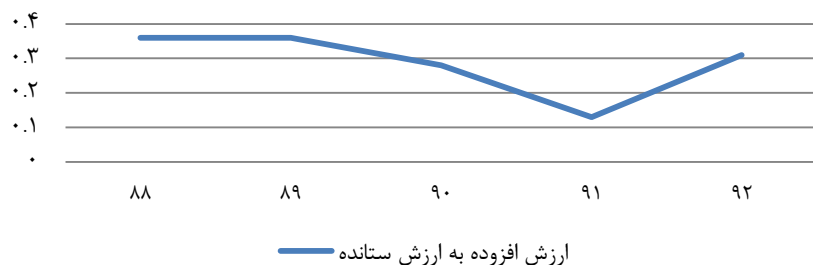
درصد تغییرات ارزش خروجی و ارزش ورودی بر اساس قیمت ثابت سال ۱۳۸۳



ارزش افزوده



ارزش افزوده به ارزش ستانده





کسب ۴ از ۵ امتیاز

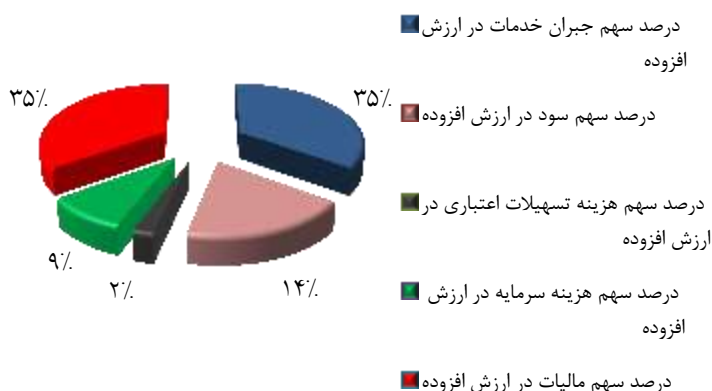
تحلیل در صد سهم اجزای ارزش افزوده:

ارزش افزوده ایجاد شده در هر دوره در بنگاه اقتصادی بین عوامل تاثیر گذار در تولید آن بنگاه تقسیم می شود این عوامل داخلی و خارجی می باشند نیروی انسانی فعال به همراه سرمایه به کار رفته شده در تولید و صاحبان سهام که امکان ایجاد فعالیت آن بنگاه را فراهم نموده اند از عوامل تولید داخلی و دولت به عنوان فراهم کننده ساختار کسب و کار و موسسات مالی از عوامل خارجی می باشند. بنابراین ارزش افزوده ایجاد شده در هر بنگاه اقتصادی به جبران خدمات به عنوان سهم نیروی انسانی، هزینه استهلاک به عنوان سهم سرمایه، هزینه مالیات به عنوان سهم دولت، هزینه تسهیلات اعتباری به عنوان سهم بانک و سود به عنوان سهم سهامدار تقسیم می گردد.

با توجه به توضیحات ذکر شده یک بنگاه اقتصادی می بایست به نحوی هزینه ها را کنترل نماید تا حداکثر بازدهی را برای سهامداران ایجاد نماید زیرا این سهم از ارزش افزوده تنها قسمتی است که قابلیت باقی ماندن در بنگاه اقتصادی را دارا می باشد و می تواند برای سرمایه گذاری های آتی سازمان استفاده شود. این سهم در سال ۹۲ برای شرکت لاستیک یزد ۳۰ درصد از کل ارزش افزوده ایجاد شده در آن سال می باشد که به نظر می رسد این درصد برای یک شرکت تاپر ساز در کشور مناسب می باشد اما همانطور که در توضیحات گذشته اشاره شد به علت تغییرات به وجود آمده در سال های اخیر این سهم در سال ۹۱ به زیان تبدیل شده است بنابراین از رسم نمودار درصد سهم ارزش افزوده در سال ۹۱ صرف نظر شده است. یکی از نکاتی که با توجه به اندازه گیری های انجام شده و ماهیت صنعت تاپر به نظر می رسد قابل حصول عدم اطمینان کامل به سود دهی بنگاه های اقتصادی فعال در این صنعت به دلیل وابستگی حدود ۹۰ درصدی مواد اولیه به کار رفته شده در تولید تاپر به واردات است. مخصوصا با توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی حال حاضر کشور، سود دهی بنگاه های اقتصادی تاپر ساز می تواند دچار مشکل شود همانطور که در سال ۹۱ این موضوع برای شرکت یزد تاپر اتفاق افتاده است.

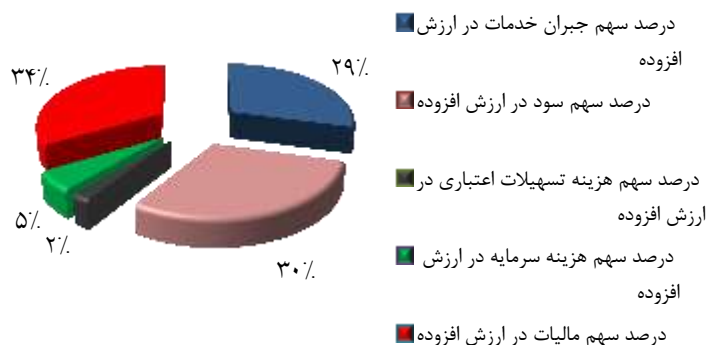
درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال ۹۰ به

نرخ جاری



درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال ۹۲ به

نرخ جاری





کسب ۳ از ۶ امتیاز

۲-۲ شاخص های بهره وری

بهره وری هزینه نیروی کار:

بهره وری نیروی کار، کارایی و اثر بخشی (Effectiveness) هر یک از کارکنان را در ایجاد ارزش افزوده یا ارزش ستانده کل (خروجی کل) واحد صنعتی نشان می دهد. این شاخص از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده بر هزینه نیروی کار پرداختی در هر دوره به دست می آید. در سال ۹۲ به ازای هر ریال پرداختی به کارکنان ۲.۲۶ ریال ارزش ایجاد شده است که از متوسط صنعت پایین تر می باشد همچنین به نظر می رسد شرکت در سال های اخیر نتوانسته کنترل مناسبی در این شاخص داشته باشد. که با توجه به این که نیروی کار یکی از مهمترین منابع ورودی هر سازمان و یک شاخص مهم اقتصادی و اجتماعی است به نظر می رسد که شرکت در برنامه های آتی خود می بایست به دنبال بهبود این شاخص باشد.

بهره وری سرمایه:

بهره وری سرمایه از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده در یک واحد صنعتی در طول یک سال مالی، بر مجموع هزینه های استهلاک محاسبه شده در آن سال حاصل می شود. نتیجه محاسبه این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد مستهلک شدن سرمایه، کارگاه چه میزان ارزش افزوده ایجاد نموده است. در سال ۹۲ مقدار این شاخص نسبت به سال های پیشین رشد مناسبی داشته است که می تواند استفاده مناسب تر سازمان از ظرفیت های خالی موجود را نشان دهد، البته این مقدار همچنان از متوسط صنعت کمتر می باشد.

بهره وری کل عوامل به روش کندریک:

به دلیل اهمیت نیروی انسانی و سرمایه در ایجاد ارزش افزوده در هر بنگاه اقتصادی بهره وری کل عوامل از تقسیم ارزش افزوده بر ترکیب وزنی نهاده های نیروی کار و سرمایه مورد استفاده در سازمان محاسبه میگردد. که در سال ۹۲ مقدار اندازه گیری شده برای شرکت لاستیک یزد کمتر از میانگین صنعت می باشد.

بهره وری نیروی کار

| | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|------|-----|------|------|
| | بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| | میانگین صنعت | ۲.۲۶ | ۰.۹۷ | ۲.۵ | ۲.۳۷ | ۲.۱۲ |
| | پایین تر از میانگین | کسب ۰.۸ از ۲ امتیاز | | | | |

بهره وری سرمایه

| | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------|------|------|------|------|
| | بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| | میانگین صنعت | ۱۲.۷ | ۳.۶۹ | ۷.۶۵ | ۶.۷۱ | ۵.۵۲ |
| | پایین تر از میانگین | کسب ۱ از ۲ امتیاز | | | | |

بهره وری کل عوامل

| | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|------|------|------|------|
| | بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| | میانگین صنعت | ۱.۹۲ | ۰.۷۷ | ۱.۸۹ | ۱.۷۵ | ۱.۵۳ |
| | پایین تر از میانگین | کسب ۱.۲ از ۳ امتیاز | | | | |



۲-۳ نسبت های مالی

نسبت بدهی:

این نسبت از تقسیم مجموع اقلام بدهی ترانزانه بر تمام اقلام دارایی مشخص می گردد و نشان می دهد که چند درصد از مجموع دارایی ها از محل بدهی ها (منابع غیر سهامدار) تامین گردیده است. به بیان دیگر رابطه سهم بدهیها و ارزش ویژه (حقوق صاحبان سهام) در تامین منابع مالی را نشان می دهد. هر چه روند این شاخص نزولی تر باشد روند مناسب تری برای سازمان می توان متصور بود که در شرکت لاستیک یزد این مقدار روند صعودی داشته و پایین تر از میانگین صنعت می باشد.

نسبت جاری:

از تقسیم دارائیهای زود نقد شونده بر بدهیهای جاری نسبت آنی حاصل می شود. این نسبت نشان دهنده قدرت پرداخت بدهیهای جاری بطور سریع (بدون در نظر گرفتن موجودی کالا که سریعاً قابل تبدیل به نقدینگی نیست) از محل دارائیهای جاری است. که به جز سال ۹۱ روند مناسبی در این شاخص دیده می شود

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص:

این نسبت نشان دهنده میزان هزینه های اداری و فروش در مقابل فروش انجام شده می باشد.

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها:

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

| | | | | | |
|------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| بازه | کمتر از ۰.۰۴ | از ۰.۰۴ تا ۰.۰۶ | از ۰.۰۶ تا ۰.۰۸ | از ۰.۰۸ تا ۰.۱ | بیشتر از ۰.۱ |
|------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|

کسب ۱ از امتیاز

نسبت بدهی

| | | | | | |
|---------------------|---------------------|-------|-------|----|-------|
| بالاتر از میانگین | ۸۸ | ۸۹ | ۹۰ | ۹۱ | ۹۲ |
| میانگین صنعت | ۷۸.۱۵ | ۷۵.۴۵ | ۷۴.۱۸ | ۹۳ | ۷۷.۴۲ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۰.۲ از ۱ امتیاز | | | | |

نسبت جاری

| | | | | | |
|---------------------|---------------------|-----|------|------|----|
| بالاتر از میانگین | ۸۸ | ۸۹ | ۹۰ | ۹۱ | ۹۲ |
| میانگین صنعت | ۰.۸۱ | ۰.۸ | ۰.۸۷ | ۰.۷۶ | ۱ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۰.۷ از ۱ امتیاز | | | | |

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص

| | | | | | |
|---------------------|-------------------|------|------|------|------|
| بالاتر از میانگین | ۸۸ | ۸۹ | ۹۰ | ۹۱ | ۹۲ |
| میانگین صنعت | ۰.۱ | ۰.۰۸ | ۰.۰۴ | ۰.۰۳ | ۰.۰۴ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۱ از ۱ امتیاز | | | | |



۲-۴ شاخص سودآوری و نرخ برگشت سرمایه

سودآوری:

سود عملیاتی مقدار سودی است که پس از کسر هزینه های اداری فروش از سود ناخالص به دست می آید و مستقیماً متأثر از فعالیت های عملیاتی سازمان می باشد.

به نظر می رسد در سال های ۹۲ و ۹۳ نسبت به ۸۹ و ۹۰ شرکت بازدهی کمتری داشته است و هزینه های تولید اعم از نیروی انسانی، انرژی و هزینه مواد مصرفی بیشتر شده است.

نرخ برگشت سرمایه:

این نسبت نشان می دهد که در قبال هر واحد دارایی ثابت چه میزان سود عملیاتی حاصل شده است. به نظر می رسد در سال های ۹۲ و ۹۳ نسبت به ۸۹ و ۹۰ شرکت نتوانسته کارایی مناسبی در استفاده از دارایی هایش داشته باشد. زیرا که نتوانسته در مقابل یک ریال دارایی ثابت خود سود بیشتری کسب نماید.

دوره وصول مطالبات:

این نسبت نشانگر مدیریت مناسب یا نامناسب در حسابها و اسناد دریافتی است. که وضعیت این شاخص در شرکت لاستیک یزد نشان دهنده وجود منابع زیاد نزد مشتریان است که مشمول هزینه فرصتهای از دست رفته می باشد.

سودآوری

| | | | | | |
|---------------------|---------------------|------|------|----|-------|
| بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| میانگین صنعت | ۱۷.۵۴ | ۲۰.۱ | ۷.۶۲ | ۱۵ | ۱۵.۷۴ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۰.۸ از ۱ امتیاز | | | | |

نرخ برگشت سرمایه

| | | | | | |
|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| میانگین صنعت | ۱۰۱.۸۶ | ۷۷.۲۵ | ۲۵.۸۳ | ۳۵.۸۵ | ۳۳.۵۳ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۱ از ۱ امتیاز | | | | |

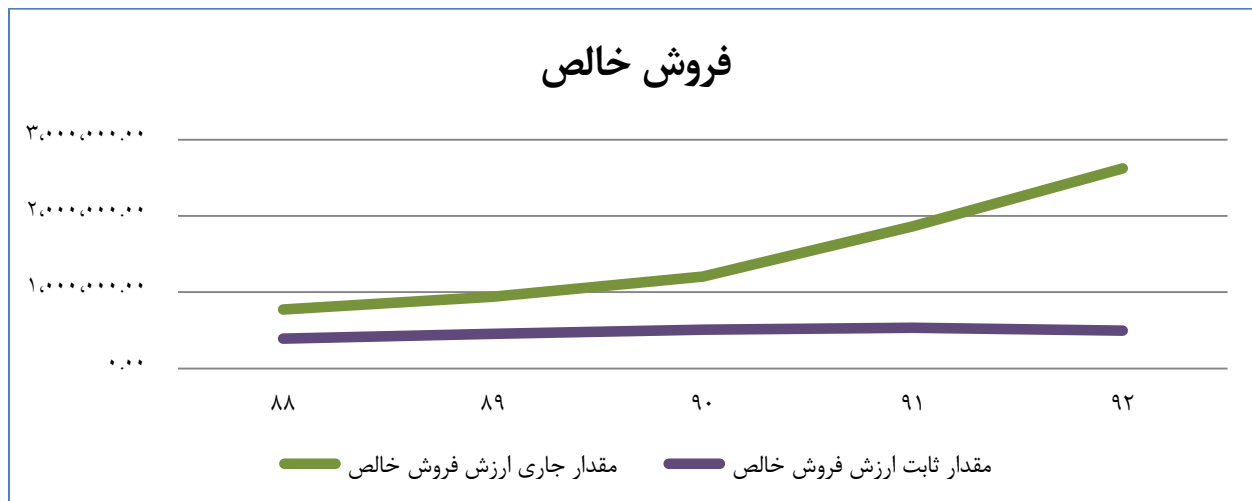
دوره وصول مطالبات

| | | | | | |
|---------------------|-------------------|------|------|------|------|
| بالاتراز میانگین | ۹۲ | ۹۱ | ۹۰ | ۸۹ | ۸۸ |
| میانگین صنعت | ۰.۲۵ | ۰.۱۲ | ۰.۱۴ | ۰.۲۱ | ۰.۲۶ |
| پایین تر از میانگین | کسب ۱ از ۱ امتیاز | | | | |



۵-۲ فروش و مالیات پرداختی

در این مدل سعی شده است به اشخاصی که کسب و کار هایی در سطح وسیع تر ایجاد نموده اند امتیاز بیشتری تعلق گیرد این معیار بزرگی و اندازه کسب و کار را نشان می دهد. همچنین سه در هزار درآمد مشمول مالیات به عنوان یک آیت قانونی نیز هم بزرگی و اندازه فعالیت را نشان می دهد و هم به مثابه اهمیت دادن به کل مبلغ پرداختی بنگاه بابت مالیات در نظر گرفته شده است. در واقع فروش بیشتر سبب درآمد بیشتر و در نتیجه سه در هزار بزرگتر می باشد که این دو معیار مکمل یکدیگر می باشند.



فروش یک شرکت مهمترین خروجی یک سازمان می باشد و جهت کنترل آن مدیران ارشد مقادیر فروش و همچنین میزان ریالی فروش محصولات خود را محاسبه می نمایند یکی از نکاتی که می بایست در اندازه گیری ارزش ریالی فروش محصولات مورد توجه قرار گیرد تاثیرات تورمی بر رشد یا کاهش این شاخص می باشد به همین منظور در بررسی این شاخص مقادیر تورم زدایی شده مورد توجه قرار گرفته می شود و بر همین اساس فروش شرکت لاستیک یزد اگر چه که روند رو به رشد مناسبی داشته است اما به نظر می رسد این رشد ناشی از تغییرات تورمی کشور است و شاخص تورم زدایی شده فروش روند ثابتی در طی سال های مورد بررسی دارد

| معیار | ۸۸ | ۸۹ | ۹۰ | ۹۱ | ۹۲ | نسبت به میانگین صنعت | امتیاز |
|------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|----------------------|----------|
| فروش | ۷۷۴,۱۸۶ | ۹۴۲,۰۹۵ | ۱,۲۰۴,۰۵۷ | ۱,۸۶۲,۲۶۰ | ۲,۶۲۳,۷۸۱ | $0.8 < X < 1$ | ۲.۴ از ۳ |
| مالیات | ۶,۷۶۶ | ۱۳,۷۴۲ | ۱۹,۳۰۲ | ۰ | ۴۶,۹۰۷ | $0.8 < X < 1$ | ۰.۶ از ۱ |
| سه در هزار | ۲۰۰۰۰ | ۲۵۰۰۰ | ۳۰۰۰ | - | - | - | ۱ از ۱ |

کسب ۴ از ۵ امتیاز



۲-۶ صادرات و واردات

| صادرات | | | | |
|---------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| حداکثر امتیاز | امتیاز | بازه | | زیر معیار |
| ۵ | بیش از صد میلیارد ریال | از ده میلیارد ریال تا صد میلیارد ریال | کمتر از ده میلیارد ریال | ارزش ریالی صادرات |
| ۵ | >٪۵ | ٪۱ < X < ٪۵ | ٪۰ < X < ٪۱ | نسبت صادرات به صادرات محصول |

کسب ۵ از ۱۰ امتیاز

یکی از اهداف کشور در توسعه صادرات تنها حجم نیست بلکه تنوع اقلام صادراتی نیز می باشد با این نگاه و برای رعایت عدالت و تقویت توسعه تنوع و ورود به صادرات کالاهای جدید و تخصصی شدن صادرات و واردات و با هدف اهمیت دادن و اعتبار بخشی و تقویت صادرکنندگان عمده که قدرت صادراتی مناسبی دارند فارق از این که مبلغ آن چقدر است، سه امتیاز تحت عنوان نسبت صادرات به صادرات محصول در مدل در نظر گرفته شده است

در واردات نیمی از امتیاز نیز همانند معیار صادرات و با همان منطق، مربوط می شود به نسبت واردات به واردات محصول که اگر این نسبت بیش از ۲٪ باشد امتیاز کامل و کمتر از آن مطابق جداول طراحی شده به نسبت با کسر امتیاز مواجه خواهد شد

| واردات | | | | |
|---------------|--------------------------|---|-------------------------|----------------------------|
| حداکثر امتیاز | امتیاز | بازه | | زیر معیار |
| ۲.۵ | بیش از سیصد میلیارد ریال | از سی میلیارد ریال تا سیصد میلیارد ریال | کمتر از سی میلیارد ریال | ارزش ریالی واردات |
| ۲.۵ | >٪۲ | ٪۲۵ < X < ٪۲ | ٪۰ < X < ٪۲۵ | نسبت واردات به واردات کالا |

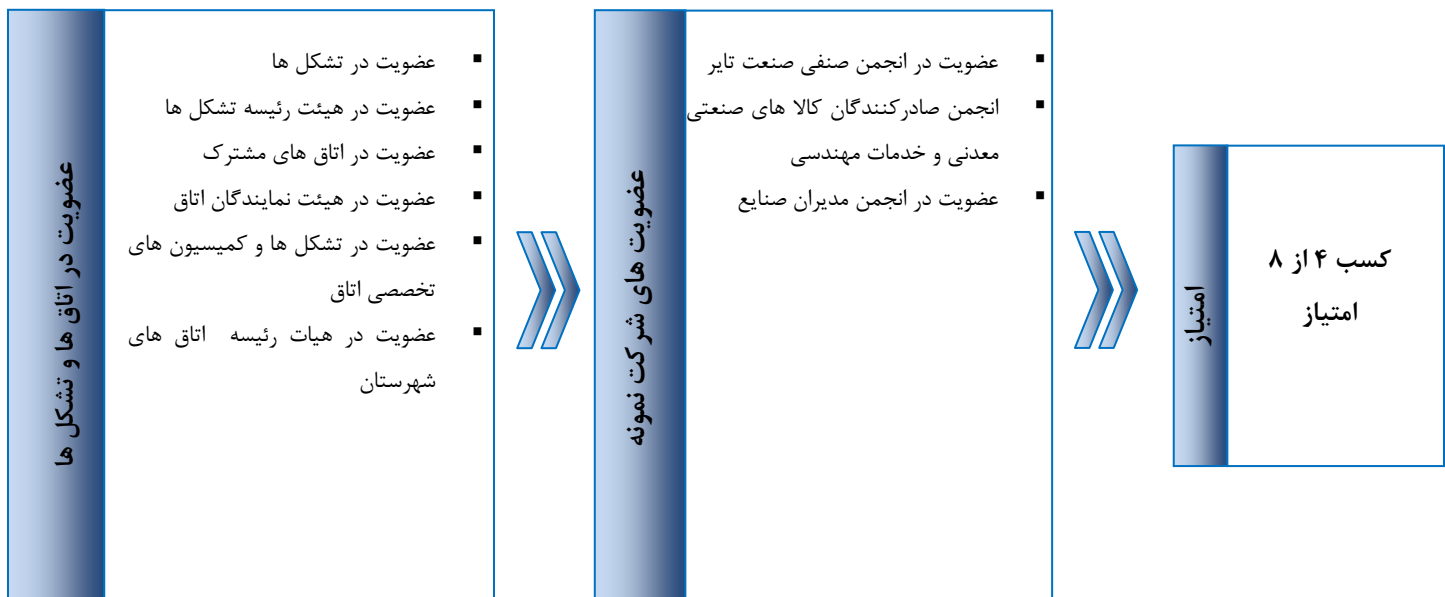
کسب ۱۵ از ۱۵ امتیاز



۱- حوزه حقوقی و اجتماعی

۳-۱ عضویت در تشکل ها، انجمن های صنفی و اتاق های مشترک

یکی از مهمترین و در واقع کارویژه اتاق بازرگانی به عنوان تشکل تشکل ها و پارلمان بخش خصوصی سازمان دهی و سامان دهی تشکل ها و تشویق سازمان ها به حضور فعال در این انجمن ها و تشکل ها می باشد. این مهم از طریق امتیازدهی به این حضور فعال اشخاص در مدل دیده شده است. در واقع این معیار پاسداشت حضور فعال و ارزشمند اشخاصی است که تعاملات حرفه ای با سایرین داشته اند و به احترام رای افراد به آن ها به امتیازی برای آن ها در نظر گرفته شده است. فعال نمودن تشکل ها به صورت حرفه ای سبب ارتقای جایگاه عمومی و مشورتی اتاق بازرگانی می گردد و مشوقی برای جلب توجه، دعوت و حضور اشخاص با هدف آشتی فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی است. از زاویه ای دیگر اتاق می تواند نقش حرفه ای خود را به واسطه حضور افراد قدرتمند و شناخته شده ایفا نماید و به نوعی نیز تاکید بر سوابق و پیشینه اشخاص به استناد رای صاحبان کسب و کار می باشد که نشان دهنده رفتار سلامت و حضور فعال بلند مدت آن ها در عرصه اجتماعی می باشد.





۳-۲ فعالیت های اجتماعی

این معیار با کارکرد امور خیریه و فعالیت های عام المنفعه طراحی شده است. ذی نفعی به نام جامعه نقش بسیار پررنگی در پایداری بنگاه ایفا می کند. تعامل مثبت یا منفی با جامعه نقش موثری بر پایداری بنگاه دارد. البته مدل به گونه ای طراحی شده است که موارد ارزشمند دیگری را نیز می توان به آن در طول زمان اضافه نمود. اگر فعالان اقتصادی خود نقش اجتماعی بازی کنند آثار به مراتب مفیدتر و اثربخش تری در برخواهد داشت نسبت به زمانی که سازمان ها و نهاد های دولتی وظیفه قانونی خود را انجام می دهند. اگر همه اشخاص نسبت به جامعه خود احساس مسئولیت نمایند و برای ساختن جامعه بهتر و پویاتر تلاش نمایند و صرفاً به پرداخت مالیات خود اکتفا نکنند آنگاه شاهد جامعه ای شاداب و با طراوت خواهیم بود.

مسئولیت پذیری اجتماعی: (میزان کمک / ارزش افزوده)

| | | | |
|--------------|----------------------|-----------------------|--------------|
| بیش از ۰.۰۰۱ | $0.0008 < X < 0.001$ | $0.0006 < X < 0.0008$ | $X < 0.0006$ |
|--------------|----------------------|-----------------------|--------------|

ارزیابی تامین کنندگان:

| | |
|---------------------------------|------|
| ندارد | دارد |
| در سال ۱۳۸۷ بررسی انجام شده است | |

عضویت در انجمن های عام المنفعه:

| | |
|--|------|
| ندارد | دارد |
| شرکت از سال ۱۳۸۷ عضو موسسه خیریه محک است | |

سرمایه گذاری در مناطق محروم:

| | |
|-----------------------------------|------|
| ندارد | دارد |
| شرکت دارای دفتر فروش در کرمان است | |

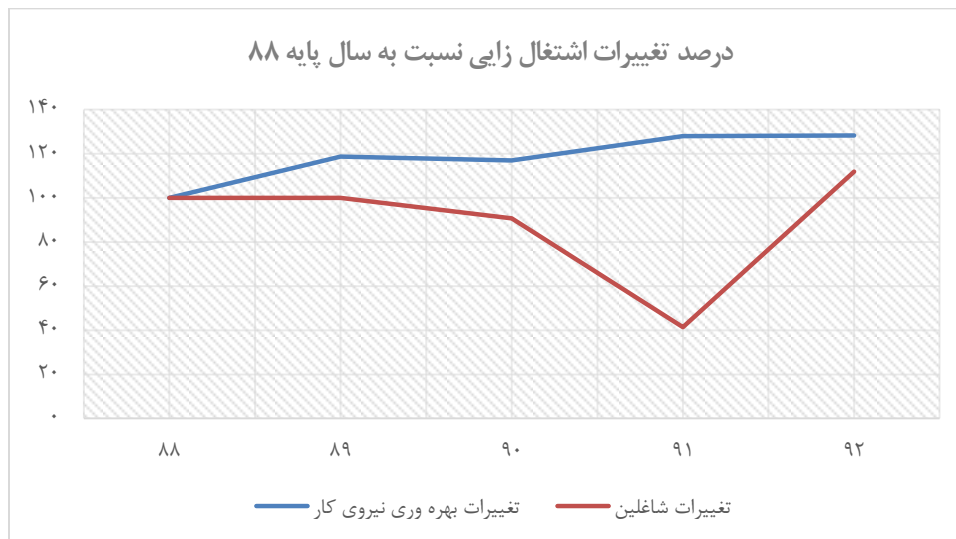
کسب ۴.۵ از ۶ امتیاز



۳-۳ اشتغال زایی

با توجه به این که مدل به صورت سیستمی طراحی شده است اشتغال زایی با شاخص های بهره وری پیوند دارد و در کنار هم دیده شده اند. توجه صرف به اشتغال زایی به صورت مجزا یا بهره وری به صورت مجزا سبب بروز پدیده شوم شکل گیری و توسعه شرکت های تامین نیرو شده است که امروزه یکی از معضلات دولت را بوجود آورده و سبب اشتغال زایی غیر سیستمیک و غیر حرفه ای گشته است. طراحان مدل به این موضوع بسیار توجه داشته اند و سعی داشته اند با همگن نمودن این دو مورد و بوجود آوردن یک فضای مناسب یعنی نگاه به تولید همراه با توسعه و تولید همراه با حفظ رقابت پذیری توانمندی بنگاه را افزایش دهند.

همچنین میزان اشتغال زایی در ذیل بهره وری نیروی کار در مدل پیشنهادی در نظر گرفته شده است. چرا که علیرغم تاکید بر توسعه اشتغال در برنامه های کلان، اغلب بنگاه ها علاقه مند به کم کردن نیروی کار می باشند. لذا از دیدگاه مدل اشتغال زایی مفید و موثر می باشد که منجر به بهره وری شود. با این نگاه ۴ امتیاز برای این مورد در نظر گرفته شده است.



کسب ۴ از ۴ امتیاز

۳-۴ وضعیت دعاوی

این معیار به صورت مشخص نشان دهنده کیفیت مدیریت حاکمیت سازمان است. در امتیاز دهی به له و علیه بودن دعوی، نتیجه آن، حجم و ارزش ریالی آن و ... توجه می گردد که این امتیاز، به صورت حدی می باشد بدین معنا که امتیاز کامل این معیار تنها به اشخاصی تعلق می گیرد که اظهار داشته اند طی دوره مورد بررسی هیچ گونه دعوی له و علیه آن وجود ندارد.

کسب ۵ از ۵ امتیاز



تعاریف رتبه ها:

| امتیاز کسب شده | تعاریف رتبه ها |
|----------------|----------------|
| ۹۰ - ۱۰۰ | AAA |
| ۸۵ - ۹۰ | AA |
| ۸۰ - ۸۵ | A |
| ۷۵ - ۸۰ | BBB |
| ۷۰ - ۷۵ | BB |
| ۶۱ - ۷۰ | B |
| ۵۵ - ۶۱ | CCC |
| ۵۰ - ۵۵ | CC |
| ۴۱ - ۵۰ | C |
| < ۴۱ | D |
| - | NR |



امتیاز نهایی شرکت:

| حداکثر امتیاز | سطح | ستاره | امتیاز کسب شده | معیار | حوزه |
|---------------|-----|-------|----------------|---------------------|---------|
| ۱۰ | A | خوب | ضعیف متوسط | پیشینه | مدیریتی |
| ۸ | A | خوب | ضعیف متوسط | سوابق اعتباری | |
| ۱۳ | A | خوب | ضعیف متوسط | توانمندی مدیران | |
| ۱۲ | B | خوب | متوسط ضعیف | تولید و ارزش افزوده | مالی |
| ۷ | B | خوب | متوسط ضعیف | بهره وری | |
| ۴ | B | خوب | متوسط ضعیف | نسبت های مالی | |
| ۳ | B | خوب | متوسط ضعیف | شاخص های سودآوری | |
| ۵ | A | خوب | متوسط ضعیف | فروش | |
| ۱۰ | A | خوب | متوسط ضعیف | صادرات | |
| ۵ | A | خوب | متوسط ضعیف | واردات | |
| ۸ | C | خوب | متوسط ضعیف | عضویت ها | حقوقی |
| ۶ | B | خوب | متوسط ضعیف | فعالیت های اجتماعی | |
| ۴ | A | خوب | متوسط ضعیف | اشتغال زایی | اجتماعی |
| ۵ | A | خوب | متوسط ضعیف | دعاوی حقوقی | |
| ۱۰۰ | A | | ۸۴.۴۰ | جمع | |

| حوزه / سال | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۰ |
|-----------------|------|-------|-------|-------|------|
| مدیریتی | - | ۳۱ | ۳۱ | ۳۰.۶۰ | - |
| مالی | - | A | A | A | - |
| مالی | - | ۳۵.۹۰ | ۲۹.۲۵ | ۳۸.۲۰ | - |
| مالی | - | B+ | B | B+ | - |
| حقوقی و اجتماعی | - | ۱۷.۵ | ۱۶.۷۰ | ۱۳.۵۰ | - |
| حقوقی و اجتماعی | - | C | C | C | - |
| مجموع | - | ۸۴.۴۰ | ۷۶.۹۰ | ۸۲.۳۰ | - |
| مجموع | - | A | BBB | A | - |



همکاران:

| | |
|--|--|
| www.iccima.ir | اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران |
| www.ipcgroup.ir | گروه پاریس هوشمند |
| www.irpmc.ir | سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری |
| www.irating.ir | مرکز رتبه بندی کسب و کار |
| www.iresc.ir | مرکز مطالعات اقتصادی ایرانیان |
| www.irsas.ir | سیستم تحلیل گر هوشمند ایرانیان |
| www.ipcapital.ir | مرکز داده های پاریس هوشمند |