



مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران

گزارش رتبه‌بندی شرکت رادیا تور ایران

۱۳۹۵

اهداف رتبه‌بندی اعضای اتاق ایران:

ایجاد تمیز بین اعضا اتاق از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه‌بندی

تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی از طریق اطلاع‌رسانی مناسب از رتبه‌بندی اعضای اتاق ایران

فراهم آوردن بستری قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به اعضا رتبه‌بندی شده





فهرست مندرجات:

۳	تاریخچه رتبه بندی
۶	فرآیند رتبه بندی
۸	مدل رتبه بندی کارت بازرگانی (ویرایش ۲۳، پاییز ۹۴)
۱۰	حوزه مدیریتی
۱۱	پیشینه
۱۲	اعتبار
۱۴	قابلیت راهبری و سیستم های مدیریت
۱۶	دعای حقوقی
۱۶	حوزه مالی
۱۶	تحلیل ارزش افزوده و تولید آن
۲۰	شاخص های بهره وری
۲۲	نسبت های مالی
۲۳	شاخص های سودآوری و نرخ برگشت سرمایه
۲۴	فروش و مالیات پرداختی
۲۵	صادرات و واردات
۲۶	مسئولیت پذیری اجتماعی
۲۷	عضویت ها
۲۷	فعالیت های اجتماعی
۲۸	اشتغال زایی
۳۰	امتیاز نهایی شرکت

تاریخچه رتبه بندی:

ایده اولیه رتبه بندی کارت های بازرگانی در سال ۱۳۸۵ توسط جناب آقای دکتر نهبوندیان ریاست وقت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران مطرح گشت. این ایده با هدف اولیه ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی شکل گرفت. بدین منظور یک سلسله فعالیت های تحقیقاتی تعریف شد که منجر به مطالعه سیستم های رتبه بندی اعتباری بین المللی روز دنیا نظیر S&P ، Moody ، Fitch و ... و نظام های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت های صورت گرفته در اتاق های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق دبی، عربستان و ... گشت، علاوه بر این تمام نظام های رتبه بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می باشد.

در زمان ریاست جناب آقای دکتر غضنفری در سازمان توسعه تجارت، با توصیه جناب آقای دکتر نهبوندیان دعوتی از تمام ذینفعان کارت بازرگانی در کشور در مورد موضوع رتبه بندی کارت توسط ایشان صورت پذیرفت که در جلسه ای در سازمان توسعه تجارت راهکارها و نظریات خویش را ابراز دارند که بعد از یکساعت بحث و بررسی و ارایه نظرات، فعالیت انجام شده اتاق توسط آقای شکرخدایی (مدیر پروژه تحقیقاتی اشاره شده) ارایه گردید که با استقبال و تایید دکتر غضنفری و اشاره ایشان به قوت و صحت روش تحقیقاتی و نتایج آن، دستور ایجاد کمیته ای با حضور اتاق ایران و تعاون و ذینفعان کارت در دولت ابلاغ شد که کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و

ذی نفعان کارت بازرگانی نظیر سازمان توسعه تجارت، گمرک، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سازمان استاندارد و ... تشکیل شد و جلسات مستمر همراه با بحث و گفتگوی کارشناسی منجر به تایید ساختار مدل سیستمی ۱۰۰ امتیازی پیشنهادی اتاق و اعمال نظرات و پیشنهادات منطقی ذینفعان گشت که حصول اطمینان از سازگاری مدل با فضای کسب و کار موجود در ایران و نیازهای ذی نفعان کارت بازرگانی و متقاضیان به صورت توأمان در آن دیده شده است.

از ابتدا ۳ هدف عمده در رتبه بندی کارت های بازرگانی مدنظر اتاق بازرگانی ایران قرار داشت و مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آن ها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از :

- ❖ ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی
- ❖ تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه کارت های بازرگانی اعضاء
- ❖ فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت های رتبه بندی شده

طراحی مدل رتبه بندی توسط طراحان مدل با توجه به موارد زیر:

رویکرد ارزیابی ها :

❖ خود اظهاری

❖ ارزیابی بر مبنای صحنه گذاری اطلاعات اظهارشده و تجزیه و تحلیل آن ها

❖ ارزیابی نتایج بر مبنای روندها ، مقایسه با میانگین ها و بهترین ها و اهداف توسعه ای

اصول بنیادین در طراحی نظام های رتبه بندی:

❖ توجه ویژه به نگاه سیستمی

❖ همسویی با نظام ها و مدل های بین المللی رتبه بندی

❖ ایجاد تعهد به جاری سازی مقررات و قوانین

❖ تسهیل نیل به اهداف توسعه ای و افق ۱۴۰۴

به منظور اجرای وظایف ذاتی اتاق و نیز اجرای تکالیف قانونی مقرر در:

✓ تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۳۷۳/۰۱/۱۴ هیأت وزیران با اصلاحات بعدی

✓ تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات مصوب ۱۳۹۱/۰۵/۰۱ مجلس شورای اسلامی

✓ بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۸۷/۰۲/۲۹ مجلس شورای اسلامی و ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام؛

مرکز رتبه بندی ایران وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، زیر نظر رییس اتاق ایران

تشکیل شده است.

❖ متن تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات مصوب ۸/۳/۸۹ هیات وزیران

“اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظفند براساس دستورالعملی که ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این آیین نامه تهیه و به تأیید وزیران عضو کمیسیون ماده (۱) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات می‌رسانند؛ اشخاص و شرکتهای تعاونی را رتبه‌بندی نمایند. کارت بازرگانی بر اساس رتبه‌بندی یادشده با رعایت سایر شرایط برای مدت بیش از یک سال تا پنج سال قابل تمدید خواهد بود.”

❖ متن تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات

ماده ۵ - دستگاههای موضوع ماده (۲) این قانون موظفند کلیه فعالیت های خدماتی، ساخت، نصب و تأمین کالا، تجهیزات، لوازم و فرآورده های مورد نیاز طرحها و پروژه های خود را فقط به شرکتهای ایرانی ذی صلاح ارجاع دهند. در صورت عدم ارائه خدمات توسط شرکتهای ایرانی فعالیت های مورد نظر را با رعایت ماده (۴) این قانون می توان با تأیید بالاترین مقام اجرائی دستگاه به مشارکت ایرانی - خارجی یا خارجی واگذار کرد.

تبصره - صلاحیت شرکتهای ایرانی با توجه به رتبه بندی اعلام شده از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران توسط دستگاههای ذی ربط تعیین می شود.

❖ متن بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد

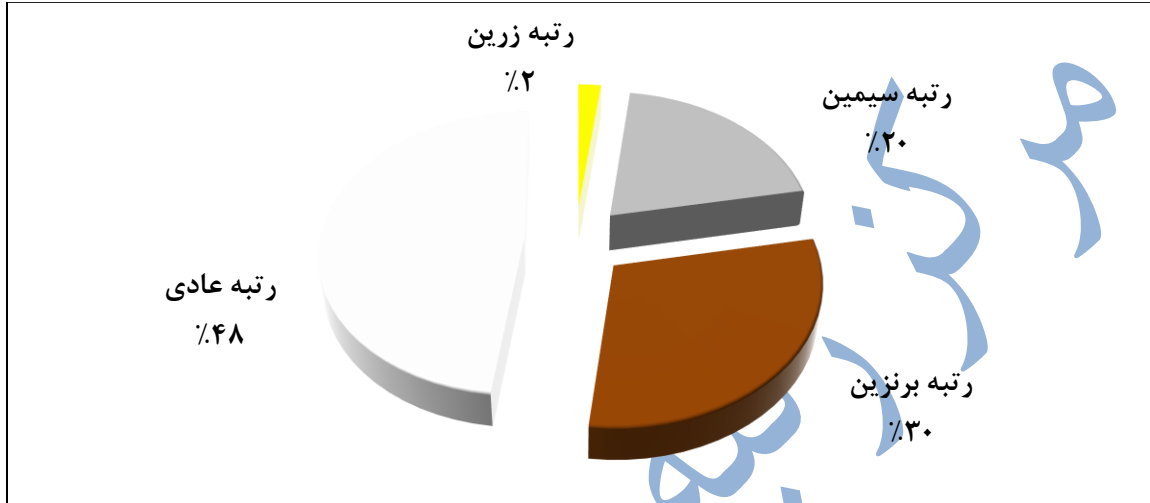
ج - پایگاه اطلاعاتی رتبه بندی اعتباری اشخاص حقوقی و نیز تجار مذکور در قانون تجارت را راه اندازی نماید و آن را در دسترس مؤسسات اعتباری و اشخاص قرار دهد.

تبصره - آیین نامه مربوط به نحوه رتبه بندی حدود دسترسی اشخاص و مؤسسات اعتباری و نحوه همکاری دستگاهها برای تحلیل اطلاعات پایگاه مذکور در بندهای (ب) و (ج) توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران تهیه می شود و به تصویب هیأت وزیران می رسد.

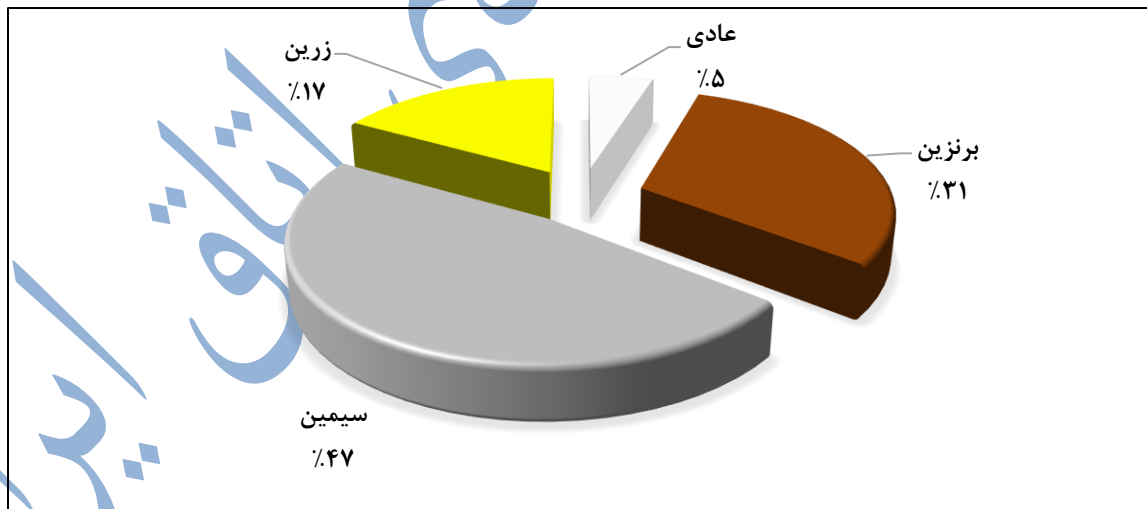
فرآیند رتبه بندی:



طبق شبیه سازی های انجام شده مدل به گونه ای طراحی شده که توزیع رتبه ها به صورت زیر می باشد:



درصد سهم متقاضیان به تفکیک رتبه پس از انجام بیش از ۱۰۰۰ رتبه بندی



مدل رتبه بندی کارت بازرگانی (ویرایش ۲۳، پاییز ۹۴):

حوزه	معیار اصلی	امتیاز	امتیاز حوزه
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی)	۴	۳۵
	اعتبار	۱۰	
	قابلیت راهبری و سیستم های مدیریت	۱۸	
	دعاوی حقوقی	۳	
عملکرد مالی	ارزش افزوده و تولید	۱۳	۳۵
	شاخص های بهره وری	۱۰	
	نسبت های مالی و سرمایه	۴	
	شاخص های سودآوری	۳	
	فروش	۵	
بازرگانی خارجی	حجم و نسبت صادرات	۱۰	۱۵
	حجم و نسبت واردات	۵	
مسئولیت پذیری اجتماعی	مشارکت فعال در تشکل ها و اتاق ها	۶	۱۵
	فعالیت های اجتماعی	۶	
	اشتغال زایی	۳	
مجموع امتیازات		۱۰۰	۱۰۰



اطلاعات شرکت

نام شرکت:	رادیاتور ایران	تاریخ تاسیس:	۱۳۴۱/۰۸/۲۰
نوع شرکت:	سهامی عام	شماره اقتصادی:	۴۱۱۱۱۱۳۳۸۱۵۴
عنوان فعالیت:	تولید کننده انواع رادیاتور خودرو و مبدل های حرارتی	شماره و تاریخ کارت بازرگانی:	۱۳۹۹/۰۳/۰۴-۱۰۱۰۲۶۳۶۰۷۶
نوع فعالیت:	تولیدی	تاریخ پذیرش در بورس:	۱۳۷۵/۱۲/۰۱
عضو اتاق:	تهران	میزان سرمایه:	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نوع مالکیت:	غیر دولتی	شناسه ملی:	۱۰۱۰۲۶۳۶۰۷۶

اطلاعات شرکت :

آدرس دفتر مرکزی :	آدرس کارخانه :	تلفن :	آدرس سایت:
آدرس مرکزی :	آدرس کارخانه :	تلفن :	آدرس سایت:
تلفن :	تلفن :	تلفن :	آدرس سایت:
فکس :	فکس :	فکس :	پست الکترونیک:

اطلاعات شرکت :

تاریخ ثبت نام:	۱۳۹۵,۰۲,۱۹	تاریخ تکمیل مدارک:	-
تاریخ دریافت فرم شماره یک:	۱۳۹۵,۰۲,۱۵	تاریخ ارسال نامه بازدید:	-
تاریخ دریافت فرم شماره دو:	-	تاریخ برگزاری جلسه:	۱۳۹۵,۰۳,۱۹
تاریخ ارسال نامه رفع نواقص:	-	تاریخ دریافت مدارک پشتیبان:	-
<u>تاریخ نهایی شدن رتبه:</u>			
<u>۱۳۹۵,۰۵,۰۳</u>			

حوزه مدیریتی

۱-۱ پیشینه

سابقه تأسیس شرکت: ۲۰ سال

سابقه کارت بازرگانی: بالای ۸ سال

در مدل های رتبه بندی حرفه ای روز دنیا سابقه تاسیس بنگاه و طول دوره فعالیت موثر بنگاه به عنوان دو شاخص معتبر و عامل پایداری آن در بلند مدت تعریف می گردند. در فضای کسب و کار ملی نیز همین وضعیت وجود دارد و توجه به سابقه فعالیتی اشخاص معیار مهمی در تصمیم گیری برای برقراری تعامل و تعیین سطح برخورد با آن ها می باشد. از بین تمامی مواردی که می توانست این نوع نگاه را پوشش دهد این دو مورد یعنی سابقه تاسیس و سابقه داشتن کارت بازرگانی در نظر گرفته شده است. همچنین عضویت در بورس به عنوان یک آیتم در جهت شفاف بودن هر چه بیشتر فضای کسب و کار ۱٪ امتیاز را به خود اختصاص داده است

شرکت رادیاتور ایران سهامی عام در تاریخ ۱۳۴۱/۰۸/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۸۴۳۵ مورخ ۱۳۴۱/۰۸/۲۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و متعاقبا از تاریخ ۱۳۴۳/۰۲/۱۶ شروع به بهره برداری نمود است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از تاسیس کارخانه برای ساخت انواع رادیاتور مخصوص از قبیل کامیون، تراکتور و سایر وسائط نقلیه موتوری، واردات ماشین الات مخصوص و مواد اولیه مورد مصرف کارخانه فرآورده های خودرو و در صورت امکان صادرات آنها و همچنین سرمایه گذاری و فعالیت بازرگانی و تولیدی در زمینه کلیه امور تحقیقاتی و طراحی و ساخت قسمت های مختلف انواع خودرو و تولید یا مشارکت در تولید انواع خودرو و ...

در حال حاضر میزان سرمایه شرکت ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ است

کسب ۴ از ۴ امتیاز

۱-۲ سوابق اعتباری

در مدل های بین المللی و قوانین داخلی کشور سابقه اعتباری اشخاص به عنوان یک موضوع قانونی یکی از نمایه های موفقیت بنگاه و نشان دهنده پایداری و سلامت بنگاه می باشد. برای اولین بار در کشور سعی شده است تا برای فعالیت بیشتر اقتصادی، گستردگی آن و اداره حرفه ای تر بنگاه امتیاز ویژه ای قایل شده و به بنگاه هایی که در وضعیت بهتری قرار دارند توجه ویژه ای شود. در این مدل برای اشخاصی که تعاملات حرفه ای تر با سیستم بانکی کشور برقرار نموده اند به استناد اعتباری که نظام بانکی کشور برای این اشخاص قائل می شود امتیازی در نظر گرفته شده است. شفاف بودن فعالیت ها و استناد به شرایط قانونی شرکت با هدف تحکیم جایگاه قانونی شرکت ها و تعامل مثبت و سازنده با بدنه دولت و سازمان های دولتی سبب قرار گرفتن آیتم مالیاتی در این معیار شده است. عدم چک برگشتی به عنوان یکی از سوابق موثر در معرفی اشخاص به عنوان افراد خوشنام نیز دیگر موردی است که در این معیار لحاظ گردیده است.

حداکثر امتیاز	امتیاز	سوابق اعتباری شرکت		
۳	۳	رتبه اعتباری		
		امتیاز اعتباری		
		بانک		
۳	۳	سقف اعتباری		
		توضیحات مشتری بسیار خوب با قابلیت اطمینان بالا میباشد		
۲	۲	<input type="checkbox"/> معافیت	<input type="checkbox"/> ندارد	<input checked="" type="checkbox"/> دارد
۲	۲	۲,۰۸		
حجم مالیات				

کسب ۱۰ از ۱۰ امتیاز

۱-۳-۱-۳ تجارب و صلاحیت اعضای هیئت مدیره

این معیار توجه ویژه ای به مفهوم حاکمیت سازمانی و توجه به کیفیت اداره سازمان با توجه به قابلیت ها و توانمندی های هیات مدیره دارد. این معیار به ترکیب حرفه ای اعضای هیات مدیره با نگاه به موارد قانونی کشور خصوصاً قانون تجارت نگاه دارد و دو آیتم سن به معنای توانمندی تجربی و سابقه فعالیت افراد و مدرک تحصیلی به عنوان توانمندی علمی را مدنظر دارد. تنوع و ترکیب مناسب اعضای هیات مدیره با تخصص های مرتبط با فضای کسب و کار و نگاه به تعداد طلایی اعضا که معمولاً بین ۵ تا ۷ نفر می باشد از موارد مورد توجه در طراحی این بند بوده است.

مفهوم حاکمیت سازمانی مفهومی است که در بسیاری از سازمان ها و بنگاه های ایرانی مغفول باقی مانده است و این مدل سعی دارد با نگاه تشویقی، هدایتگر و راهنمایی برای صاحبان کسب و کار باشد تا با کمک آن مدیریت حرفه ای تری در بنگاه ها صورت پذیرد و مفهوم حاکمیت سازمانی به صورت کامل مورد نظر مدیران ارشد سازمان ها قرار گیرد.

عضو هیات مدیره

جلال منوچهریان

تاریخ تولد:	۱۳۵۲/۰۶/۳۰
میزان تحصیلات:	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی:	مکانیک
کدملی:	۲۸۷۳۳۶۵۵۴۵

مدیر عامل و عضو هیات مدیره

علیرضا کمیزی

تاریخ تولد:	۱۳۴۸/۱۲/۰۱
میزان تحصیلات:	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی:	مدیریت منابع انسانی
کدملی:	۰۷۹۲۳۲۰۴۴۱

رئیس هیات مدیره

محمد شیخ الاسلامی

تاریخ تولد:	۱۳۴۰/۱۱/۱۲
میزان تحصیلات:	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی:	مدیریت اجرایی
کدملی:	۲۵۲۹۶۲۹۷۴۹

عضو هیات مدیره

سید سعید راد

تاریخ تولد:	۱۳۵۶/۰۶/۰۲
میزان تحصیلات:	دکترای
رشته تحصیلی:	مدیریت بازرگانی
کدملی:	۴۲۵۰۵۰۹۹۴۱

عضو هیات مدیره

محمود اردکانی

تاریخ تولد:	۱۳۵۲/۰۹/۳۰
میزان تحصیلات:	کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی:	حسابداری
کدملی:	۳۲۵۶۰۷۲۲۶۷



۱-۳-۱ تجارب و صلاحیت اعضای مدیران ارشد

-	-	-
-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> - تاریخ تولد: - میزان تحصیلات: - رشته تحصیلی: - کدملی: 	<ul style="list-style-type: none"> - تاریخ تولد: - میزان تحصیلات: - رشته تحصیلی: - کدملی: 	<ul style="list-style-type: none"> - تاریخ تولد: - میزان تحصیلات: - رشته تحصیلی: - کدملی:

رتبه بندی اتاق ایران

۲-۳-۱ گواهینامه ها و تأیید صلاحیت ها

در طراحی مدل پیشنهادی سعی شده است سازمان ها به حضور در فرایند های جوایز ملی و بین المللی حرفه ای که در قالب آن ارتقای کیفی، بهره وری و برای سازمان بوجود می آید تشویق شوند. با این نگاه با توجه به نقش هدایت گرانه مدل، جوایز، استانداردها و گواهینامه هایی که سازمان ها را به این مهم رهنمون می سازند و سبب کسب اعتبار می گردد، امتیاز آور تلقی می شود.

سال اخذ گواهی	گواهینامه های کسب شده شرکت
	ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸
	ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۰۴
	ISO ۲۰۱۱-۵۰۰۱
	ISO TS ۱۶۹۴۹:۲۰۰۹
	OHSAS ۱۸۰۰۱: ۲۰۰۷
	تقدیرنامه اشتهار به کیفیت یک ستاره
	هفتمین جشنواره ملی بهره وری
	سهامی عام <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/>
	بورس <input checked="" type="checkbox"/> فرابورس <input type="checkbox"/> تالار اصلی- تابلو اول <input type="checkbox"/> تالار اصلی- تابلو دوم <input type="checkbox"/>
	تالار فرعی- تابلو فرعی <input type="checkbox"/> رتبه شفافیت <input type="checkbox"/>
	کسب ۳,۵ از ۳,۵ امتیاز

۲-۳-۲ نظام نامه کیفیت

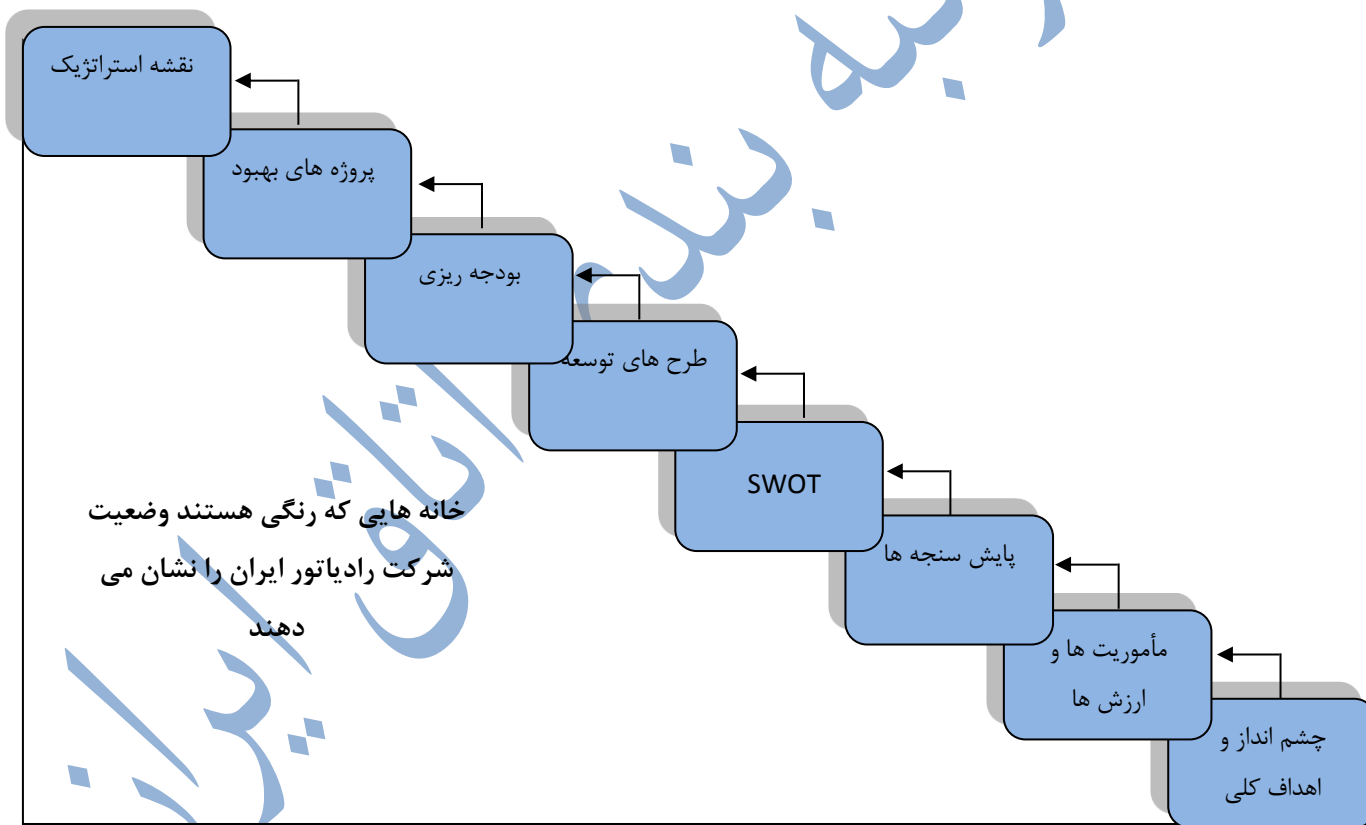
دستورالعمل ارزیابی فروشندگان به همراه نظام نامه کیفیت (اظهارنامه جوایز کیفیت/تعالی-گزارشات بازخورد ارزیابی درونی و بیرونی-فهرست پروژه های بهبود انجام شده.....)

ارزیابی نظامنامه کیفیت
بسیار مناسب <input checked="" type="checkbox"/> مناسب <input type="checkbox"/> غیر قابل قبول <input type="checkbox"/> مستندی ارائه نشده <input type="checkbox"/>
کسب ۲,۵ از ۲,۵ امتیاز

۳-۲-۱ مدیریت زنجیره ارزش

ارزیابی مدیریت زنجیره ارزش			
<input type="checkbox"/> مستندی ارائه نشده	<input type="checkbox"/> غیر قابل قبول	<input type="checkbox"/> مناسب	<input checked="" type="checkbox"/> بسیار مناسب
<input checked="" type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	تاثیر رتبه بندی اتاق در مدیریت زنجیره ارزش	
کسب ۲ از ۳ امتیاز			

۳-۳-۱ برنامه استراتژیک



کسب ۵ از ۵ امتیاز

۳-۴ وضعیت دعاوی

این معیار به صورت مشخص نشان دهنده کیفیت مدیریت حاکمیت سازمان است. در امتیاز دهی به له و علیه بودن دعوی، نتیجه آن، حجم و ارزش ریالی آن و ... توجه می گردد که این امتیاز، به صورت حدی می باشد بدین معنا که امتیاز کامل این معیار تنها به اشخاصی تعلق می گیرد که اظهار داشته اند طی دوره مورد بررسی هیچ گونه دعوی له و علیه آن وجود ندارد.

کسب ۳ از ۳ امتیاز

رتبه بندی اتاق ایران

حوزه مالي

۲-۱ تحليل ارزش افزوده و توليد آن

در مدل پیشنهادی ۱۲٪ امتیاز به آنالیز ارزش افزوده اختصاص یافته است. ارزش افزوده به عنوان یک متغیر اقتصادی بهترین و موثرترین آیتم برای یک ارزیابی حرفه ای و عارضه یابی عمومی در سطح کلان می باشد. تمامی برنامه ریزی ها در سطح کلان و در بعد ملی بر پایه ارزش افزوده و رشد آن بنا نهاده شده است و در برنامه های توسعه توجه ویژه ای به این مفهوم شده است اما در سطح خرد و بنگاه ها توجه و عنایت خاصی به این مورد دیده نمی شود. رشد ۸٪ ارزش افزوده به صورت سالانه که از محل سرمایه گذاری ها و رشد بهره وری به دست خواهد آمد نیازمند یک همت عمومی و توجه ویژه تصمیم گیران و مدیران اجرایی بنگاه ها در سطح خرد می باشد. تمایز عمده و بزرگ این مدل با سایر مدل ها در مفهوم ارزش افزوده می باشد.

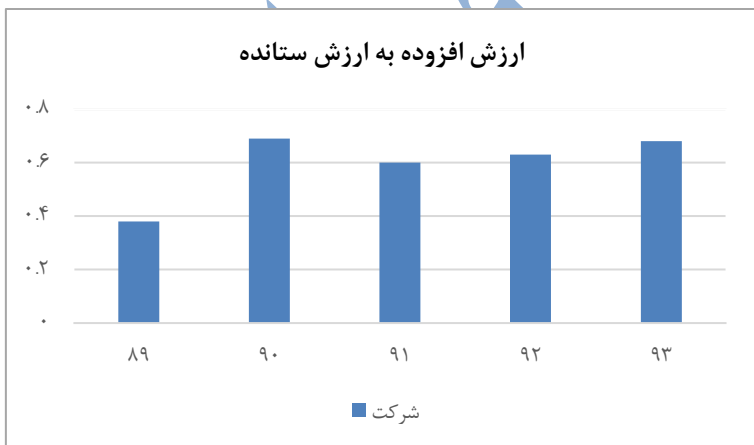
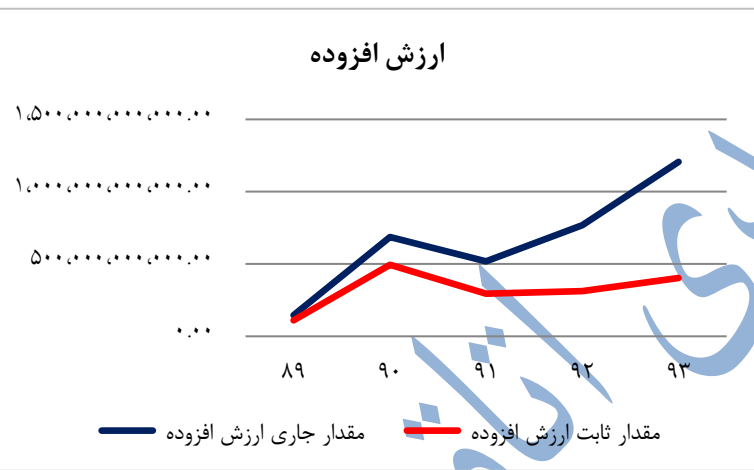
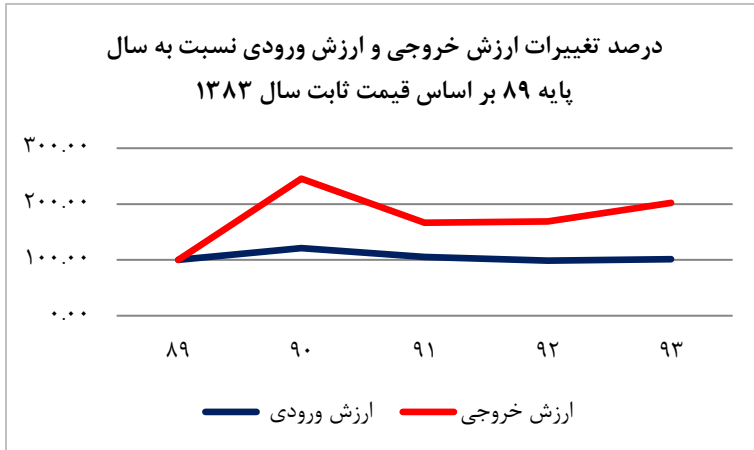
تحليل ارزش افزوده شرکت رادياتور ايران:

ارزش افزوده مهمترین متغیر اقتصادی است که در محاسبه شاخصهای بهره وری مورد استفاده قرار می گیرد و مهمترین خروجی سازمان از منظر اقتصادی است در شرکت رادياتور ايران این شاخص که نشان دهنده ارزش ایجاد شده ناشی از اختلاف مصارف واسطه به عنوان ورودی و ارزش ستانده به عنوان خروجی از سال ۸۹ تا ۹۳ است، بر اساس داده های مالی موجود در صورت های مالی حسابرسي شده به نظر میرسد در سال های ۹۱ تا ۹۳ به علت افزایش فروش خالص و در نتیجه افزایش ارزش ستانده و از سوی دیگر کاهش مصارف واسطه در سالهای مذکور، ارزش افزوده رشد چشمگیری داشته است. همچنین در نگاه کلی عملکرد شرکت در سالهای اخیر روند خوبی داشته است. همچنین نسبت به میانگین گروه رشد پایداری داشته است

ارزش افزوده به ارزش ستانده

شاخص دیگری که در این گزارش محاسبه شده، شاخص ارزش افزوده به ارزش ستانده می باشد. با توجه به روش محاسبه ارزش افزوده که از تفریق ارزش ستانده ایجاد شده در یکسال مالی و مصارف واسطه حاصل می گردد این شاخص توانایی شناسایی میزان رقابت پذیری بنگاه اقتصادی را دارد.

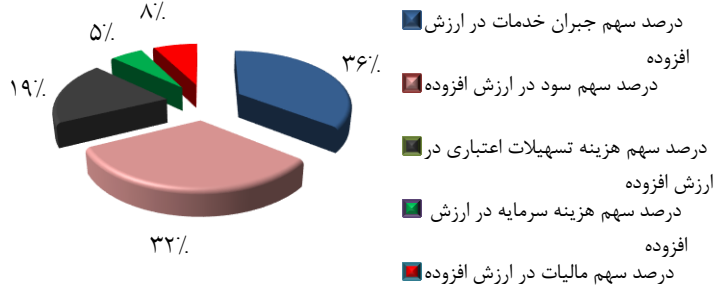
بر اساس این شاخص رقابت پذیری بنگاه در صنعت مربوطه در سالهای ۹۲ و ۹۳ بدلیل افزایش در ارزش افزوده، افزایش داشته است به این معنا که برای تولید ارزش افزوده در این سالها هزینه های واسطه ای کمتری صرف شده است. در مقایسه با میانگین صنعت رقابت پذیری بنگاه در سالهای ۹۲ و ۹۳ بالاتر از میانگین بوده و در سالهای ماقبل رقابت پذیری بنگاه کمتر از میانگین بوده است. همچنین این عدد هر چه به یک نزدیک تر باشد مطلوبتر است.



کسب ۷ از ۷ امتیاز

درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال ۹۲ به

نرخ جاری

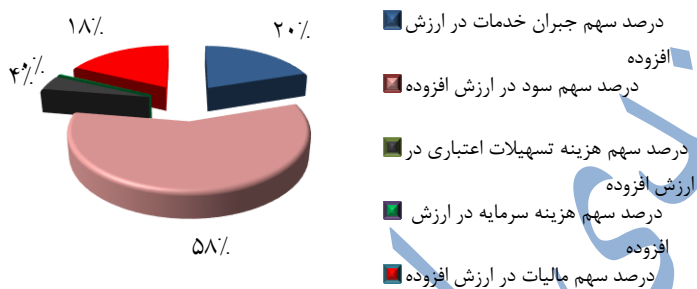


محاسبه ارزش افزوده امری است دشوار که به همت سامانه ملی اندازه گیری و تجزیه و تحلیل شاخص های بهره وری www.irpmc.ir این مهم انجام شده است که ارزش افزوده متقاضیان بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده به دو نرخ جاری و ثابت محاسبه می گردد. از منظر مدل، توجه به ارزش افزوده به عنوان مفهومی در خلق ارزش و ثروت از اهمیت ویژه ای برخوردار است. مفاهیم متعددی همچون کیفیت، برند، رضایت مشتری، ایمنی، سلامت سازمانی و واردات و صادرات (مدیریت اقتصادی بنگاه فارغ از سایز و ... که پیش از این در مدل به آن ها توجه شده است و ناخودآگاه همه آن ها را ارزش گذاری مجدد می کند) خود را در ارزش افزوده نشان می دهد.

تحلیل درصد سهم اجزای ارزش افزوده:

درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال ۹۳ به

نرخ جاری



با توجه به توضیحات ذکر شده یک بنگاه اقتصادی می بایست به نحوی هزینه ها را کنترل نماید تا حداکثر بازدهی را برای سهامداران ایجاد نماید زیرا این سهم از ارزش افزوده تنها قسمتی است که قابلیت باقی ماندن در بنگاه اقتصادی را دارا می باشد و می تواند برای سرمایه گذاری های آتی سازمان استفاده شود.

این سهم در سال ۹۳ برای شرکت رادياتور ايران ۵۸ درصد از کل ارزش افزوده ایجاد شده در آن سال می باشد که نسبت به سال گذشته تغییر خوبی داشته است و در مجموع نسبت قابل توجهی از ارزش افزوده را به خود اختصاص داده است.

کسب ۵ از ۵ امتیاز

۲-۲ شاخص های بهره وری

بهره وری نیروی کار:

بهره وری نیروی کار ، (کارآیی و اثر بخشی) هر یک از کارکنان را در ایجاد ارزش افزوده یا ارزش ستانده کل (خروجی کل) واحد صنعتی نشان می دهد. این شاخص از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده بر هزینه نیروی کار پرداختی در هر دوره به دست می آید. در سال ۹۳ به ازای هر ریال پرداختی به کارکنان ۳۳,۹۴ ریال ارزش ایجاد شده است که از متوسط صنعت بالاتر می باشد. با توجه به این که نیروی کار یکی از مهمترین منابع ورودی هر سازمان و یک شاخص مهم اقتصادی و اجتماعی است بایستی شرکت در برنامه های آتی خود به دنبال بهبود این شاخص باشد

بهره وری سرمایه:

بهره وری سرمایه از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده در یک واحد صنعتی در طول یک سال مالی، بر مجموع هزینه های استهلاک محاسبه شده در آن سال حاصل می شود. نتیجه محاسبه این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد مستهلک شدن سرمایه، کارگاه چه میزان ارزش افزوده ایجاد نموده است.

بهره وری کل عوامل به روش کندریک:

به دلیل اهمیت نیروی انسانی و سرمایه در ایجاد ارزش افزوده در هر بنگاه اقتصادی بهره وری کل عوامل از تقسیم ارزش افزوده بر ترکیب وزنی نهاده های نیروی کار و سرمایه مورد استفاده در سازمان محاسبه میگردد که در سالهای ۸۹ تا ۹۳ این شاخص با رشد همراه بوده که متاثر از رشد بهره وری نیروی کار و رشد بهره وری سرمایه میباشد. این شاخص همواره از مقدار میانگین بالاتر میباشد.

بهره وری نیروی کار

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۳۳,۹۴	۱۶,۳۶	۱۵,۰۲	۲۳,۵۱	۴,۵۳
پایین تر از میانگین	کسب ۲ از ۲ امتیاز				

بهره وری سرمایه

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۱۲۱,۲۱	۱۰۵,۲	۱۰۲,۰۳	۱۲۵,۶۵	۲۸,۵۴
پایین تر از میانگین	کسب ۱,۲ از ۲ امتیاز				

بهره وری کل عوامل

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۳۳,۶۱	۱۴,۱۶	۱۳,۰۹	۱۹,۸۱	۳,۹۱
پایین تر از میانگین	کسب ۲,۷ از ۳ امتیاز				

بهره وری انرژی:

بهره وری انرژی از تقسیم ارزش افزوده یک کارگاه صنعتی بر ارزش انرژی مصرف شده برای تولید کالاها و خدمات آن کارگاه صنعتی در طول یکسال مشخص می شود. این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد انرژی مصرف شده چه میزان ارزش افزوده حاصل شده است. بالا بودن نسبت نشان دهنده این است که به ازای ارزش افزوده ایجاد شده انرژی کمتری مصرف شده است. در مورد شرکت رادیاتور ایران هم می توان گفت پایین بودن انرژی مصرفی نسبت به افزایش ارزش افزوده موجب افزایش بهره وری شده است.

بهره وری انرژی

بالاتر از میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۰	۶۱۴,۹	۴۵۸,۵	۶۹۴,۰۱	۱۶۵,۳
پایین تر از میانگین	کسب ۱,۲ از ۲ امتیاز				

سرانه دستمزد

بالاتر از میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۴۱	۸۳	۶۵	۶۴	۶۷
پایین تر از میانگین	کسب ۰,۷ از ۱ امتیاز				

۲-۳ نسبت های مالی

نسبت بدهی:

این نسبت از تقسیم مجموع اقلام بدهی ترانامه بر تمام اقلام دارایی مشخص می گردد و نشان می دهد که چند درصد از مجموع دارایی ها از محل بدهی ها (منابع غیر سهامدار) تامین گردیده است. به بیان دیگر رابطه سهم بدهیها و ارزش ویژه (حقوق صاحبان سهام) در تامین منابع مالی را نشان می دهد. هر چه روند این شاخص نزولی تر باشد روند مناسب تری برای سازمان می توان متصور بود.

نسبت جاری:

از تقسیم دارائیهای زود نقد شونده بر بدهیهای جاری نسبت آنی حاصل می شود. این نسبت نشان دهنده قدرت پرداخت بدهیهای جاری بطور سریع (بدون در نظر گرفتن موجودی کالا که سریعاً قابل تبدیل به نقدینگی نیست) از محل دارائیهای جاری است. که برای این شرکت روند مناسبی در این شاخص دیده می شود.

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص:

این نسبت نشان دهنده میزان هزینه های اداری و فروش در مقابل فروش انجام شده می باشد.

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

بازه	کمتر از ۰,۰۴	از ۰,۰۴ تا ۰,۰۶	از ۰,۰۶ تا ۰,۰۸	از ۰,۰۸ تا ۰,۱	بیشتر از ۰,۱
------	--------------	-----------------	-----------------	----------------	--------------

کسب از ۱ امتیاز

نسبت بدهی

بالانتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۷۹,۵	۸۰,۷۶	۸۱,۲۹	۷۶,۴۱	۷۹,۵۱
پایین تر از میانگین	کسب ۰,۵ از ۱ امتیاز				

نسبت جاری

بالانتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۱,۹۹	۱,۳۸	۱,۰۶	۱,۲۶	۱,۳۲
پایین تر از میانگین	کسب ۱ از ۱ امتیاز				

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص

بالانتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۰,۰۶	۰,۱۱	۰,۰۹	۰,۰۶	۰,۱۳
پایین تر از میانگین	کسب ۱ از ۱ امتیاز				

۲-۴ شاخص سودآوری و نرخ برگشت سرمایه

سودآوری:

سود عملیاتی مقدار سودی است که پس از کسر هزینه های اداری فروش از سود ناخالص به دست می آید و مستقیماً متأثر از فعالیت های عملیاتی سازمان می باشد.

به نظر می رسد این شرکت در دو سال آخر با افزایش سودآوری بازدهی بالاتری داشته است .

نرخ برگشت سرمایه:

این نسبت نشان می دهد که در قبال هر واحد دارایی ثابت چه میزان سود عملیاتی حاصل شده است. به نظر می رسد در سال های ۹۲ و ۹۳ نسبت به سالهای قبل شرکت بهتر توانسته کارایی مناسبی در استفاده از دارایی هایش داشته باشد. زیرا که در مقابل یک ریال دارایی ثابت خود سود بیشتری کسب کرده است.

سودآوری

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۱۴,۵۳	۱۱,۷۱	۳,۶۵	۵,۵۳	۸,۵۳
پایین تر از میانگین	کسب ۰,۹ از ۱ امتیاز				

نرخ برگشت سرمایه

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۲۲۴,۹۵	۱۱۳,۶	۲۵,۶۹	۵۷,۶۹	۴۲,۱
پایین تر از میانگین	کسب ۰,۶ از ۱ امتیاز				

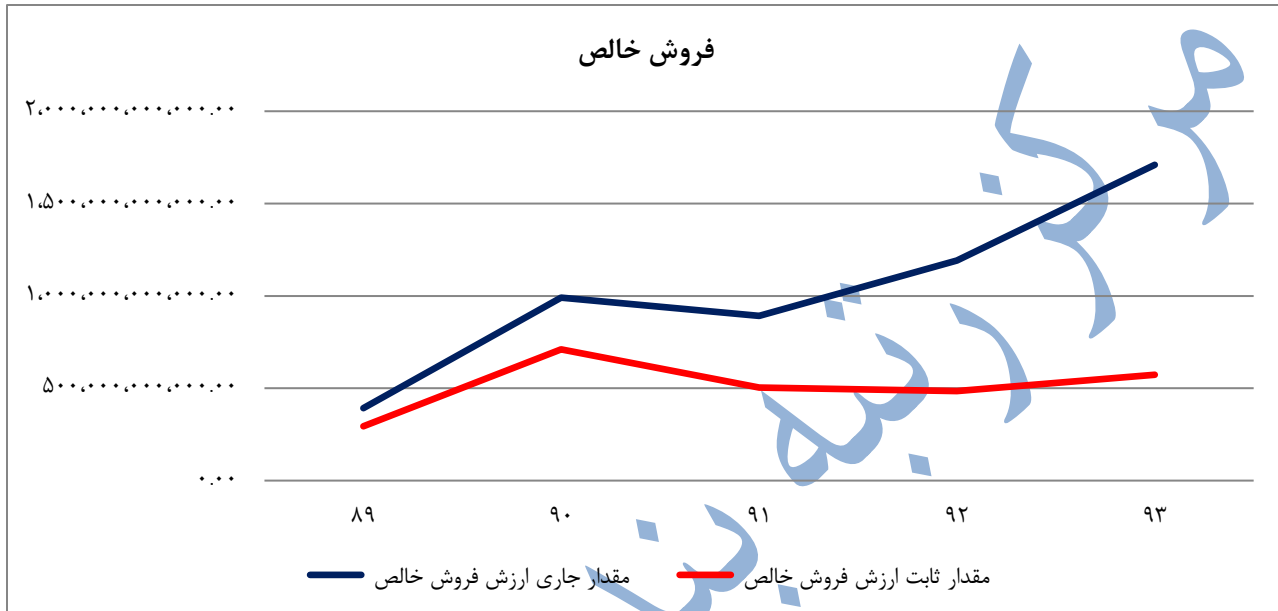
دوره وصول مطالبات

بالاتراز میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۰,۱۷	۰,۲۶	۰,۳۱	۰,۲۶	۰,۶۰
پایین تر از میانگین	کسب ۰,۹ از ۱ امتیاز				

دوره وصول مطالبات:

این نسبت نشانگر مدیریت مناسب یا نامناسب در حسابها و اسناد دریافتی است.

۲-۵ فروش و ماليات پرداختی



فروش یک شرکت مهمترین خروجی یک سازمان می باشد و جهت کنترل آن مدیران ارشد مقادیر فروش و همچنین میزان ریالی فروش محصولات خود را محاسبه می نمایند یکی از نکاتی که می بایست در اندازه گیری ارزش ریالی فروش محصولات مورد توجه قرار گیرد تاثیرات تورمی بر رشد یا کاهش این شاخص می باشد به همین منظور در بررسی این شاخص مقادیر تورم زدایی شده مورد توجه قرار گرفته می شود و بر همین اساس فروش شرکت رادياتور ايران اگر چه که روند رو به رشد مناسبی داشته است اما به نظر می رسد این رشد ناشی از تغییرات تورمی کشور است و شاخص تورم زدایی شده فروش روند ملایمتری در طی سال های مورد بررسی دارد.

کسب ۵ از ۵ امتیاز

۲-۶ صادرات و واردات

صادرات					
زیر معیار	بازه			امتیاز	حداکثر امتیاز
ارزش ریالی صادرات	کمتر از ده میلیارد ریال	از ده میلیارد ریال تا صد میلیارد ریال	بیش از صد میلیارد ریال	۳,۵	۵
نسبت صادرات به صادرات محصول	$0.0 < X < 0.1$	$0.1 < X < 0.5$	$X > 0.5$	۵	۵
کسب ۸,۵ از ۱۰ امتیاز					

یکی از اهداف کشور در توسعه صادرات تنها حجم نیست بلکه تنوع اقلام صادراتی نیز می باشد با این نگاه و برای رعایت عدالت و تقویت توسعه تنوع و ورود به صادرات کالاهای جدید و تخصصی شدن صادرات و واردات و با هدف اهمیت دادن و اعتبار بخشی و تقویت صادرکنندگان عمده که قدرت صادراتی مناسبی دارند فارق از این که مبلغ آن چقدر است، سه امتیاز تحت عنوان نسبت صادرات به صادرات محصول در مدل در نظر گرفته شده است

در واردات نیمی از امتیاز نیز همانند معیار صادرات و با همان منطق، مربوط می شود به نسبت واردات به واردات محصول که اگر این نسبت بیش از ۲٪ باشد امتیاز کامل و کمتر از آن مطابق جداول طراحی شده به نسبت با کسر امتیاز مواجه خواهد شد

واردات					
زیر معیار	بازه			امتیاز	حداکثر امتیاز
ارزش ریالی واردات	کمتر از سی میلیارد ریال	از سی میلیارد ریال تا سیصد میلیارد ریال	بیش از سیصد میلیارد ریال	۱,۵	۲,۵
نسبت واردات به واردات کالا	$0.0 < X < 0.25$	$0.25 < X < 0.2$	$X > 0.2$	۲,۵	۲,۵
کسب ۴ از ۵ امتیاز					

حوزه حقوقی و اجتماعی

۳-۱ عضویت در تشکل ها، انجمن های صنفی و اتاق های مشترک

یکی از مهمترین و در واقع کارویژه اتاق بازرگانی به عنوان تشکل تشکل ها و پارلمان بخش خصوصی سازمان دهی و سامان دهی تشکل ها و تشویق سازمان ها به حضور فعال در این انجمن ها و تشکل ها می باشد. این مهم از طریق امتیازدهی به این حضور فعال اشخاص در مدل دیده شده است. در واقع این معیار پاسداشت حضور فعال و ارزشمند اشخاصی است که تعاملات حرفه ای با سایرین داشته اند و به احترام رای افراد به آن ها به امتیازی برای آن ها در نظر گرفته شده است. فعال نمودن تشکل ها به صورت حرفه ای سبب ارتقای جایگاه عمومی و مشورتی اتاق بازرگانی می گردد و مشوقی برای جلب توجه، دعوت و حضور اشخاص با هدف آشتی فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی است. از زاویه ای دیگر اتاق می تواند نقش حرفه ای خود را به واسطه حضور افراد قدرتمند و شناخته شده ایفا نماید و به نوعی نیز تاکید بر سوابق و پیشینه اشخاص به استناد رای صاحبان کسب و کار می باشد که نشان دهنده رفتار سلامت و حضور فعال بلند مدت آن ها در عرصه اجتماعی می باشد.



۳-۲ فعالیت های اجتماعی

این معیار با کارکرد امور خیریه و فعالیت های عام المنفعه طراحی شده است. ذی نفعی به نام جامعه نقش بسیار پررنگی در پایداری بنگاه ایفا می کند. تعامل مثبت یا منفی با جامعه نقش موثری بر پایداری بنگاه دارد. البته مدل به گونه ای طراحی شده است که موارد ارزشمند دیگری را نیز می توان به آن در طول زمان اضافه نمود. اگر فعالان اقتصادی خود نقش اجتماعی بازی کنند آثار به مراتب مفیدتر و اثربخش تری در برخورد داشت نسبت به زمانی که سازمان ها و نهاد های دولتی وظیفه قانونی خود را انجام می دهند. اگر همه اشخاص نسبت به جامعه خود احساس مسئولیت نمایند و برای ساختن جامعه بهتر و پویاتر تلاش نمایند و صرفاً به پرداخت مالیات خود اکتفا نکنند آنگاه شاهد جامعه ای شاداب و با طراوت خواهیم بود.

مسئولیت پذیری اجتماعی: (میزان کمک / ارزش افزوده)

بیش از ۰,۰۰۱	$0,0008 < X < 0,001$	$0,0006 < X < 0,0008$	$X < 0,0006$
--------------	----------------------	-----------------------	--------------

عضویت در انجمن های عام المنفعه:

ندارد	دارد
موسسه خیریه احسان و نیکوکاری نیکسا	

سرمایه گذاری در مناطق محروم:

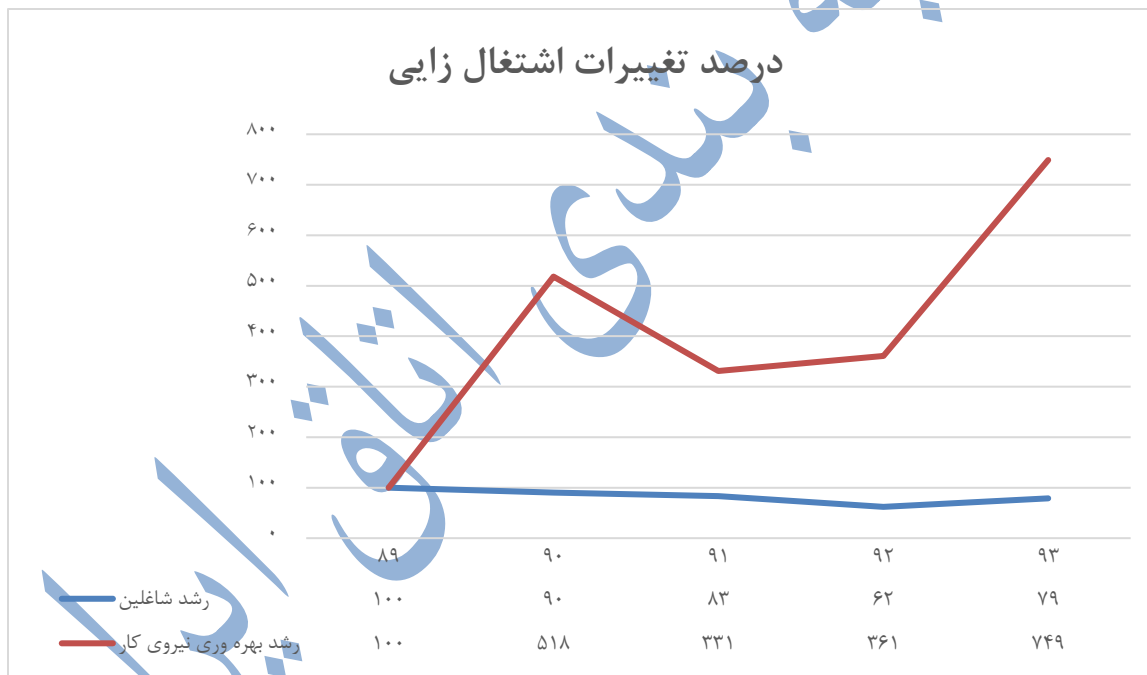
ندارد	دارد

کسب ۲,۵ از ۵ امتیاز

۳-۳ اشتغال زایی

با توجه به این که مدل به صورت سیستمی طراحی شده است اشتغال زایی با شاخص های بهره وری پیوند دارد و در کنار هم دیده شده اند. توجه صرف به اشتغال زایی به صورت مجزا یا بهره وری به صورت مجزا سبب بروز پدیده شوم شکل گیری و توسعه شرکت های تامین نیرو شده است که امروزه یکی از معضلات دولت را بوجود آورده و سبب اشتغال زایی غیر سیستمیک و غیر حرفه ای گشته است. طراحان مدل به این موضوع بسیار توجه داشته اند و سعی داشته اند با همگن نمودن این دو مورد و بوجود آوردن یک فضای مناسب یعنی نگاه به تولید همراه با توسعه و تولید همراه با حفظ رقابت پذیری توانمندی بنگاه را افزایش دهند.

همچنین میزان اشتغال زایی در ذیل بهره وری نیروی کار در مدل پیشنهادی در نظر گرفته شده است. چرا که علیرغم تاکید بر توسعه اشتغال در برنامه های کلان، اغلب بنگاه ها علاقه مند به کم کردن نیروی کار می باشند. لذا از دیدگاه مدل اشتغال زایی مفید و موثر می باشد که منجر به بهره وری شود. با این نگاه ۳ امتیاز برای این مورد در نظر گرفته شده است.



کسب ۲,۲ از ۳ امتیاز



تعاریف رتبه ها:

امتیاز کسب شده	تعاریف رتبه ها
۹۰ - ۱۰۰	AAA
۸۵ - ۹۰	AA
۸۰ - ۸۵	A
۷۵ - ۸۰	BBB
۷۰ - ۷۵	BB
۶۱ - ۷۰	B
۵۵ - ۶۱	CCC
۵۰ - ۵۵	CC
۴۱ - ۵۰	C
< ۴۱	D
-	NR

امتیاز نهایی شرکت:

حداکثر امتیاز	سطح	ستاره	امتیاز کسب شده	معیار	حوزه
۴	A	خوب	۴	پیشینه	صلاحیت حرفه ای و اهلیت
۱۰	A	خوب	۱۰	سوابق اعتباری	
۱۸	A	خوب	۱۵,۵	توانمندی مدیران	
۳	A	خوب	۳	دعای حقوقی	
۱۳	A	خوب	۱۳	تولید و ارزش افزوده	عملکرد
۱۰	A	خوب	۷,۸	بهره وری	
۴	A	خوب	۳,۵	نسبت های مالی	مالی
۳	A	خوب	۲,۴	شاخص های سودآوری	
۵	A	خوب	۵	فروش	وبازرگانی خارجی
۱۰	A	خوب	۸,۵	صادرات	
۵	A	خوب	۴	واردات	
۷	B	خوب	۴	عضویت ها	مسئولیت پذیری اجتماعی
۵	B	خوب	۲,۵	فعالیت های اجتماعی	
۳	A	خوب	۲,۲	اشتغال زایی	
۱۰۰	AA		۸۵,۴	جمع	

حوزه / سال	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	۳۲,۵				
عملکرد مالی	۴۴,۲				
وبازرگانی خارجی	۸,۷				
مسئولیت پذیری اجتماعی	A				
مجموع	۸۵,۴				
	A				

همکاران:

www.iccima.ir	اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران
www.ipcgroup.ir	گروه پارسین هوشمند
www.irpmc.ir	سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری
www.irbn.ir	شبکه بهینه کاوی ایران
www.iresc.ir	مرکز مطالعات اقتصادی ایرانیان
www.irsas.ir	سیستم تحلیل گر هوشمند ایرانیان
www.ipcapital.ir	مرکز داده های پارسین هوشمند
www.rotbeonline.ir	فصلنامه رتبه