R ٤ B . I R

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

زرین

سیمین

برنزین

گزارش رتبه بندی شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس

۱۳۹۵

اهداف رتبه بندی اعضای اتاق ایران:

ایجاد تمایز بین اعضا اتاق از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی

تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه اعضا اتاق ایران

فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به اعضا رتبه بندی شده

کلیه ی حقوق این مقاله متعلق به مرکز رتبه بندی اتاق ایران می باشد

فهرست مندرجات:

تاریخچه رتبه بندی ۳

فرآیند رتبه بندی ۶

مدل رتبه بندی کارت بازرگانی (ویرایش۲۳، پاییز ۹۴) ۸

حوزه مدیریتی ۱۰

پیشینه ۱۰

اعتبار ۱۱

قابلیت راهبری و سیستم های مدیریت ۱۴

دعاوی حقوقی ۱۶

حوزه مالی ۱۶

تحلیل ارزش افزوده و تولید آن ۱۸

شاخص های بهره وری ۲۱

نسبت های مالی ۲۲

شاخص های سودآوری و نرخ برگشت سرمایه ۲۳

فروش و مالیات پرداختی ۲۴

صادرات و واردات ۲۵

مسولیت پذیری اجتماعی ۲۶

عضویت ها ۲۷

فعالیت های اجتماعی ۲۷

اشتغال زایی ۲۹

امتیاز نهایی شرکت ۳۱

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

تاریخچه رتبه بندی:

ایده اولیه رتبه بندی کارت های بازرگانی در سال ۱۳۸۵ توسط جناب آقای دکتر نهاوندیان ریاست وقت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران مطرح گشت. این ایده با هدف اولیه ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی شکل گرفت. بدین منظور یک سلسله فعالیت های تحقیقاتی تعریف شد که منجر به مطالعه سیستم های رتبه بندی اعتباری بین المللی روز دنیا نظیر S&P ، Moody ، Fitch و ... و نظام های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت های صورت گرفته در اتاق های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق دبی، عربستان و ... گشت، علاوه بر این تمام نظام های رتبه بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می باشد.

در زمان ریاست جناب آقای دکتر غضنفری در سازمان توسعه تجارت، با توصیه جناب آقای دکتر نهاوندیان دعوتی از تمام ذینفعان کارت بازرگانی در کشور در مورد موضوع رتبه بندی کارت توسط ایشان صورت پذیرفت که در جلسه ای در سازمان توسعه تجارت راهکارها و نظریات خویش را ابراز دارند که بعد از یکساعت بحث و بررسی و ارایه نظرات، فعالیت انجام شده اتاق توسط آقای شکرخدایی (مدیر پروژه تحقیقاتی اشاره شده) ارایه گردید که با استقبال و تایید دکتر غضنفری و اشاره ایشان به قوت و صحت روش تحقیقاتی و نتایج آن، دستور ایجاد کمیته ای با حضور اتاق ایران و تعاون و ذینفعان کارت در دولت ابلاغ شد که کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و

ذی نفعان کارت بازرگانی نظیر سازمان توسعه تجارت، گمرک، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سازمان استاندارد و .... تشکیل شد و جلسات مستمر همراه با بحث و گفتگوی کارشناسی منجر به تایید ساختار مدل سیستمی ۱۰۰ امتیازی پیشنهادی اتاق و اعمال نظرات و پیشنهادات منطقی ذینفعان گشت که حصول اطمینان از سازگاری مدل با فضای کسب و کار موجود در ایران و نیازهای ذی نفعان کارت بازرگانی و متقاضیان به صورت توامان در آن دیده شده است.

از ابتدا ۳ هدف عمده در رتبه بندی کارت های بازرگانی مدنظر اتاق بازرگانی ایران قرار داشت و مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آن ها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از :

- ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی
- تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه کارت های بازرگانی اعضاء
- فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت های رتبه بندی شده

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

طراحی مدل رتبه بندی توسط طراحان مدل با توجه به موارد زیر:

رویکرد ارزیابی ها :

- ❖ خود اظهاری
- ❖ ارزیابی بر مبنای صحه گذاری اطلاعات اظهارشده و تجزیه و تحلیل آن ها
- ❖ ارزیابی نتایج بر مبنای روندها ، مقایسه با میانگین ها و بهترین ها و اهداف توسعه ای

اصول بنیادین در طراحی نظام های رتبه بندی:

- ❖ توجه ویژه به نگاه سیستمی
- ❖ همسویی با نظام ها و مدل های بین المللی رتبه بندی
- ❖ ایجاد تعهد به جاری سازی مقررات و قوانین
- ❖ تسهیل نیل به اهداف توسعه ای و افق ۱۴۰۴

به منظور اجرای وظایف ذاتی اتاق و نیز اجرای تکالیف قانونی مقرر در:

- ✓ تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۴/۰۱/۱۳۷۳ هیأت وزیران با اصلاحات بعدی
- ✓ تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات مصوب ۰۱/۰۵/۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی
- ✓ بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۲۹/۰۲/۱۳۸۷مجلس شورای اسلامی و ۰۷/۰۸/۱۳۹۰مجمع تشخیص مصلحت نظام؛

مرکز رتبه بندی ایران وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، زیرنظر رییس اتاق ایران تشکیل شده است.

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

❖ **متن تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات مصوب ۸/۳/۸۹ هیات وزیران**

" اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظفند براساس دستورالعملی که ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه تهیه و به تأیید وزیران عضو کمیسیون ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات می‌رسانند؛ اشخاص و شرکتهای تعاونی را رتبه‌بندی نمایند. کارت بازرگانی بر اساس رتبه‌بندی یادشده با رعایت سایر شرایط برای مدت بیش از یک سال تا پنج سال قابل تمدید خواهد بود."

❖ **متن تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات**

ماده۵ ـ دستگاههای موضوع ماده (۲) این قانون موظفند کلیه فعالیت های خدماتی، ساخت، نصب و تأمین کالا، تجهیزات، لوازم و فرآورده های مورد نیاز طرحها و پروژه های خود را فقط به شرکتهای ایرانی ذی صلاح ارجاع دهند. در صورت عدم ارائه خدمات توسط شرکتهای ایرانی فعالیت های مورد نظر را با رعایت ماده (۴) این قانون می توان با تأیید بالاترین مقام اجرائی دستگاه به مشارکت ایرانی ـ خارجی یا خارجی واگذار کرد.

تبصره ـ صلاحیت شرکتهای ایرانی با توجه به رتبه بندی اعلام شده از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران توسط دستگاههای ذی ربط تعیین می شود.

❖ **متن بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد**

ج ـ پایگاه اطلاعاتی رتبه بندی اعتباری اشخاص حقوقی و نیز تجار مذکور در قانون تجارت را راه اندازی نماید و آن را در دسترس مؤسسات اعتباری و اشخاص قرار دهد.

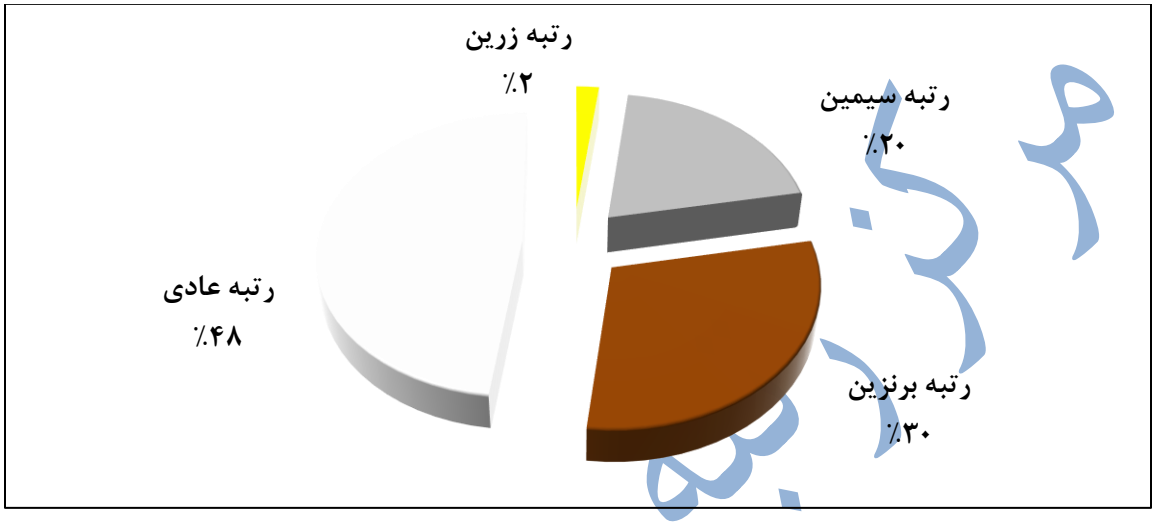
تبصره ـ آیین نامه مربوط به نحوه رتبه بندی حدود دسترسی اشخاص و مؤسسات اعتباری و نحوه همکاری دستگاهها برای تحلیل اطلاعات پایگاه مذکور در بندهای (ب) و (ج) توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران تهیه می شود و به تصویب هیأت وزیران می رسد.

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

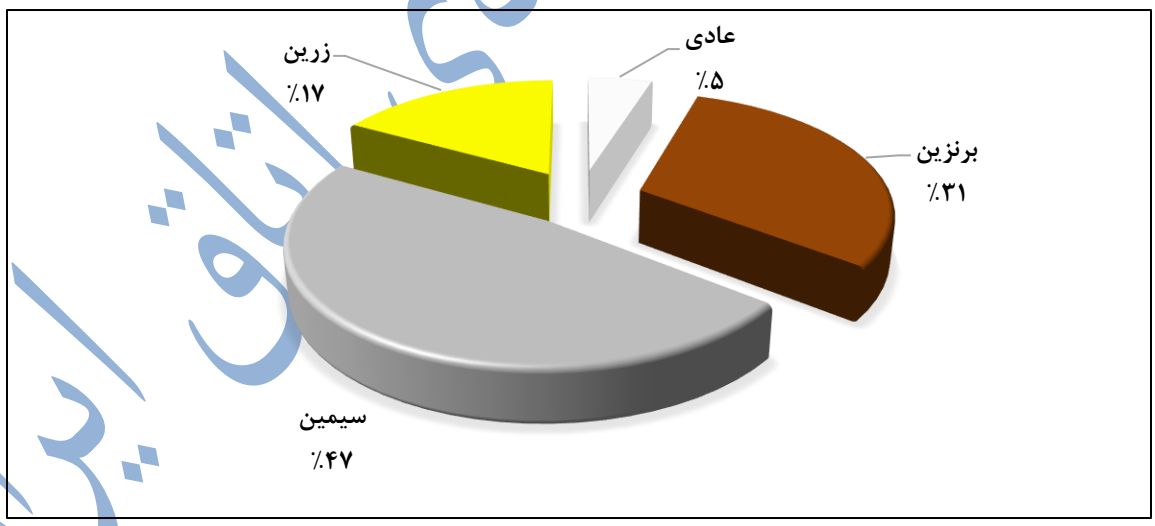
فرآیند رتبه بندی:

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

طبق شبیه سازی های انجام شده مدل به گونه ای طراحی شده که توزیع رتبه ها به صورت زیر می باشد:



درصد سهم متقاضیان به تفکیک رتبه پس از انجام بیش از ۱۰۰۰ رتبه بندی



مدل رتبه بندی کارت بازرگانی (ویرایش۲۳، پاییز ۹۴):

حوزه	معیار اصلی	امتیاز	امتیاز حوزه
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه اشخاص(اعم از حقیقی و حقوقی)	۴	۳۵
	اعتبار	۱۰	
	قابلیت راهبری و سیستم های مدیریت	۱۸	
	دعاوی حقوقی	۳	
عملکرد مالی	ارزش افزوده و تولید	۱۳	۳۵
	شاخص های بهره وری	۱۰	
	نسبت های مالی و سرمایه	۴	
	شاخص های سودآوری	۳	
	فروش	۵	
بازرگانی خارجی	حجم و نسبت صادرات	۱۰	۱۵
	حجم و نسبت واردات	۵	
مسئولیت پذیری اجتماعی	مشارکت فعال در تشکل ها و اتاق ها	۶	۱۵
	فعالیت های اجتماعی	۶	
	اشتغال زایی	۳	
مجموع امتیازات		۱۰۰	۱۰۰

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

۱۳۹۵/۱۱/۰۹

زرین ☆☆☆

اطلاعات شرکت

نام شرکت:	شیرپاستوریزه پگاه فارس	تاریخ تاسیس:	۱۳۵۳/۰۹/۰۶
نوع شرکت:	سهامی عام	شماره اقتصادی:	۴۱۱۱۶۹۹۴۵۸۳۶
عنوان فعالیت:	تولیدمحصولات لبنی وپودری	شماره و تاریخ کارت بازرگانی:	۱۰۵۳۰۲۷۲۸۴۴-۱۳۹۸/۱۰/۳۰
نوع فعالیت:	تولیدی	تاریخ پذیرش در بورس:	۱۳۹۳/۰۷/۰۱
عضو اتاق:	شیراز	میزان سرمایه:	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
نوع مالکیت:	غیردولتی	شناسه ملی:	۱۰۵۳۰۲۷۲۸۴۴

اطلاعات شرکت :

آدرس دفتر مرکزی :			
آدرس کارخانه :	کیلومتر۲۵جاده شیرازتخت جمشید		
تلفن :	۰۷۱۳۲۲۲۲۴۲۹	آدرس سایت:	www.pegah-fars.com
فکس :	۰۷۱۳۲۶۲۲۴۵۷	پست الکترونیک:	info@pegah-fars.com

اطلاعات شرکت :

تاریخ ثبت نام:	۱۳۹۵،۰۵،۰۴	تاریخ تکمیل مدارک:	۱۳۹۵،۰۶،۲۷
تاریخ دریافت فرم شماره یک:	۱۳۹۵،۰۵،۰۴	تاریخ ارسال نامه بازدید:	۱۳۹۵،۰۷،۲۵
تاریخ دریافت فرم شماره دو:	۱۳۹۵،۰۵،۲۶	تاریخ برگزاری جلسه:	۱۳۹۵،۰۸،۱۹
تاریخ ارسال نامه رفع نواقص:	۱۳۹۵،۰۶،۰۷	تاریخ دریافت مدارک پشتیبان:	۱۳۹۵،۰۸،۲۹

تاریخ نهایی شدن رتبه:

۱۳۹۵،۰۹،۱۵

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

حوزه مدیریتی

۱-۱ پیشینه

سابقه تأسیس شرکت: ۲۰ سال

سابقه کارت بازرگانی:بالای ۸ سال

در مدل های رتبه بندی حرفه ای روز دنیا سابقه تاسیس بنگاه و طول دوره فعالیت موثر بنگاه به عنوان دو شاخص معتبر و عامل پایداری آن در بلند مدت تعریف می گردند. در فضای کسب و کار ملی نیز همین وضعیت وجود دارد و توجه به سابقه فعالیتی اشخاص معیار مهمی در تصمیم گیری برای برقراری تعامل و تعیین سطح برخورد با آن ها می باشد. از بین تمامی مواردی که می توانست این نوع نگاه را پوشش دهد این دو مورد یعنی سابقه تاسیس و سابقه داشتن کارت بازرگانی درنظر گرفته شده است.

همچنین عضویت در بورس به عنوان یک آیتم در جهت شفاف بودن هر چه بیشتر فضای کسب و کار ۱٪ امتیاز را به خود اختصاص داده است

شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس در تاریخ ۱۳۵۳/۰۹/۰۶ در اداره ثبت شرکت های شیراز به ثبت رسیده است و برابر صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۶،۰۵،۲۸ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید .

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از،خرید ،فروش ،فرآوری وتوزیع شیر وانواع فرآورده های آن،

در حال حاضر میزان سرمایه شرکت ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ است .

کسب ۴ از ۴ امتیاز

۲-۱ سوابق اعتباری

در مدل های بین المللی و قوانین داخلی کشور سابقه اعتباری اشخاص به عنوان یک موضوع قانونی یکی از نمایه های موفقیت بنگاه و نشان دهنده پایداری و سلامت بنگاه می باشد. برای اولین بار در کشور سعی شده است تا برای فعالیت بیشتر اقتصادی، گستردگی آن و اداره حرفه ای تر بنگاه امتیاز ویژه ای قایل شده و به بنگاه هایی که در وضعیت بهتری قرار دارند توجه ویژه ای شود.

در این مدل برای اشخاصی که تعاملات حرفه ای تر با سیستم بانکی کشور برقرار نموده اند به استناد اعتباری که نظام بانکی کشور برای این اشخاص قائل می شود امتیازی در نظر گرفته شده است.

شفاف بودن فعالیت ها و استناد به شرایط قانونی شرکت با هدف تحکیم جایگاه قانونی شرکت ها و تعامل مثبت و سازنده با بدنه دولت و سازمان های دولتی سبب قرار گرفتن آیتم مالیاتی در این معیار شده است.

عدم چک برگشتی به عنوان یکی از سوابق موثر در معرفی اشخاص به عنوان افراد خوشنام نیز دیگر موردی است که در این معیار لحاظ گردیده است.

سوابق اعتباری شرکت				امتیاز	حداکثر امتیاز
رتبه اعتباری	A			۳	۳
امتیاز اعتباری					
بانک					
سقف اعتباری	بالای بیست میلیارد ریال			۳	۳
توضیحات	مشتری بسیار خوب با قابلیت اطمینان بالا میباشد				
وضعیت مفاصا حساب مالیاتی	دارد ■	ندارد ☐	معافیت ☐	۲	۲
حجم مالیات	۳,۱۹			۲	۲
کسب ۱۰ از ۱۰ امتیاز					

۳-۱ توانمندی مدیران

۱-۳-۱ تجارب و صلاحیت اعضای هیئت مدیره

این معیار توجه ویژه ای به مفهوم حاکمیت سازمانی و توجه به کیفیت اداره سازمان با توجه به قابلیت ها و توانمندی های هیات مدیره دارد. این معیار به ترکیب حرفه ای اعضای هیات مدیره با نگاه به موارد قانونی کشور خصوصاً قانون تجارت نگاه دارد و دو آیتم سن به معنای توانمندی تجربی و سابقه فعالیت افراد و مدرک تحصیلی به عنوان توانمندی علمی را مدنظر دارد. تنوع و ترکیب مناسب اعضای هیات مدیره با تخصص های مرتبط با فضای کسب و کار و نگاه به تعداد طلایی اعضا که معمولاً بین ۵ تا ۷ نفر می باشد از موارد مورد توجه در طراحی این بند بوده است.

مفهوم حاکمیت سازمانی مفهومی است که در بسیاری از سازمان ها و بنگاه های ایرانی مغفول باقی مانده است و این مدل سعی دارد با نگاه تشویقی، هدایتگر و راهنمایی برای صاحبان کسب و کار باشد تا با کمک آن مدیریت حرفه ای تری در بنگاه ها صورت پذیرد و مفهوم حاکمیت سازمانی به صورت کامل مورد نظر مدیران ارشد سازمان ها قرار گیرد.

رئیس هیئت مدیره

محمدحسن واصفی

تاریخ تولد:	۱۳۲۹/۱۲/۲۰
میزان تحصیلات :	دکترا
رشته تحصیلی :	داوسازی
کدملی:	۲۰۶۲۷۰۰۴۵۸

نائب رئیس هیئت مدیره ومدیرعامل

محمدامین حنیف پور

تاریخ تولد:	۱۳۴۹/۰۵/۲۵
میزان تحصیلات :	دکترا
رشته تحصیلی :	بیو تکنولوژی
کدملی:	۲۲۹۱۰۲۱۰۳۶

عضو هیئت مدیره

احسان اله معلمی

تاریخ تولد:	۱۳۴۵/۰۹/۱۵
میزان تحصیلات :	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی :	مهندسی صنایع
کدملی:	۵۴۶۹۴۴۱۰۸۳

عضو هیات مدیره

مسعود شهنام نیا

تاریخ تولد:	۱۳۴۴/۰۳/۲۷
میزان تحصیلات :	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی :	مدیریت احرایی
کدملی:	۱۲۸۵۶۶۱۵۰۸

عضو هیات مدیره

محمدباقرحکیم زاده

تاریخ تولد:	۱۳۴۵/۰۱/۲۷
میزان تحصیلات :	کارشناسی
رشته تحصیلی :	مدیریت دولتی
کدملی:	۲۲۹۷۴۶۴۱۶۹

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

۱-۳-۱ تجارب و صلاحیت اعضای مدیران ارشد

معاون بازرگانی

ماندانا حسین زادگان

تاریخ تولد:	۱۳۵۰/۰۶/۲۳
میزان تحصیلات :	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی :	مدیریت اجرایی
کدملی:	۲۲۹۶۱۰۵۳۹۴

معاون تولید

فریدون پورمفخمی

تاریخ تولد:	۱۳۵۰/۰۶/۲۵
میزان تحصیلات :	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی :	مدیریت اجرایی
کدملی:	۲۲۹۵۲۹۵۰۷۶

معاون فنی

گشتاسب گلبن

تاریخ تولد:	۱۳۵۳/۰۱/۰۹
میزان تحصیلات :	کارشناسی
رشته تحصیلی :	مهندسی برق
کدملی:	۲۳۷۱۳۵۹۱۶۵

مدیرتامین وبهبود شیر

حمیدباغبانباشی

تاریخ تولد:	۱۳۴۵/۰۲/۲۹
میزان تحصیلات :	کارشناسی
رشته تحصیلی :	میکروبیولوژی
کدملی:	۲۲۹۷۴۶۸۱۶۴

مدیرکیفیت

لیلا قاسمی

تاریخ تولد:	۱۳۵۶/۰۶/۰۷
میزان تحصیلات :	کارشناسی
رشته تحصیلی :	صنایع غذایی
کدملی:	۲۲۹۵۴۰۱۱۵۱

مدیرامورمالی

عبدالنبی محول

تاریخ تولد:	۱۳۴۵/۰۲/۲۸
میزان تحصیلات :	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی :	مدیریت اجرایی
کدملی:	۱۹۳۰۶۱۴۱۸۷

رئیس اداره حقوقی

مهدی نوروزی چلنگر

تاریخ تولد:	۱۳۶۰/۰۶/۱۷
میزان تحصیلات :	کارشناسی
رشته تحصیلی :	حقوق
کدملی:	۹۵۳۲۴۵۶۷۳۴

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

۲-۳-۱ گواهینامه ها و تأیید صلاحیت ها

در طراحی مدل پیشنهادی سعی شده است سازمان ها به حضور در فرایند های جوایز ملی و بین المللی حرفه ای که در قالب آن ارتقای کیفی، بهره وری و ..... برای سازمان بوجود می آید تشویق شوند.

با این نگاه با توجه به نقش هدایت گرانه مدل، جوایز، استانداردها و گواهینامه هایی که سازمان ها را به این مهم رهنمون می سازند و سبب کسب اعتبار می گردد، امتیاز آور تلقی می شود.

گواهینامه های کسب شده شرکت	سال اخذ گواهی
ایزو۵۰۰۰۱:۲۰۱۱	۲۰۱۳
ایزو۹۰۰۱:۲۰۰۸	۲۰۱۳
ایزو۱۴۰۰۱:۲۰۰۴	۲۰۱۳
OHSAS۱۸۰۰۱:۲۰۰۷	۲۰۱۳
ایزو۲۲۰۰۰:۲۰۰۵	۲۰۱۳
صادرکننده برگزیده استانی	۱۳۹۲-۱۳۹۳-۱۳۹۴
سهامی عام ■ سهامی خاص ☐	
بورس ■ فرابورس ☐ تالاراصلی-تابلو اول ☐ تالاراصلی-تابلو دوم ☐ تالارفرعی-تابلوفرعی ☐ رتبه شفافیت ☐	
کسب ۳,۵ از ۳,۵ امتیاز	

۲-۳-۱نظام نامه کیفیت

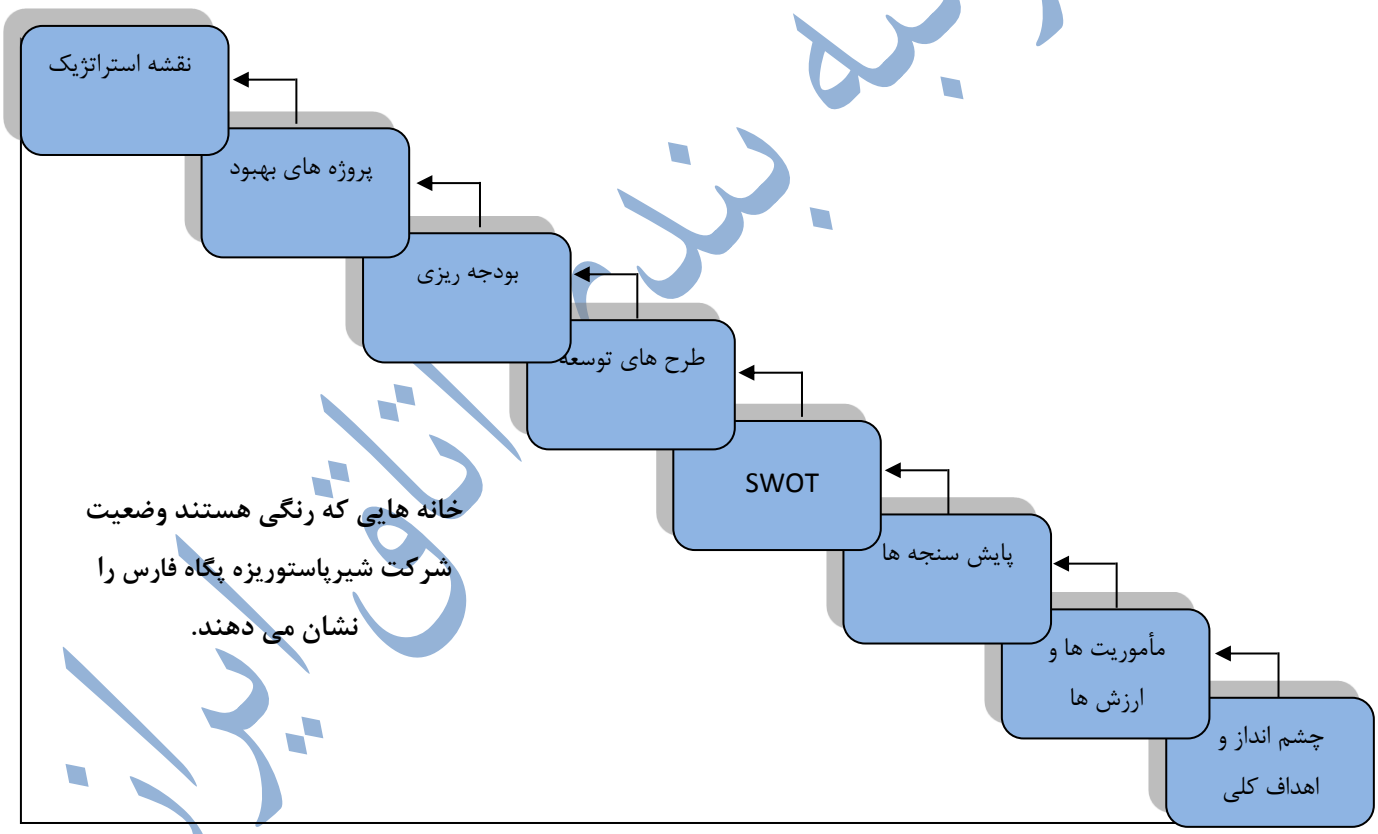
دستورالعمل ارزیابی فروشندگان به همراه نظام نامه کیفیت(اظهارنامه جوایزکیفیت/تعالی-گزارشات بازخورد ارزیابی درونی و بیرونی-فهرست پروژه های بهبود انجام شده.....)

ارزیابی نظامنامه کیفیت			
بسیارمناسب ■	مناسب ☐	غیر قابل قبول ☐	مستندی ارائه نشده ☐
کسب ۲,۵ از ۲,۵ امتیاز			

۲-۳-۱مدیریت زنجیره ارزش

ارزیابی مدیریت زنجیره ارزش				
بسیارمناسب ■	مناسب ☐	غیر قابل قبول ☐	مستندی ارائه نشده ☐	
تاثیر رتبه بندی اتاق در مدیریت زنجیره ارزش	دارد ■	ندارد ☐		
کسب ۳ از ۳ امتیاز				

۳-۳-۱ برنامه استراتژیک



خانه هایی که رنگی هستند وضعیت شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس را نشان می دهند.

کسب ۵ از ۵ امتیاز

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۴-۳وضعیت دعاوی

این معیار به صورت مشخص نشان دهنده کیفیت مدیریت حاکمیت سازمان است. در امتیاز دهی به له و علیه بودن دعوی، نتیجه آن، حجم و ارزش ریالی آن و ... توجه می گردد که این امتیاز، به صورت حدی می باشد بدین معنا که امتیاز کامل این معیار تنها به اشخاصی تعلق می گیرد که اظهار داشته اند طی دوره مورد بررسی هیچ گونه دعوی له وعلیه آن وجود ندارد.

کسب ۳ از ۳ امتیاز

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

حوزه مالی

۲-۱ تحلیل ارزش افزوده و تولید آن

در مدل پیشنهادی ۱۲ ٪ امتیاز به آنالیز ارزش افزوده اختصاص یافته است. ارزش افزوده به عنوان یک متغیر اقتصادی بهترین و موثرترین آیتم برای یک ارزیابی حرفه ای و عارضه یابی عمومی در سطح کلان می باشد. تمامی برنامه ریزی ها در سطح کلان و در بعد ملی بر پایه ارزش افزوده و رشد آن بنا نهاده شده است و در برنامه های توسعه توجه ویژه ای به این مفهوم شده است اما در سطح خرد و بنگاه ها توجه و عنایت خاصی به این مورد دیده نمی شود. رشد ۸٪ ارزش افزوده به صورت سالانه که از محل سرمایه گذاری ها و رشد بهره وری به دست خواهد آمد نیازمند یک همت عمومی و توجه ویژه تصمیم گیران و مدیران اجرایی بنگاه ها در سطح خرد می باشد. تمایز عمده وبزرگ این مدل با سایر مدل ها در مفهوم ارزش افزوده می باشد.

تحلیل ارزش افزوده شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس:

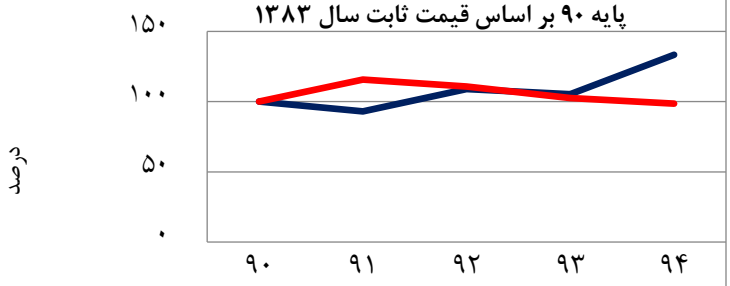
ارزش افزوده مهمترین متغیر اقتصادی است که در محاسبه شاخصهای بهره وری مورد استفاده قرار می گیرد و مهمترین خروجی سازمان از منظر اقتصادی است. در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس این شاخص که نشان دهنده ارزش ایجاد شده ناشی از اختلاف مصارف واسطه به عنوان ورودی و ارزش ستانده به عنوان خروجی است، در سال ۹۴ رشد داشته است.

ارزش افزوده به ارزش ستانده

شاخص دیگری که در این گزارش محاسبه شده ، شاخص ارزش افزوده به ارزش ستانده می باشد. با توجه به روش محاسبه ارزش افزوده که از تفریق ارزش ستانده ایجاد شده در یکسال مالی و مصارف واسطه حاصل می گردد این شاخص توانایی شناسایی میزان رقابت پذیری بنگاه اقتصادی را دارد.

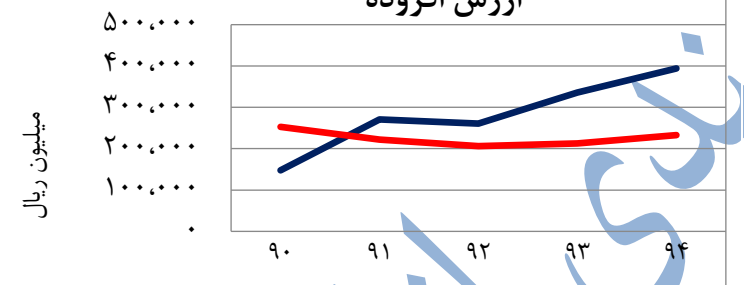
بر اساس این شاخص رقابت پذیری بنگاه در صنعت مربوطه در سال ۹۴ رشد داشته است، به این معنا که برای تولید ارزش افزوده در سال ۹۴ هزینه های واسطه ای کمتری صرف شده است. همچنین در مقایسه با میانگین صنعت نیز رقابت پذیری بنگاه وضعیت مناسبی نداشته است. این عدد هر چه به یک نزدیک تر باشد مطلوبتر است

درصد تغییرات ارزش خروجی و ارزش ورودی نسبت به سال پایه ۹۰ بر اساس قیمت ثابت سال ۱۳۸۳



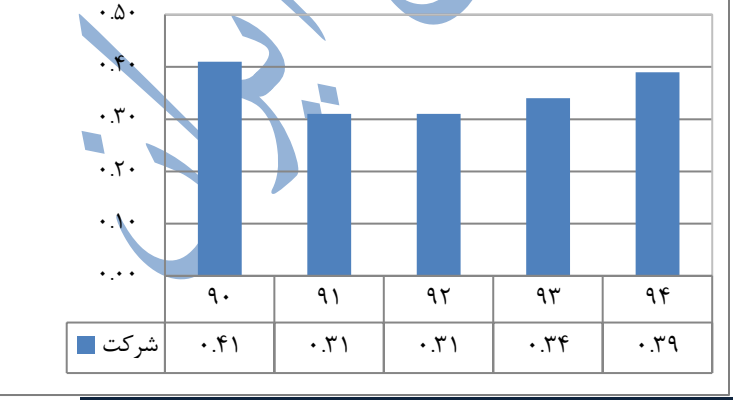
	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
ارزش ورودی	۱۰۰	۹۳.۰۴	۱۰۸.۸۴	۱۰۵.۳۳	۱۳۳.۳۵
ارزش خروجی	۱۰۰	۱۱۵.۷۰	۱۱۰.۸۳	۱۰۲.۵۲	۹۸.۵۷

ارزش افزوده



	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
مقدار جاری ارزش افزوده	۱۴۷،۷۱۹	۲۷۰،۴۶۸	۲۶۱،۰۰۱	۳۳۵،۴۱۳	۳۹۴،۱۰۴
مقدار ثابت ارزش افزوده	۲۵۲،۸۰۱	۲۲۱،۷۴۲	۲۰۶،۲۲۹	۲۱۳،۰۹۵	۲۳۲،۵۴۱

ارزش افزوده به ارزش ستانده



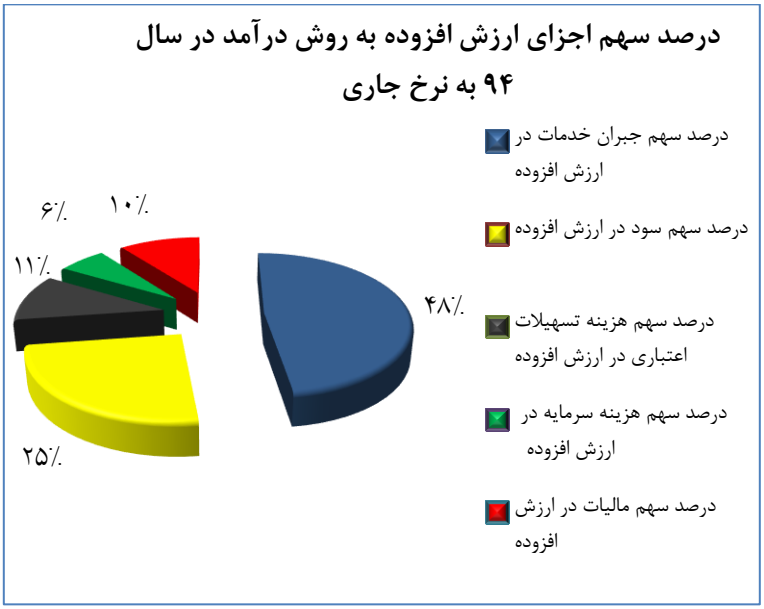
کسب ۴,۷ از ۷ امتیاز

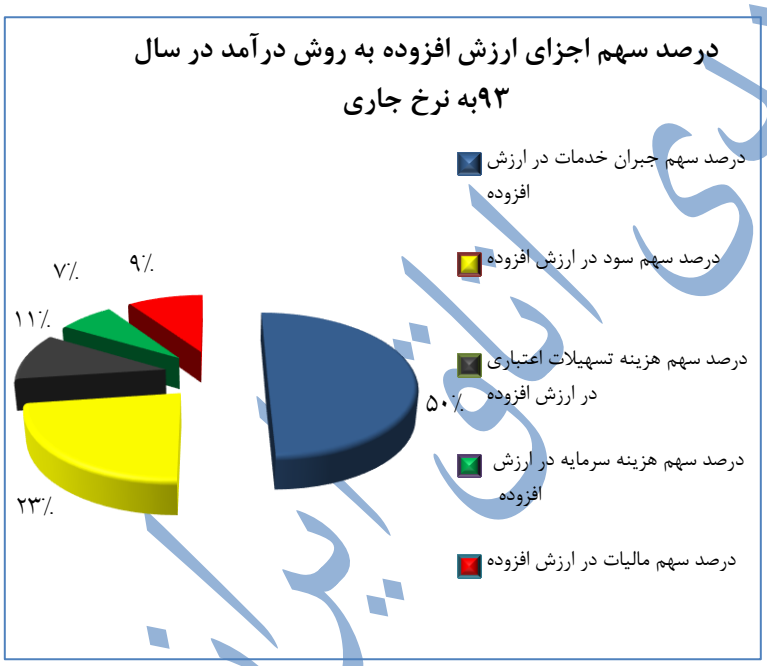
نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

تحلیل در صد سهم اجزای ارزش افزوده:

ارزش افزوده ایجاد شده در هر دوره در بنگاه اقتصادی بین عوامل تاثیر گذار در تولید آن بنگاه تقسیم می شود این عوامل داخلی و خارجی میباشند نیروی انسانی فعال به همراه سرمایه به کار رفته شده در تولید و صاحبان سهام که امکان ایجاد فعالیت آن بنگاه را فراهم نموده اند از عوامل تولید داخلی و دولت به عنوان فراهم کننده ساختار کسب و کار و موسسات مالی از عوامل خارجی می باشند.بنابراین ارزش افزوده ایجاد شده در هر بنگاه اقتصادی به جبران خدمات به عنوان سهم نیروی انسانی، هزینه استهلاک به عنوان سهم سرمایه، هزینه مالیات به عنوان سهم دولت، هزینه تسهیلات اعتباری به عنوان سهم بانک و سود به عنوان سهم سهامدار تقسیم می گردد.

با توجه به توضیحات ذکر شده یک بنگاه اقتصادی می بایست به نحوی هزینه ها را کنترل نماید تا حداکثر بازدهی را برای سهامداران ایجاد نماید زیرا این سهم از ارزش افزوده تنها قسمتی است که قابلیت باقی ماندن در بنگاه اقتصادی را دارا می باشد و می تواند برای سرمایه گذاری های آتی سازمان استفاده شود.این سهم در سال ۹۴ برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ۲۵ درصد از کل ارزش افزوده ایجاد شده در آن سال می باشد که البته به نظر می رسد این درصد برای یک شرکت در صنعت محصولات لبنی در کشور مناسب نمی باشد.





کسب ۳,۵از ۵ امتیاز

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۲-۲ شاخص های بهره وری

بهره وری نیروی کار:

بهره وری نیروی کار ، (کارآیی و اثر بخشی) هر یک از کارکنان را در ایجاد ارزش افزوده یا ارزش ستانده کل (خروجی کل) واحد صنعتی نشان می دهد. این شاخص از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده بر هزینه نیروی کار پرداختی در هر دوره به دست می آید.در سال ۹۴ به ازای هر ریال پرداختی به کارکنان ۷,۶ ریال ارزش ایجاد شده است که از متوسط صنعت بالا تر میباشد این شاخص در سال ۹۴ پس از یک دوره کاهش با رشد مواجه شده است که می تواند ناشی از افزایش ارزش افزوده در این سال باشد..از آنجایی که نیروی کار یکی از عوامل مهم است شرکت باید در سالهای آتی دنبال بهبود آن باشد.

بهره وری نیروی کار

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۱۹,۷	۸,۷	۹,۲	۷,۳	۷,۶
پایین تر از میانگین			کسب ۱,۴ از ۲ امتیاز		

بهره وری سرمایه:

بهره وری سرمایه از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده در یک واحد صنعتی در طول یک سال مالی، بر مجموع هزینه های استهلاک محاسبه شده در آن سال حاصل می شود. نتیجه محاسبه این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد مستهلک شدن سرمایه، کارگاه چه میزان ارزش افزوده ایجاد نموده است. با توجه به این که شرکت در سال ۹۳ بیشترین بیشترین رشد را در این شاخص داشته است، روند این شرکت نشان می دهد که توانسته است از سرمایه موجود و از ظرفیت های خالی موجود در جهت افزایش این شاخص استفاده نماید. این شاخص از میانگین صنعت پایین تر می باشد

بهره وری سرمایه

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۳۳,۶	۳۶,۷	۴۴,۳	۵۲,۸	۵۸,۳
پایین تر از میانگین			کسب ۱,۸از ۲ امتیاز		

بهره وری کل عوامل به روش کندریک:

به دلیل اهمیت نیروی انسانی و سرمایه در ایجاد ارزش افزوده در هر بنگاه اقتصادی بهره وری کل عوامل از تقسیم ارزش افزوده بر ترکیب وزنی نهاده های نیروی کار و سرمایه مورد استفاده در سازمان محاسبه میگردد.این شاخص در سال ۹۴ رشد داشته که متاثر از افزایش بهره وری نیروی کار و بهره وری سرمایه میباشد.همچنین در سال ۹۴ مقدار اندازه گیری شده برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس بالا تر از میانگین صنعت می باشد.

بهره وری کل عوامل

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۱۲,۴	۷,۰	۷,۶	۶,۴	۶,۷
پایین تر از میانگین			کسب ۲,۱ از ۳ امتیاز		

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

بهره وری انرژی:

بهره وری انرژی از تقسیم ارزش افزوده یک کارگاه صنعتی بر ارزش انرژی مصرف شده برای تولید کالاها و خدمات آن کارگاه صنعتی در طول یکسال مشخص حاصل می شود. این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد انرژی مصرف شده چه میزان ارزش افزوده حاصل شده است. بالا بودن نسبت نشان دهنده این است که به ازای ارزش افزوده ایجاد شده انرژی کمتری مصرف شده است. . همانطور که مشاهده می شود که این شاخص در سال ۹۴ کاهش داشته است..همچنین شرکت در این شاخص جایگاهی بالاتر از میانگین را دارد.

بهره وری انرژی

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۷۴,۳	۵۹,۸	۶۱,۸	۵۷,۲	۶۲,۷
پایین تر از میانگین			کسب ۰,۶از ۲ امتیاز		

سرانه دستمزد

سرانه دستمزد

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۱۱۷	۳۰۱	۳۴۵	۵۱۶	۵۸۳
پایین تر از میانگین			کسب ۱ از ۱ امتیاز		

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۳-۲ نسبت های مالی

نسبت بدهی:

این نسبت از تقسیم مجموع اقلام بدهی ترازنامه بر تمام اقلام دارایی مشخص می گردد و نشان می دهد که چند درصد از مجموع دارایی ها از محل بدهی ها (منابع غیر سهامدار) تامین گردیده است. به بیان دیگر رابطه سهم بدهیها و ارزش ویژه (حقوق صاحبان سهام) در تامین منابع مالی را نشان می دهد.هر چه روند این شاخص نزولی تر باشد روند مناسب تری برای سازمان می توان متصور بود.

نسبت بدهی

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۵۱,۰۵	۶۰,۵۴	۶۵,۷۳	۷۱,۰۴	۶۸,۱۸
پایین تر از میانگین					

کسب ۱ از ۱ امتیاز

نسبت جاری:

از تقسیم دارائیهای زود نقد شونده بر بدهیهای جاری نسبت آنی حاصل می شود.این نسبت نشان دهنده قدرت پرداخت بدهیهای جاری بطور سریع (بدون در نظر گرفتن موجودی کالا که سریعا قابل تبدیل به نقدینگی نیست) از محل دارائیهای جاری است. که برای این شرکت روند مناسبی در این شاخص دیده می شود.

نسبت جاری

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۱,۲۹	۱,۳۱	۱,۲۹	۱,۳۲	۱,۳۱
پایین تر از میانگین					

کسب ۱ از ۱ امتیاز

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص:

این نسبت نشان دهنده میزان هزینه های اداری و فروش در مقابل فروش انجام شده می باشد.

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۰,۰۳	۰,۰۴	۰,۰۵	۰,۰۶	۰,۰۶
پایین تر از میانگین					

کسب ۰,۹ از ۱ امتیاز

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

بازه	کمتر از ۰,۰۴	از۰,۰۴ تا ۰,۰۶	از ۰,۰۶ تا ۰,۰۸	از ۰,۰۸ تا ۰,۱	بیشتر از ۰,۱

کسب ۱از ۱ امتیاز

مرکز رتبه بندی اعتباری ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۲-۴ شاخص سودآوری و نرخ برگشت سرمایه

سودآوری:

سود عملیاتی مقدار سودی است که پس از کسر هزینه های اداری فروش از سود ناخالص به دست می آید و مستقیما متاثر از فعالیت های عملیاتی سازمان می باشد.

سودآوری

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۷,۷۶	۷,۳۲	۴,۴۲	۴,۵۵	۵,۵۹
پایین تر از میانگین			کسب ۰,۹ از ۱ امتیاز		

نرخ برگشت سرمایه:

این نسبت نشان می دهد که در قبال هر واحد دارایی ثابت چه میزان سود عملیاتی حاصل شده است.به نظر می رسد در سال های ۹۳ و ۹۴ شرکت توانسته کارایی مناسبی در استفاده از دارایی هایش داشته باشد. زیرا که در مقابل یک ریال دارایی ثابت خود سود بیشتری کسب کرده است.

نرخ برگشت سرمایه

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۵۵,۲	۱۰۲,۹	۸۹,۶	۱۰۲,۴	۱۲۵.۶
پایین تر از میانگین		کسب ۰,۹ از ۱ امتیاز			

دوره وصول مطالبات:

این نسبت نشانگر مدیریت مناسب یا نامناسب در حسابها و اسناد دریافتنی است.

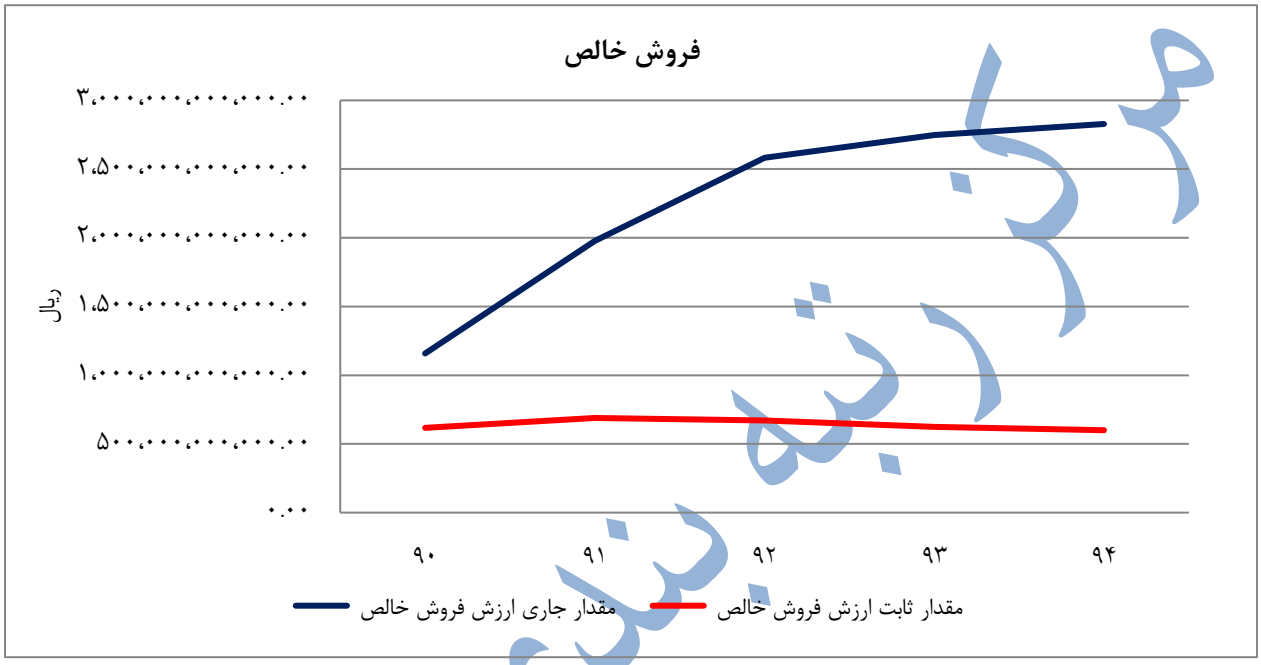
دوره وصول مطالبات

	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بالاتراز میانگین					
میانگین صنعت	۰,۰۲	۰,۰۱	۰,۰۲	۰,۲۱	۰,۲۱
پایین تر از میانگین		کسب۰,۴ از ۱ امتیاز			

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۵-۲ فروش و مالیات پرداختی



فروش یک شرکت مهمترین خروجی یک سازمان می باشد و جهت کنترل آن مدیران ارشد مقادیر فروش و همچنین میزان ریالی فروش محصولات خود را محاسبه می نمایند یکی از نکاتی که می بایست در اندازه گیری ارزش ریالی فروش محصولات مورد توجه قرار گیرد تاثیرات تورمی بر رشد یا کاهش این شاخص می باشد به همین منظور در بررسی این شاخص مقادیر تورم زدایی شده مورد توجه قرار گرفته می شود و بر همین اساس فروش شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس اگر چه که روند رو به رشد مناسبی داشته است اما به نظر می رشد این رشد ناشی از تغییرات تورمی کشور است و شاخص تورم زدایی شده فروش روند ملایمتری در طی سال های مورد بررسی دارد.

کسب ۵ از ۵ امتیاز

مرکز رتبه بندی اعتباری ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

۶-۲ صادرات و واردات

صادرات				
زیر معیار	بازه		امتیاز	حداکثر امتیاز
ارزش ریالی صادرات	کمتر از ده میلیارد ریال	از ده میلیارد ریال تا صد میلیارد ریال	بیش از صد میلیارد ریال	۵	۵
نسبت صادرات به صادرات محصول	٪۰ < x < ٪۱	٪۱< x <٪۵	>٪۵	۵	۵
کسب ۱۰ از ۱۰ امتیاز					

یکی از اهداف کشور در توسعه صادرات تنها حجم نیست بلکه تنوع اقلام صادراتی نیز می باشد با این نگاه و برای رعایت عدالت و تقویت توسعه تنوع و ورود به صادرات کالاهای جدید و تخصصی شدن صادرات و واردات و با هدف اهمیت دادن و اعتبار بخشی و تقویت صادرکنندگان عمده که قدرت صادراتی مناسبی دارند فارق از این که مبلغ آن چقدر است ، سه امتیاز تحت عنوان نسبت صادرات به صادرات محصول در مدل در نظر گرفته شده است

در واردات نیمی از امتیاز نیز همانند معیار صادرات و با همان منطق، مربوط می شود به نسبت واردات به واردات محصول که اگر این نسبت بیش از ۲ ٪ باشد امتیاز کامل و کمتر از آن مطابق جداول طراحی شده به نسبت با کسر امتیاز مواجه خواهد شد

واردات					
زیر معیار	بازه			امتیاز	حداکثر امتیاز
ارزش ریالی واردات	کمتر از سی میلیارد ریال	از سی میلیارد ریال تا سیصد میلیارد ریال	بیش ازسیصد میلیارد ریال	۰,۲۵	۲,۵
نسبت واردات به واردات کالا	٪۰< x <٪۲۵	٪۲۵< x <٪۲	> ٪۲	۰,۵	۲,۵
کسب ۰,۷۵ از ۵ امتیاز					

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

حوزه حقوقی و اجتماعی

۳-۱ عضویت در تشکل ها، انجمن های صنفی و اتاق های مشترک

یکی از مهمترین و در واقع کارویژه اتاق بازرگانی به عنوان تشکل تشکل ها و پارلمان بخش خصوصی سازمان دهی و سامان دهی تشکل ها و تشویق سازمان ها به حضور فعال در این انجمن ها و تشکل ها می باشد. این مهم از طریق امتیازدهی به این حضور فعال اشخاص در مدل دیده شده است. در واقع این معیار پاسداشت حضور فعال و ارزشمند اشخاصی است که تعاملات حرفه ای با سایرین داشته اند و به احترام رای افراد به آن ها به امتیازی برای آن ها در نظر گرفته شده است.

فعال نمودن تشکل ها به صورت حرفه ای سبب ارتقای جایگاه عمومی و مشورتی اتاق بازرگانی می گردد و مشوقی برای جلب توجه، دعوت و حضور اشخاص با هدف آشتی فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی است.

از زاویه ای دیگر اتاق می تواند نقش حرفه ای خود را به واسطه حضور افراد قدرتمند و شناخته شده ایفا نماید و به نوعی نیز تاکید بر سوابق و پیشینه اشخاص به استناد رای صاحبان کسب و کار می باشد که نشان دهنده رفتار سلامت و حضور فعال بلند مدت آن ها در عرصه اجتماعی می باشد.

امتیاز	عضویت های شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس	عضویت در اتاق ها و تشکل ها
کسب ۵ از ۷ امتیاز	▪ کمیسیون بازرگانی وترانزیت اتاق بازرگانی شیراز ▪ انجمن مدیران صنایع ▪ خانه صنعت معدن وتجارت ▪ انجمن صنایع لبنی ایران ▪ انجمن صنایع غذایی ودارویی ▪ اتاق ایران وعراق ▪ اتاق ایران وروسیه ▪ اتاق ایران وافغانستان	▪ عضویت در تشکل ها ▪ عضویت در هیئت رئیسه تشکل ها ▪ عضویت در اتاق های مشترک ▪ عضویت در هیئت نمایندگان اتاق ▪ عضویت در تشکل ها و کمیسیون های تخصصی اتاق ▪ عضویت در هیات رئیسه اتاق های شهرستان

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

۲-۳ فعالیت های اجتماعی

این معیار با کارکرد امور خیریه و فعالیت های عام المنفعه طراحی شده است. ذی نفعی به نام جامعه نقش بسیار پررنگی در پایداری بنگاه ایفا می کند. تعامل مثبت یا منفی با جامعه نقش موثری بر پایداری بنگاه دارد. البته مدل به گونه ای طراحی شده است که موارد ارزشمند دیگری را نیز می توان به آن در طول زمان اضافه نمود. اگر فعالان اقتصادی خود نقش اجتماعی بازی کنند آثار به مراتب مفیدتر و اثربخش تری در برخواهد داشت نسبت به زمانی که سازمان ها و نهاد های دولتی وظیفه قانونی خود را انجام می دهند. اگر همه اشخاص نسبت به جامعه خود احساس مسئولیت نمایند و برای ساختن جامعه بهتر و پویاتر تلاش نمایند و صرفاً به پرداخت مالیات خود اکتفا نکنند آنگاه شاهد جامعه ای شاداب و با طراوت خواهیم بود.

مسئولیت پذیری اجتماعی: (میزان کمک / ارزش افزوده)

x <۰,۰۰۰۶	۰,۰۰۰۶ < x <۰,۰۰۰۸	۰,۰۰۰۸ < x <۰,۰۰۱	بیش از ۰,۰۰۱

عضویت در انجمن های عام المنفعه:

دارد	ندارد
انجمن معلولین فارس	

سرمایه گذاری در مناطق محروم:

دارد	ندارد

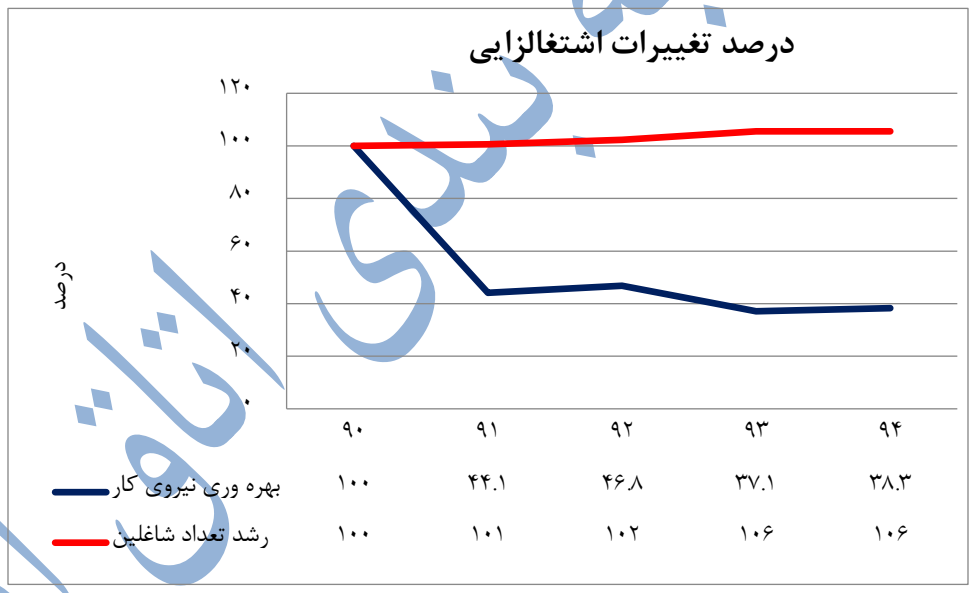
کسب ۳ از ۵ امتیاز

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

۳-۳ اشتغال زایی

با توجه به این که مدل به صورت سیستمی طراحی شده است اشتغال زایی با شاخص های بهره وری پیوند دارد و در کنار هم دیده شده اند. توجه صرف به اشتغال زایی به صورت مجزا یا بهره وری به صورت مجزا سبب بروز پدیده شوم شکل گیری و توسعه شرکت های تامین نیرو شده است که امروزه یکی از معضلات دولت را بوجود آورده و سبب اشتغال زایی غیر سیستمیک و غیرحرفه ای گشته است. طراحان مدل به این موضوع بسیار توجه داشته اند و سعی داشته اند با همگن نمودن این دو مورد و بوجود آوردن یک فضای مناسب یعنی نگاه به تولید همراه با توسعه و تولید همراه با حفظ رقابت پذیری توانمندی بنگاه را افزایش دهند.

همچنین میزان اشتغال زایی در ذیل بهره وری نیروی کار در مدل پیشنهادی در نظر گرفته شده است. چرا که علیرغم تاکید بر توسعه اشتغال در برنامه های کلان، اغلب بنگاه ها علاقه مند به کم کردن نیروی کار می باشند. لذا از دیدگاه مدل اشتغال زایی مفید و موثر می باشد که منجر به بهره وری شود. با این نگاه ۳ امتیاز برای این مورد در نظر گرفته شده است.



کسب ۱,۸ از ۳ امتیاز

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

تعاریف رتبه ها:

تعاریف رتبه ها	امتیاز کسب شده
AAA	۹۰ – ۱۰۰
AA	۸۵ – ۹۰
A	۸۰ – ۸۵
BBB	۷۵ –۸۰
BB	۷۰ – ۷۵
B	۶۱ – ۷۰
CCC	۵۵ – ۶۱
CC	۵۰ – ۵۵
C	۴۱ – ۵۰
D	< ۴۱
NR	–

مرکز رتبه بندی اتاق ایران

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

امتیاز نهایی شرکت:

حوزه	معیار	امتیاز کسب شده	ستاره			سطح	حداکثر امتیاز
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه	۴	ضعیف	متوسط	خوب	A	۴
	سوابق اعتباری	۱۰	ضعیف	متوسط	خوب	A	۱۰
	توانمندی مدیران	۱۴,۵۵	ضعیف	متوسط	خوب	A	۱۸
	دعاوی حقوقی	۳	ضعیف	متوسط	خوب	A	۳
عملکرد مالی وبازرگانی خارجی	تولید و ارزش افزوده	۹,۲	ضعیف	متوسط	خوب	B	۱۳
	بهره وری	۶,۹۰	ضعیف	متوسط	خوب	B	۱۰
	نسبت های مالی	۳,۷	ضعیف	متوسط	خوب	A	۴
	شاخص های سودآوری	۲,۲	ضعیف	متوسط	خوب	A	۳
	فروش	۵	ضعیف	متوسط	خوب	A	۵
	صادرات	۱۰	ضعیف	متوسط	خوب	A	۱۰
	واردات	۰,۷۵	ضعیف	متوسط	خوب	C	۵
مسئولیت پذیری اجتماعی	عضویت ها	۵	ضعیف	متوسط	خوب	A	۷
	فعالیت های اجتماعی	۳	ضعیف	متوسط	خوب	A	۵
	اشتغال زایی	۱,۸	ضعیف	متوسط	خوب	B	۳
	جمع	۸۲,۱				A	۱۰۰

حوزه / سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
صلاحیت حرفه ای و اهلیت					۳۴,۵۵
					A
عملکرد مالی وبازرگانی خارجی					۳۷,۷۵
					B
مسئولیت پذیری اجتماعی					۹,۸
					A
مجموع					۸۲,۱ A

نشانی: تهران- خیابان طالقانی- شماره ۱۷۵- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران- واحد رتبه بندی
شماره تماس: ۸۵۷۳۱۳۲۷-۸۵۷۳۱۴۵۶ فکس: ۸۹۷۸۵۴۷۵
Info@R۴B.ir WWW.R۴B.ir

همکاران:

اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران	www.iccima.ir
گروه پارسیان هوشمند	www.ipcgroup.ir
سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری	www.irpmc.ir
شبکه بهینه کاوی ایران	www.irbn.ir
مرکز مطالعات اقتصادی ایرانیان	www.iresc.ir
سیستم تحلیل گر هوشمند ایرانیان	www.irsas.ir
مرکز داده های پارسیان هوشمند	www.ipcapital.ir
فصلنامه رتبه	www.rotbehonline.ir

مرکز رتبه بندی اتاق ایران