



تاریخچه رتبه بندی:

ایده اولیه رتبه بندی کارت های بازرگانی در سال ۱۳۸۵ توسط جناب آقای دکتر نهبوندیان ریاست وقت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران مطرح گشت. این ایده با هدف اولیه ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی شکل گرفت. بدین منظور یک سلسله فعالیت های تحقیقاتی تعریف شد که منجر به مطالعه سیستم های رتبه بندی اعتباری بین المللی روز دنیا نظیر S&P ، Moody ، Fitch و ... و نظام های مورد استفاده در خاور دور و همچنین فعالیت های صورت گرفته در اتاق های بازرگانی کشورهای همسایه نظیر اتاق دبی، عربستان و ... گشت، علاوه بر این تمام نظام های رتبه بندی در کشور و تاریخچه و اثربخشی آنها نیز مورد مطالعه قرار گرفت و تمامی آنها در قالب یک گزارش تفصیلی و گزارش مدیریتی مستند گردید. لازم به ذکر است که هم اکنون در حدود ۱۰۰۰۰ صفحه مستند در این زمینه موجود می باشد.

در زمان ریاست جناب آقای دکتر غضنفری در سازمان توسعه تجارت، با توصیه جناب آقای دکتر نهبوندیان دعوتی از تمام ذینفعان کارت بازرگانی در کشور در مورد موضوع رتبه بندی کارت توسط ایشان صورت پذیرفت که در جلسه ای در سازمان توسعه تجارت راهکارها و نظریات خویش را ابراز دارند که بعد از یکساعت بحث و بررسی و ارایه نظرات، فعالیت انجام شده اتاق توسط آقای شکرخدایی (مدیر پروژه تحقیقاتی اشاره شده) ارایه گردید که با استقبال و تایید دکتر غضنفری و اشاره ایشان به قوت و صحت روش تحقیقاتی و نتایج آن، دستور ایجاد کمیته ای با حضور اتاق ایران و تعاون و ذینفعان کارت در دولت ابلاغ شد که کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و ذی نفعان کارت بازرگانی نظیر سازمان توسعه تجارت، گمرک، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، سازمان استاندارد و تشکیل شد و جلسات مستمر همراه با بحث و گفتگوی کارشناسی منجر به تایید ساختار مدل سیستمی ۱۰۰ امتیازی پیشنهادی اتاق و اعمال نظرات و پیشنهادات منطقی ذینفعان گشت که حصول اطمینان از سازگاری مدل با فضای کسب و کار موجود در ایران و نیازهای ذی نفعان کارت بازرگانی و متقاضیان به صورت توانمند در آن دیده شده است.

از ابتدا ۳ هدف عمده در رتبه بندی کارت های بازرگانی مدنظر اتاق بازرگانی ایران قرار داشت و مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آنها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از :

- ❖ ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی
- ❖ تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه کارت های بازرگانی اعضا
- ❖ فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت های رتبه بندی شده



طراحی مدل رتبه بندی توسط طراحان مدل با توجه به موارد زیر:

رویکرد ارزیابی ها :

- ❖ خود اظهاری
- ❖ ارزیابی بر مبنای صحت گذاری اطلاعات اظهار شده و تجزیه و تحلیل آن ها
- ❖ ارزیابی نتایج بر مبنای روندها ، مقایسه با میانگین ها و بهترین ها و اهداف توسعه ای
- اصول بنیادین در طراحی نظام های رتبه بندی:
- ❖ توجه ویژه به نگاه سیستمی
- ❖ همسویی با نظام ها و مدل های بین المللی رتبه بندی
- ❖ ایجاد تعهد به جاری سازی مقررات و قوانین
- ❖ تسهیل نیل به اهداف توسعه ای و افق ۱۴۰۴

به منظور اجرای وظایف ذاتی اتاق و نیز اجرای تکالیف قانونی مقرر در:

- ✓ تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۳۷۳/۰۱/۱۴ هیأت وزیران با اصلاحات بعدی
- ✓ تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات مصوب ۱۳۹۱/۰۵/۰۱ مجلس شورای اسلامی
- ✓ بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۸۷/۰۲/۲۹ مجلس شورای اسلامی و ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام؛

مرکز رتبه بندی ایران وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، زیر نظر رییس اتاق ایران

تشکیل شده است.



❖ متن تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات مصوب ۸/۳/۸۹ هیات وزیران

“اتفاقیهای بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظفند براساس دستورالعملی که ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این آیین نامه تهیه و به تأیید وزیران عضو کمیسیون ماده (۱) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات می‌رسانند؛ اشخاص و شرکتهای تعاونی را رتبه‌بندی نمایند. کارت بازرگانی بر اساس رتبه‌بندی یادشده با رعایت سایر شرایط برای مدت بیش از یک سال تا پنج سال قابل تمدید خواهد بود.”

❖ متن تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات

ماده ۵ - دستگاههای موضوع ماده (۲) این قانون موظفند کلیه فعالیت های خدماتی، ساخت، نصب و تأمین کالا، تجهیزات، لوازم و فرآورده های مورد نیاز طرحها و پروژه های خود را فقط به شرکتهای ایرانی ذی صلاح ارجاع دهند. در صورت عدم ارائه خدمات توسط شرکتهای ایرانی فعالیت های مورد نظر را با رعایت ماده (۴) این قانون می توان با تأیید بالاترین مقام اجرائی دستگاه به مشارکت ایرانی - خارجی یا خارجی واگذار کرد.

تبصره - صلاحیت شرکتهای ایرانی با توجه به رتبه بندی اعلام شده از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران توسط دستگاههای ذی ربط تعیین می شود.

❖ متن بند ج ماده ۹ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد

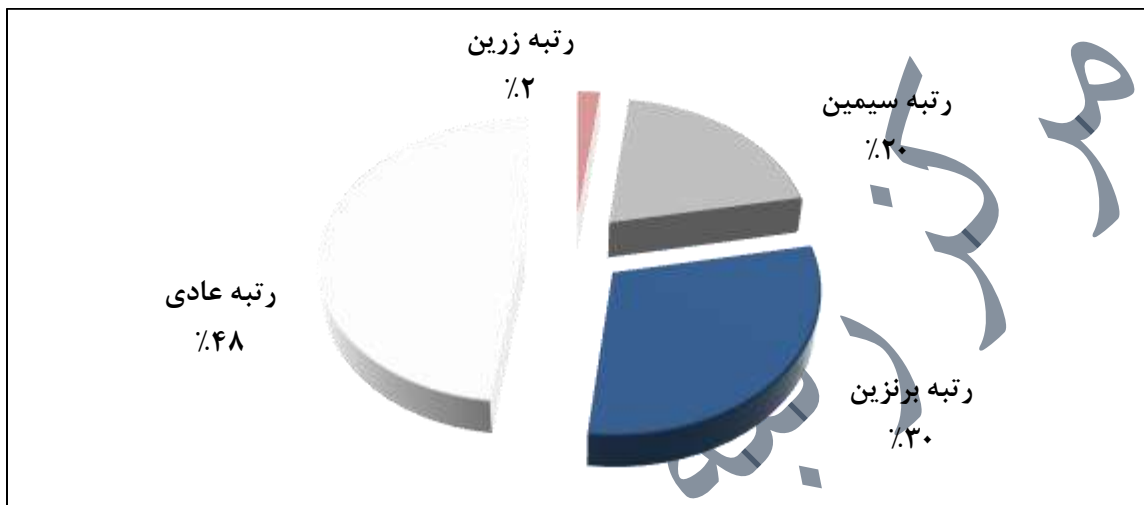
ج - پایگاه اطلاعاتی رتبه بندی اعتباری اشخاص حقوقی و نیز تجار مذکور در قانون تجارت را راه اندازی نماید و آن را در دسترس مؤسسات اعتباری و اشخاص قرار دهد.

تبصره - آیین نامه مربوط به نحوه رتبه بندی حدود دسترسی اشخاص و مؤسسات اعتباری و نحوه همکاری دستگاهها برای تحلیل اطلاعات پایگاه مذکور در بندهای (ب) و (ج) توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران تهیه می شود و به تصویب هیأت وزیران می رسد.

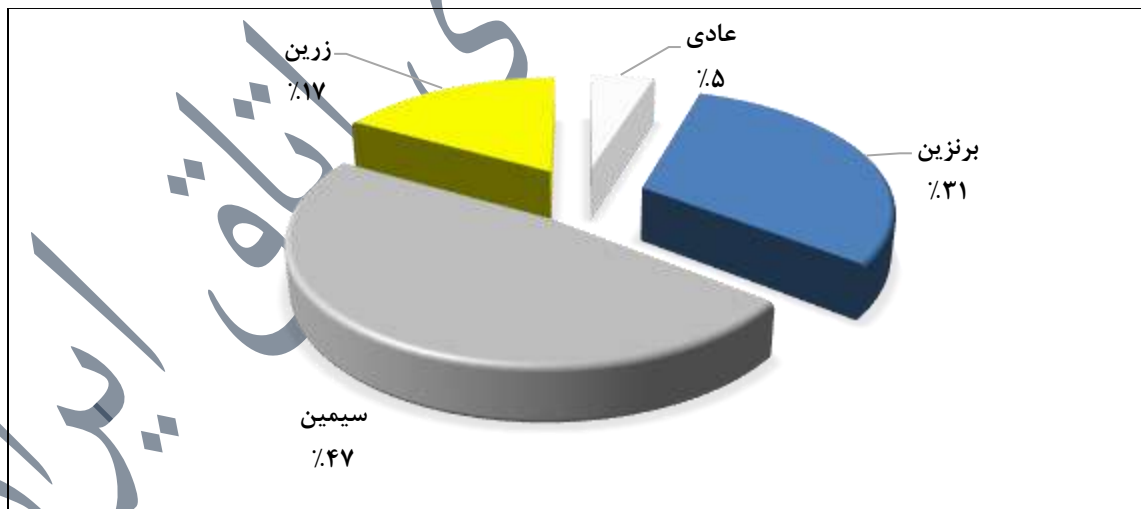
فرآیند رتبه بندی:



طبق شبیه سازی های انجام شده مدل به گونه ای طراحی شده که توزیع رتبه ها به صورت زیر می باشد:



درصد سهم متقاضیان به تفکیک رتبه پس از انجام بیش از ۱۰۰۰ رتبه بندی





مدل رتبه بندی کارت بازرگانی (ویرایش ۲۳، پاییز ۹۴):

حوزه	معیار اصلی	امتیاز	امتیاز حوزه
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی)	۴	۳۵
	اعتبار	۱۰	
	قابلیت راهبری و سیستم های مدیریت	۱۸	
	دعای حقوقی	۳	
عملکرد مالی	ارزش افزوده و تولید	۱۳	۳۵
	شاخص های بهره وری	۱۰	
	نسبت های مالی و سرمایه	۴	
	شاخص های سودآوری	۳	
	فروش	۵	
بازرگانی خارجی	حجم و نسبت صادرات	۱۰	۱۵
	حجم و نسبت واردات	۵	
مسئولیت پذیری اجتماعی	مشارکت فعال در تشکل ها و اتاق ها	۶	۱۵
	فعالیت های اجتماعی	۶	
	اشتغال زایی	۳	
مجموع امتیازات		۱۰۰	۱۰۰



اطلاعات شرکت :

نام شرکت:	ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوآر	تاریخ تاسیس:	۱۳۸۳،۰۸،۱۹
نوع شرکت:	سهامی خاص	شماره اقتصادی:	۴۱۱۳۳۸۷۱۵۱۹۳
عنوان فعالیت:	ارائه خدمات پیمانکاری در صنعت نفت و گاز	شماره و تاریخ کارت بازرگانی:	۱۰۱۰۲۷۵۰۲۷۰-۱۳۹۵،۱۰،۳۰
نوع فعالیت:	پیمانکاری	تاریخ پذیرش در بورس:	
عضو اتاق:	تهران	میزان سرمایه:	۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰
نوع مالکیت:	غیر دولتی	شناسه ملی:	۱۰۱۰۲۷۵۰۲۷۰

اطلاعات شرکت :

تهران - میدان هفت تیر - کوچه عبدالکریم شریعتی - پلاک ۴۴

آدرس دفتر مرکزی :

آدرس کارخانه :

تلفن : ۸۸۵۹۲۳۳۴

فکس : ۸۸۵۹۲۳۴۳

آدرس سایت :

بست الکترونیک :

www.ndec.ir

info@ndec.ir

اطلاعات شرکت :

تاریخ ثبت نام:	۱۳۹۵،۰۳،۲۹	تاریخ تکمیل مدارک:	۱۳۹۵،۰۵،۱۲
تاریخ دریافت فرم شماره یک:	۱۳۹۵،۰۴،۰۹	تاریخ ارسال نامه بازدید:	۱۳۹۵،۰۵،۱۷
تاریخ دریافت فرم شماره دو:	۱۳۹۵،۰۴،۲۱	تاریخ برگزاری جلسه:	۱۳۹۵،۰۶،۰۹
تاریخ ارسال نامه رفع نواقص:	۱۳۹۵،۰۴،۲۹	تاریخ دریافت مدارک پشتیبان:	۱۳۹۵،۰۶،۱۴

تاریخ نهایی شدن رتبه:

1395, + 1, + 2



سابقه تأسیس شرکت: ۱۲ سال

سابقه کارت بازرگانی: کمتر از ۶ سال

در مدل های رتبه بندی حرفه ای روز دنیا سابقه تأسیس بنگاه و طول دوره فعالیت موثر بنگاه به عنوان دو شاخص معتبر و عامل پایداری آن در بلند مدت تعریف می گردند. در فضای کسب و کار ملی نیز همین وضعیت وجود دارد و توجه به سابقه فعالیت اشخاص معیار مهمی در تصمیم گیری برای برقراری تعامل و تعیین سطح برخورد با آن ها می باشد. از بین تمامی مواردی که می توانست این نوع نگاه را پوشش دهد این دو مورد یعنی سابقه تأسیس و سابقه داشتن کارت بازرگانی در نظر گرفته شده است. همچنین عضویت در بورس به عنوان یک آیت در جهت شفاف بودن هر چه بیشتر فضای کسب و کار ۱٪ امتیاز را به خود اختصاص داده است

شرکت ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوار در تاریخ ۱۳۸۳،۰۸،۱۹ به شماره ثبت ۲۳۴۰۶۴ در تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۴ اساسنامه عبارتست از انجام و ارائه خدمات پیمانکاری عمومی در صنعت نفت و صنایع دیگر از جمله عملیات طراحی مهندسی، خرید کالا، نظارت فعالیت های ساختمانی نصب و راه اندازی (فعالیت های اجرایی)، نظارت بر اجرای مطالعات امکان سنجی کارهای مربوط به خدمات مهندسی صنایع مدیریت پروژه طراحی ساخت و سفارش کالاهای صنعتی در داخل و خارج از کشور، خدمات تامین کالا جهت اشخاص ثالث و اقدام به هر گونه عملیات مجاز بازرگانی (واردات و صادرات) در اجرای اهداف شرکت.

در حال حاضر میزان سرمایه شرکت ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال است.

کسب ۲،۲ از ۴ امتیاز



۱-۲ سوابق اعتباری

در مدل های بین المللی و قوانین داخلی کشور سابقه اعتباری اشخاص به عنوان یک موضوع قانونی یکی از نمایه های موفقیت بنگاه و نشان دهنده پایداری و سلامت بنگاه می باشد. برای اولین بار در کشور سعی شده است تا برای فعالیت بیشتر اقتصادی، گستردگی آن و اداره حرفه ای تر بنگاه امتیاز ویژه ای قابل شده و به بنگاه هایی که در وضعیت بهتری قرار دارند توجه ویژه ای شود. در این مدل برای اشخاصی که تعاملات حرفه ای تر با سیستم بانکی کشور برقرار نموده اند به استناد اعتباری که نظام بانکی کشور برای این اشخاص قائل می شود امتیازی در نظر گرفته شده است. شفاف بودن فعالیت ها و استناد به شرایط قانونی شرکت با هدف تحکیم جایگاه قانونی شرکت ها و تعامل مثبت و سازنده با بدنه دولت و سازمان های دولتی سبب قرار گرفتن آیتام مالیاتی در این معیار شده است. عدم چک برگشتی به عنوان یکی از سوابق موثر در معرفی اشخاص به عنوان افراد خوشنام نیز دیگر موردی است که در این معیار لحاظ گردیده است.

سوابق اعتباری شرکت				امتیاز	حداکثر امتیاز
رتبه اعتباری		A		۳	۳
امتیاز اعتباری		۱۱۶۰			
بانک		ملی			
سقف اعتباری		بالای بیست میلیارد ریال		۳	۳
توضیحات		مشتری بسیار خوب با قابلیت اطمینان بالا میباشد			
وضعیت مفاصا حساب مالیاتی		دارد	☐ ندارد	☐ معافیت	۲
حجم مالیات		۰,۶۹			۱,۲
					۲

کسب ۹,۲ از ۱۰ امتیاز



۱-۳-۱ تجارب و صلاحیت اعضای هیئت مدیره

این معیار توجه ویژه ای به مفهوم حاکمیت سازمانی و توجه به کیفیت اداره سازمان با توجه به قابلیت ها و توانمندی های هیأت مدیره دارد. این معیار به ترکیب حرفه ای اعضای هیأت مدیره با نگاه به موارد قانونی کشور خصوصاً قانون تجارت نگاه دارد و دو آیتام سن به معنای توانمندی تجربی و سابقه فعالیت افراد و مدرک تحصیلی به عنوان توانمندی علمی را مدنظر دارد. تنوع و ترکیب مناسب اعضای هیأت مدیره با تخصص های مرتبط با فضای کسب و کار و نگاه به تعداد طلایی اعضا که معمولاً بین ۵ تا ۷ نفر می باشد از موارد مورد توجه در طراحی این بند بوده است. مفهوم حاکمیت سازمانی مفهومی است که در بسیاری از سازمان ها و بنگاه های ایرانی مغفول باقی مانده است و این مدل سعی دارد با نگاه تشویقی، هدایتگر و راهنمایی برای صاحبان کسب و کار باشد تا با کمک آن مدیریت حرفه ای تری در بنگاه ها صورت پذیرد و مفهوم حاکمیت سازمانی به صورت کامل مورد نظر مدیران ارشد سازمان ها قرار گیرد.

نائب رئیس هیأت مدیره

سرنا عباس زاده

تاریخ تولد:	۱۳۵۳
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	آمار
کدملی:	۲۲۹۶۸۳۷۵۲۲

رئیس هیأت مدیره

محمد رضا عباس زاده

تاریخ تولد:	۱۳۲۹
میزان تحصیلات:	دکتر
رشته تحصیلی:	شیمی آلی
کدملی:	۳۵۰۰۷۳۲۸۱۱

مدیر عامل

ناصر الدین افتخار

تاریخ تولد:	۱۳۲۸
میزان تحصیلات:	دکتر
رشته تحصیلی:	مهندسی صنایع
کدملی:	۱۷۵۳۳۷۰۴۷۷



عضو هیات مدیره

غلامرضا زارع زاده

تاریخ تولد:	۱۳۵۰
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	ارشد مهندسی شیمی
کدملی:	۲۲۹۵۲۸۹۵۱۳

۱-۳-۱ تجارب و صلاحیت اعضای مدیران ارشد

مدیر قراردادها

تاریخ تولد:	۱۳۴۸
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	شیمی کاربردی
کدملی:	

مدیر IT

تاریخ تولد:	۱۳۵۱
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	زبان فرانسه
کدملی:	

مدیر پروژه

تاریخ تولد:	۱۳۴۸
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	مهندسی مکانیک
کدملی:	

مدیر مهندسی

تاریخ تولد:	۱۳۵۶
میزان تحصیلات:	دکتر
رشته تحصیلی:	مهندسی برق
کدملی:	

مدیر مالی و اداری

تاریخ تولد:	۱۳۴۴
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	مدیریت صنعتی
کدملی:	

مدیر تدارکات

تاریخ تولد:	۱۳۵۰
میزان تحصیلات:	کارشناسی
رشته تحصیلی:	مهندسی مکانیک
کدملی:	

کسب ۴ از ۴ امتیاز



۳-۲-۱ گواهینامه ها و تأیید صلاحیت ها

در طراحی مدل پیشنهادی سعی شده است سازمان ها به حضور در فرایند های جوایز ملی و بین المللی حرفه ای که در قالب آن ارتقای کیفی، بهره وری و برای سازمان بوجود می آید تشویق شوند. با این نگاه با توجه به نقش هدایت گرانه مدل، جوایز، استانداردها و گواهینامه هایی که سازمان ها را به این مهم رهنمون می سازند و سبب کسب اعتبار می گردد، امتیاز آور تلقی می شود.

سال اخذ گواهی	گواهینامه های کسب شده شرکت
۱۳۸۸	تقدیرنامه تعالی مدیریت پروژه
۲۰۱۵	ohsas ۱۸۰۰۱ : ۲۰۰۷
۲۰۱۵	iso ۱۴۰۰۱ : ۲۰۰۴
۲۰۱۵	iso ۹۰۰۱ : ۲۰۰۸
۱۳۹۰	تقدیرنامه از پتروشیمی مروارید
۱۳۹۴	تقدیرنامه از پتروشیمی مروارید
	جایزه ملی تعالی مدیریت پروژه ایران
۲۰۱۰	کسب جایزه دومین رتبه مدیریت پروژه در سطح جهان
	تقدیر نامه از بانک ملت
	تقدیرنامه از بانک تجارت
۱۳۹۲	گواهینامه های صلاحیت خدمات مشاوره
۱۳۹۲	پروانه فنی مهندسی
	☒ سهامی خاص ☐ سهامی عام ☐ بورس ☐ فرابورس ☐ تالار اصلی-تابلو اول ☐ تالار اصلی-تابلو دوم ☐ تالار فرعی-تابلو فرعی ☐ رتبه شفافیت
	کسب ۲,۵ از ۳,۵ امتیاز

۳-۲-۳-۲ نظام نامه کیفیت

دستورالعمل ارزیابی فروشندگان به همراه نظام نامه کیفیت (اظهارنامه جوایز کیفیت/تعالی-گزارشات بازخورد ارزیابی درونی و بیرونی-فهرست پروژه های بهبود انجام شده.....)

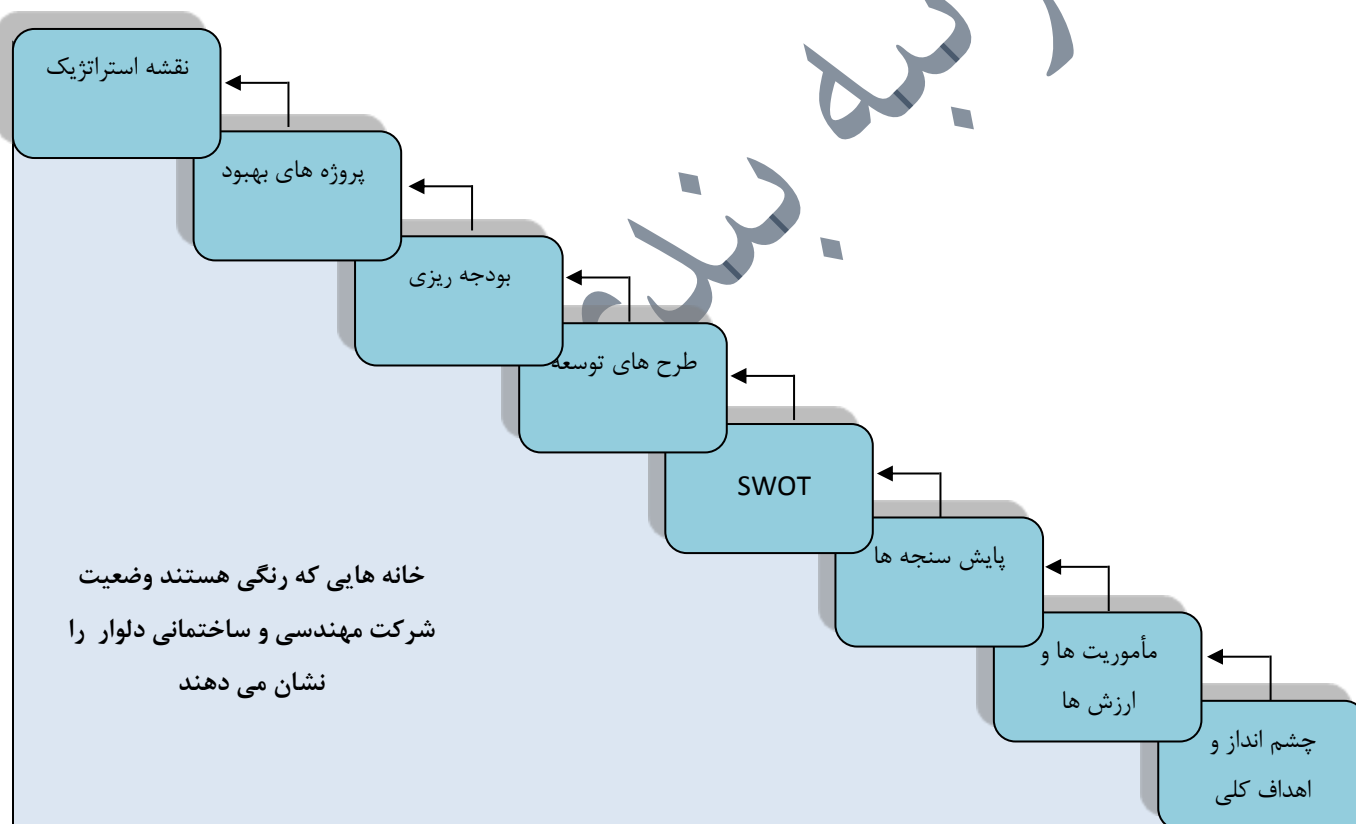
ارزیابی نظامنامه کیفیت
☐ ندارد ☒ دارد
کسب ۲,۵ از ۲,۵ امتیاز



۱-۳-۲ مدیریت زنجیره ارزش

ارزیابی مدیریت زنجیره ارزش			
☐	ندارد	☒	دارد
☒	ندارد	☐	دارد
رتبه بندی اتاق در مدیریت زنجیره ارزش			
کسب ۲ از ۳ امتیاز			

۱-۳-۳ برنامه استراتژیک



کسب ۵ از ۵ امتیاز



۳-۴ وضعیت دعاوی

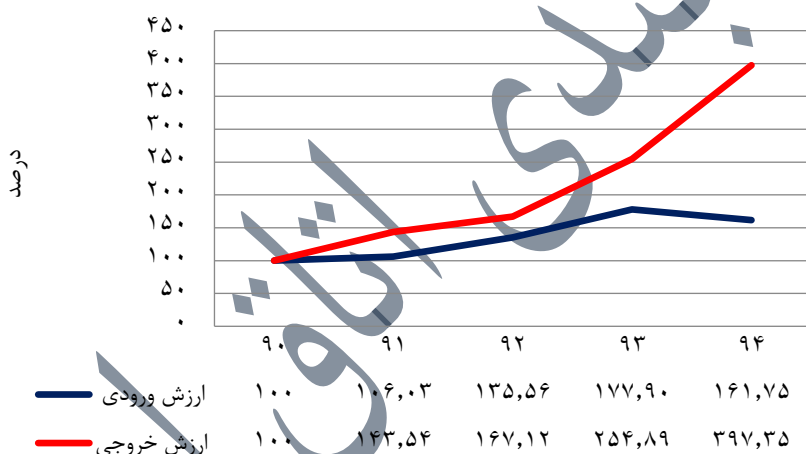
این معیار به صورت مشخص نشان دهنده کیفیت مدیریت حاکمیت سازمان است. در امتیاز دهی به له و علیه بودن دعوی، نتیجه آن، حجم و ارزش ریالی آن و ... توجه می گردد که این امتیاز، به صورت حدی می باشد بدین معنا که امتیاز کامل این معیار تنها به اشخاصی تعلق می گیرد که اظهار داشته اند طی دوره مورد بررسی هیچ گونه دعوی له و علیه آن وجود ندارد.

کسب ۳ از ۳ امتیاز

۲- حوزه مالی

۲-۱ تحلیل ارزش افزوده و تولید آن

درصد تغییرات ارزش خروجی و ارزش ورودی نسبت به سال پایه ۹۰
بر اساس قیمت ثابت سال ۱۳۸۳



در مدل پیشنهادی ۱۲٪ امتیاز به آنالیز ارزش افزوده اختصاص یافته است. ارزش افزوده به عنوان یک متغیر اقتصادی بهترین و موثرترین آیتم برای یک ارزیابی حرفه ای و عارضه یابی عمومی در سطح کلان می باشد. تمامی برنامه ریزی ها در سطح کلان و در بعد ملی بر پایه ارزش افزوده و رشد آن بنا نهاده شده است و در برنامه های توسعه توجه ویژه ای به این مفهوم شده است اما در سطح خرد و بنگاه ها توجه و عنایت خاصی به این مورد دیده نمی شود. رشد ۸٪ ارزش افزوده به صورت سالانه که از محل سرمایه گذاری ها و رشد بهره وری به دست خواهد آمد نیازمند یک همت عمومی و توجه ویژه تصمیم گیران و مدیران اجرایی بنگاه ها در سطح خرد می باشد. تمایز عمده و بزرگ این مدل با سایر مدل ها در مفهوم ارزش افزوده می باشد.

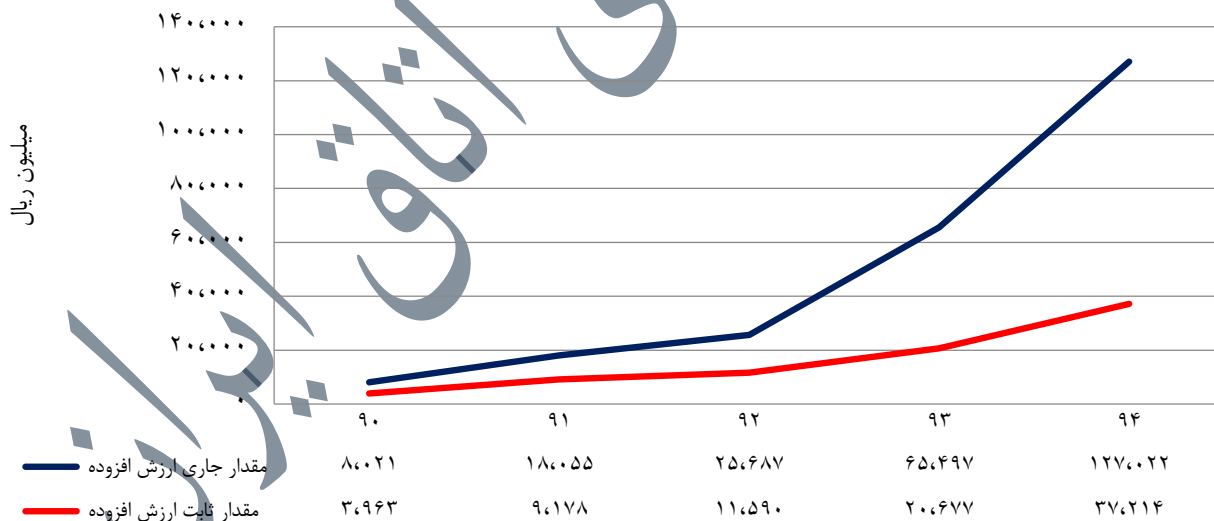


تحلیل ارزش افزوده شرکت ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوآر:

محاسبه ارزش افزوده امری است دشوار که به همت سامانه ملی اندازه گیری و تجزیه و تحلیل شاخص های بهره وری www.irpmc.ir این مهم انجام شده است که ارزش افزوده متقاضیان بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده به دو نرخ جاری و ثابت محاسبه می گردد. از منظر مدل، توجه به ارزش افزوده به عنوان مفهومی در خلق ارزش و ثروت از اهمیت ویژه ای برخوردار است. مفاهیم متعددی همچون کیفیت، برند، رضایت مشتری، ایمنی، سلامت سازمانی و واردات و صادرات (مدیریت اقتصادی بنگاه فارغ از سایز و که پیش از این در مدل به آن ها توجه شده است و ناخودآگاه همه آن ها را ارزش گذاری مجدد می کند) خود را در ارزش افزوده نشان می دهد.

ارزش افزوده مهمترین متغیر اقتصادی است که در محاسبه شاخصهای بهره وری مورد استفاده قرار می گیرد و مهمترین خروجی سازمان از منظر اقتصادی است در شرکت ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوآر این شاخص که نشان دهنده ارزش ایجاد شده ناشی از اختلاف مصارف واسطه به عنوان ورودی و ارزش ستانده به عنوان خروجی است، در سال ۹۴ افزایش داشته است که می تواند ناشی از افزایش بیشتر ارزش خروجی نسبت به ورودی باشد. بر اساس داده های مالی موجود در صورت های مالی حسابرسی شده به نظر میرسد در سال های ۹۳ و ۹۴ به علت افزایش فروش خالص و در نتیجه افزایش ارزش ستانده و از سوی دیگر کاهش مصارف واسطه در سالهای مذکور، ارزش افزوده رشد چشمگیری داشته است. همچنین در نگاه کلی عملکرد شرکت در سالهای اخیر روند خوبی داشته است. همچنین نسبت به میانگین گروه رشد پایداری داشته است

ارزش افزوده

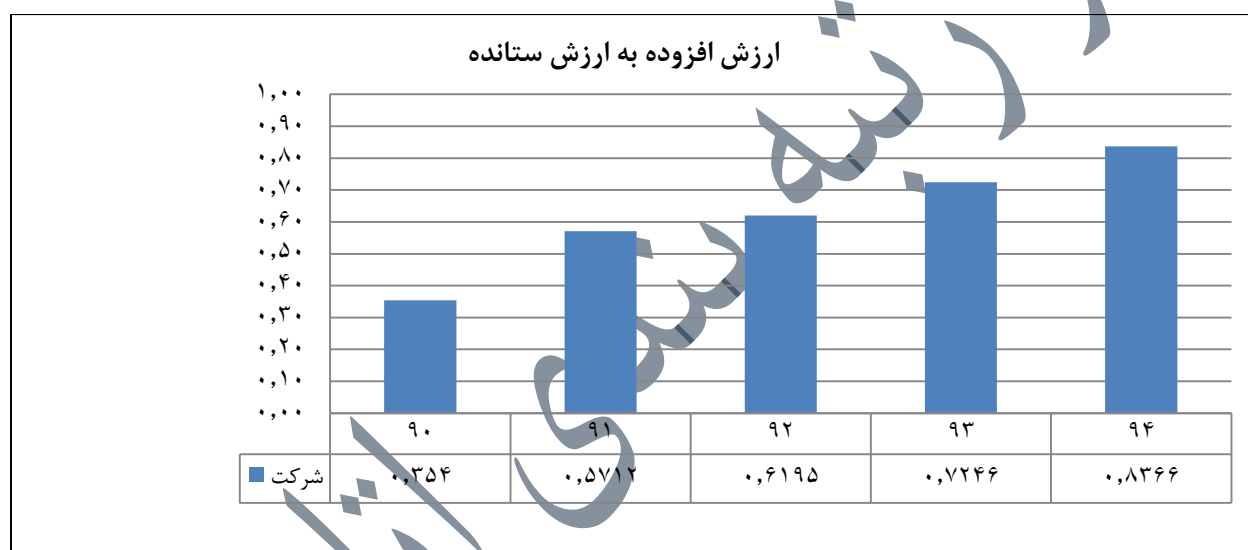




ارزش افزوده به ارزش ستانده

شاخص دیگری که در این گزارش محاسبه شده ، شاخص ارزش افزوده به ارزش ستانده می باشد. با توجه به روش محاسبه ارزش افزوده که از تفریق ارزش ستانده ایجاد شده در یکسال مالی و مصارف واسطه حاصل می گردد این شاخص توانایی شناسایی میزان رقابت پذیری بنگاه اقتصادی را دارد.

بر اساس این شاخص رقابت پذیری بنگاه در صنعت مربوطه در سال ۹۴ افزایش داشته است. به این معنا که در سال ۹۴ برای ایجاد ارزش افزوده مصارف واسطه کمتری مصرف شده است. همچنین همانطور که ملاحظه می گردد در مقایسه با میانگین صنعت نیز رقابت پذیری بنگاه وضعیت مناسبی داشته است. همچنین این عدد هر چه به یک نزدیک تر باشد مطلوبتر است.



کسب ۶,۲ از ۷ امتیاز

درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال

۹۴ به نرخ جاری

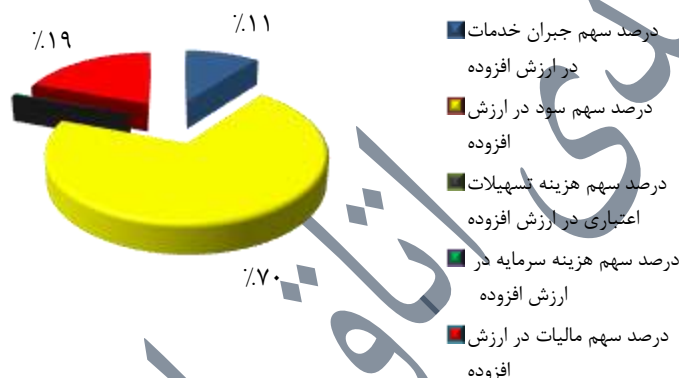


تحلیل درصد سهم اجزای ارزش افزوده:

ارزش افزوده ایجاد شده در هر دوره در بنگاه اقتصادی بین عوامل تاثیر گذار در تولید آن بنگاه تقسیم می شود این عوامل داخلی و خارجی میباشند نیروی انسانی فعال به همراه سرمایه به کار رفته شده در تولید و صاحبان سهام که امکان ایجاد فعالیت آن بنگاه را فراهم نموده اند از عوامل تولید داخلی و دولت به عنوان فراهم کننده ساختار کسب و کار و موسسات مالی از عوامل خارجی می باشند. بنابراین ارزش افزوده ایجاد شده در هر بنگاه اقتصادی به جبران خدمات به عنوان سهم نیروی انسانی، هزینه استهلاک به عنوان سهم سرمایه، هزینه مالیات به عنوان سهم دولت، هزینه تسهیلات اعتباری به عنوان سهم بانک و سود به عنوان سهم سهامدار تقسیم می گردد.

درصد سهم اجزای ارزش افزوده به روش درآمد در سال

۹۳ به نرخ جاری



با توجه به توضیحات ذکر شده یک بنگاه اقتصادی می بایست به نحوی هزینه ها را کنترل نماید تا حداکثر بازدهی را برای سهامداران ایجاد نماید زیرا این سهم از ارزش افزوده تنها قسمتی است که قابلیت باقی ماندن در بنگاه اقتصادی را دارا می باشد و می تواند برای سرمایه گذاری های آتی سازمان استفاده شود. این سهم در سال ۹۴ برای شرکت ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوار ۷۱ درصد بوده است که البته به نظر می رسد این سهم برای شرکت در صنعت خدمات فنی و مهندسی مناسب می باشد

کسب ۵ از ۵ امتیاز



۲-۲ شاخص های بهره وری

بهره وری نیروی کار:

بهره وری نیروی کار، (کارایی و اثر بخشی) هر یک از کارکنان را در ایجاد ارزش افزوده یا ارزش ستانده کل (خروجی کل) واحد صنعتی نشان می دهد. این شاخص از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده بر هزینه نیروی کار پرداختی در هر دوره به دست می آید. در سال ۹۴ به ازای هر ریال پرداختی به کارکنان ۴ ریال ارزش ایجاد شده است که از متوسط صنعت بالاتر می باشد. این شاخص در سالهای مورد بررسی افزایش داشته است که می تواند ناشی از افزایش ارزش افزوده باشد.

بهره وری سرمایه:

بهره وری سرمایه از تقسیم ارزش افزوده ایجاد شده در یک واحد صنعتی در طول یک سال مالی، بر مجموع هزینه های استهلاک محاسبه شده در آن سال حاصل می شود. نتیجه محاسبه این شاخص نشان می دهد که در ازای هر واحد مستهلك شدن سرمایه، کارگاه چه میزان ارزش افزوده ایجاد نموده است. بهره وری سرمایه در سال ۹۴ رشد داشته است افزایش ارزش افزوده در صورت و کاهش هزینه استهلاک دارایی ثابت در مخرج باعث افزایش این شاخص شده است. همچنین مقدار این شاخص از میانگین صنعت بالا تر می باشد.

بهره وری کل عوامل به روش کندریک:

به دلیل اهمیت نیروی انسانی و سرمایه در ایجاد ارزش افزوده در هر بنگاه اقتصادی بهره وری کل عوامل از تقسیم ارزش افزوده بر ترکیب وزنی نهاده های نیروی کار و سرمایه مورد استفاده در سازمان محاسبه میگردد. این شاخص در سال ۹۴ با رشد مواجه بوده است که متاثر از افزایش بهره وری نیروی کار و بهره وری سرمایه در این سال میباشد. همچنین در سال ۹۴ مقدار اندازه گیری شده برای شرکت ساختمانی و مهندسی نام آوران دلوآر بالا تر از میانگین صنعت می باشد.

بهره وری نیروی کار

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۶,۸۶	۸,۳۱	۳,۶۰	۳,۰۳	۴,۰۲
پایین تر از میانگین	کسب ۴ از ۴ امتیاز				

بهره وری سرمایه

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۲۲۸۰	۱۱۲۳	۴۸۹,۷	۲۷۳,۳	۸۴,۷
پایین تر از میانگین	کسب ۲ از ۲ امتیاز				

بهره وری کل عوامل

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۶,۰۶	۷,۲۴	۳,۰۵	۲,۴۳	۳,۳۴
پایین تر از میانگین	کسب ۳ از ۳ امتیاز				



سرانه دستمزد

سرانه دستمزد

بالاتر از میانگین	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹
میانگین صنعت	۴۴	۴۱	۴۷	۵۱	۶۲
پایین تر از میانگین	کسب ۰.۵ از ۱ امتیاز				

۲-۳ نسبت های مالی

نسبت بدهی:

این نسبت از تقسیم مجموع اقلام بدهی ترازنامه بر تمام اقلام دارایی مشخص می گردد و نشان می دهد که چند درصد از مجموع دارایی ها از محل بدهی ها (منابع غیر سهامدار) تامین گردیده است. به بیان دیگر رابطه سهم بدهیها و ارزش ویژه (حقوق صاحبان سهام) در تامین منابع مالی را نشان می دهد. هر چه روند این شاخص نزولی تر باشد روند مناسب تری برای سازمان می توان متصور بود. برای شرکت نام آوران دلواری نسبت بدهی در مقایسه با میانگین گروه خدمات فنی و مهندسی پایین تر بوده است.

نسبت بدهی

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۵۷,۳۸	۵۹,۳۷	۷۸,۴۳	۸۲,۱۵	۸۱,۷۸
پایین تر از میانگین	کسب ۰.۹ از ۱ امتیاز				

نسبت جاری

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۱,۳۵	۱,۰۴	۰,۶۶	۰,۵۸	۰,۶۶
پایین تر از میانگین	کسب ۰.۶ از ۱ امتیاز				

نسبت جاری: از تقسیم دارائیهای زود نقد شونده بر بدهیهای جاری نسبت جاری حاصل می شود. این نسبت نشان دهنده قدرت پرداخت بدهیهای جاری از محل دارائیهای جاری است. این نسبت در صورتی که معادل یک و بیشتر باشد، نمایشگر آنست که شرکت هیچگونه مشکلی از این بابت نخواهد داشت که برای شرکت نام آوران دلواری نسبت جاری از میانگین گروه پایین تر بوده اما در سال آخر به بالای یک رسیده است.

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص

بالاتر از میانگین	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
میانگین صنعت	۰,۰۷	۰,۰۷	۰,۰۹	۰,۱۰	۰,۱۱
پایین تر از میانگین	کسب ۰.۹ از ۱ امتیاز				

هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص:

این نسبت نشان دهنده میزان هزینه های اداری و فروش در مقابل فروش انجام شده می باشد.

نسبت سرمایه ثبت شده به مجموع بدهی ها

بازه	کمتر از ۰,۰۴	از ۰,۰۴ تا ۰,۰۶	از ۰,۰۶ تا ۰,۰۸	از ۰,۰۸ تا ۰,۱	بیشتر از ۰,۱
------	--------------	-----------------	-----------------	----------------	--------------

کسب ۰.۹ از ۱ امتیاز

سودآوری:

سودآوری بیان کننده میزان سود عملیاتی در ارزش ستانده می باشد. سود عملیاتی مقدار سودی است که پس از کسر هزینه های اداری فروش از سود ناخالص به دست می آید و مستقیماً متأثر از فعالیت های عملیاتی سازمان می باشد. نسبت سودآوری در این شرکت رشد قابل توجهی در سه سال آخر داشته که ناشی از افزایش سود عملیاتی بوده است.

نرخ برگشت سرمایه:

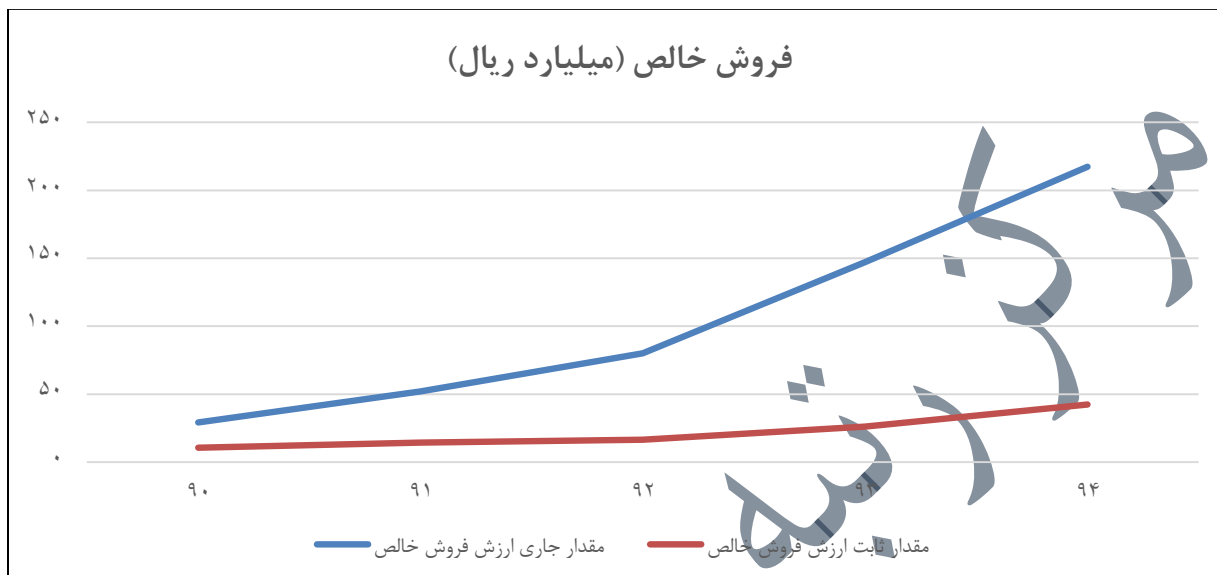
این نسبت نشان می دهد که در قبال هر واحد دارایی ثابت چه میزان سود عملیاتی حاصل شده است. کارایی مناسبی در استفاده از دارایی های شرکت می تواند بیانگر کسب سود در مقابل یک ریال دارایی ثابت باشد. در این شاخص نیز تاثیر تغییرات سود عملیاتی مشخص می باشد.

دوره وصول مطالبات:

این نسبت نشانگر مدیریت مناسب یا نامناسب در حسابها و اسناد دریافتی است. که پایین تر بودن مقدار این شاخص در شرکت نسبت به میانگین می تواند امتیازی برای این شرکت محسوب شود. شرکت نام آوران دلواری مدیریت نسبت وصول مطالبات در مقایسه با میانگین گروه عملکرد بهتری داشته است.



۵-۲ فروش و مالیات پرداختی



در این مدل سعی شده است به اشخاصی که کسب و کار هایی در سطح وسیع تر ایجاد نموده اند امتیاز بیشتری تعلق گیرد این معیار بزرگی و اندازه کسب و کار را نشان می دهد. همچنین سه در هزار درآمد مشمول مالیات به عنوان یک آیت قانونی نیز هم بزرگی و اندازه فعالیت را نشان می دهد و هم به مثابه اهمیت دادن به کل مبلغ پرداختی بنگاه بابت مالیات در نظر گرفته شده است. در واقع فروش بیشتر سبب درآمد بیشتر و در نتیجه سه در هزار بزرگتر می باشد که این دو معیار مکمل یکدیگر می باشند.

فروش یک شرکت مهمترین خروجی یک سازمان می باشد و جهت کنترل آن مدیران ارشد مقادیر فروش و همچنین میزان ریالی فروش محصولات خود را محاسبه می نمایند یکی از نکاتی که می بایست در اندازه گیری ارزش ریالی فروش محصولات مورد توجه قرار گیرد تاثیرات تورمی بر رشد یا کاهش این شاخص می باشد به همین منظور در بررسی این شاخص مقادیر تورم زدایی شده مورد توجه قرار گرفته می شود و بر همین اساس به نظر می رسد روند فروش شرکت مهندسی و ساخت نام آوران دلوآر ناشی از تغییرات تورمی کشور است و شاخص تورم زدایی شده فروش روند ملایمتری در طی سال های مورد بررسی دارد.

کسب ۱ از ۵ امتیاز



۲-۶ صادرات و واردات

صادرات				
زیر معیار	بازه	امتیاز	حداکثر امتیاز	
ارزش ریالی صادرات	کمتر از ده میلیارد ریال	بیش از صد میلیارد ریال	۰	۵
نسبت صادرات به صادرات محصول	$0.0 < x < 0.1$	$0.1 < x < 0.5$	$x > 0.5$	۰ ۵

کسب ۱۰ از ۱۰ امتیاز

یکی از اهداف کشور در توسعه صادرات تنها حجم نیست بلکه تنوع اقلام صادراتی نیز می باشد با این نگاه و برای رعایت عدالت و تقویت توسعه تنوع و ورود به صادرات کالاهای جدید و تخصصی شدن صادرات و واردات و با هدف اهمیت دادن و اعتبار بخشی و تقویت صادرکنندگان عمده که قدرت صادراتی مناسبی دارند فارق از این که مبلغ آن چقدر است، سه امتیاز تحت عنوان نسبت صادرات به صادرات محصول در مدل در نظر گرفته شده است

در واردات نیمی از امتیاز نیز همانند معیار صادرات و با همان منطق، مربوط می شود به نسبت واردات به واردات محصول که اگر این نسبت بیش از ۲٪ باشد امتیاز کامل و کمتر از آن مطابق جداول طراحی شده به نسبت با کسر امتیاز مواجه خواهد شد

واردات				
زیر معیار	بازه	امتیاز	حداکثر امتیاز	
ارزش ریالی واردات	کمتر از سی میلیارد ریال	بیش از سیصد میلیارد ریال	۰	۲,۵
نسبت واردات به واردات کالا	$0.0 < x < 0.25$	$0.25 < x < 0.2$	$x > 0.2$	۰ ۲,۵

کسب ۵ از ۵ امتیاز



۱- حوزه حقوقی و اجتماعی

۳-۱ عضویت در تشکل ها، انجمن های صنفی و اتاق های مشترک

یکی از مهمترین و در واقع کارویژه اتاق بازرگانی به عنوان تشکل تشکل ها و پارلمان بخش خصوصی سازمان دهی و سامان دهی تشکل ها و تشویق سازمان ها به حضور فعال در این انجمن ها و تشکل ها می باشد. این مهم از طریق امتیازدهی به این حضور فعال اشخاص در مدل دیده شده است. در واقع این معیار پاسداشت حضور فعال و ارزشمند اشخاصی است که تعاملات حرفه ای با سایرین داشته اند و به احترام رای افراد به آن ها به امتیازی برای آن ها در نظر گرفته شده است. فعال نمودن تشکل ها به صورت حرفه ای سبب ارتقای جایگاه عمومی و مشورتی اتاق بازرگانی می گردد و مشوقی برای جلب توجه، دعوت و حضور اشخاص با هدف آشتی فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی است. از زاویه ای دیگر اتاق می تواند نقش حرفه ای خود را به واسطه حضور افراد قدرتمند و شناخته شده ایفا نماید و به نوعی نیز تاکید بر سوابق و پیشینه اشخاص به استناد رای صاحبان کسب و کار می باشد که نشان دهنده رفتار سلامت و حضور فعال بلند مدت آن ها در عرصه اجتماعی می باشد.





۳-۲ فعالیت های اجتماعی

این معیار با کارکرد امور خیریه و فعالیت های عام المنفعه طراحی شده است. ذی نفعی به نام جامعه نقش بسیار پررنگی در پایداری بنگاه ایفا می کند. تعامل مثبت یا منفی با جامعه نقش موثری بر پایداری بنگاه دارد. البته مدل به گونه ای طراحی شده است که موارد ارزشمند دیگری را نیز می توان به آن در طول زمان اضافه نمود. اگر فعالان اقتصادی خود نقش اجتماعی بازی کنند آثار به مراتب مفیدتر و اثربخش تری در برخورد داشت نسبت به زمانی که سازمان ها و نهاد های دولتی وظیفه قانونی خود را انجام می دهند. اگر همه اشخاص نسبت به جامعه خود احساس مسئولیت نمایند و برای ساختن جامعه بهتر و پویاتر تلاش نمایند و صرفاً به پرداخت مالیات خود اکتفا نکنند آنگاه شاهد جامعه ای شاداب و با طراوت خواهیم بود.

مسئولیت پذیری اجتماعی: (میزان کمک / ارزش افزوده)

$x < 0,0006$	$0,0006 < x < 0,0008$	$0,0008 < x < 0,001$	بیش از ۰,۰۰۱
--------------	-----------------------	----------------------	--------------

عضویت در انجمن های عام المنفعه:

دارد	ندارد
عضو هیات امناء کانون معلولین قزوین	

سرمایه گذاری در مناطق محروم:

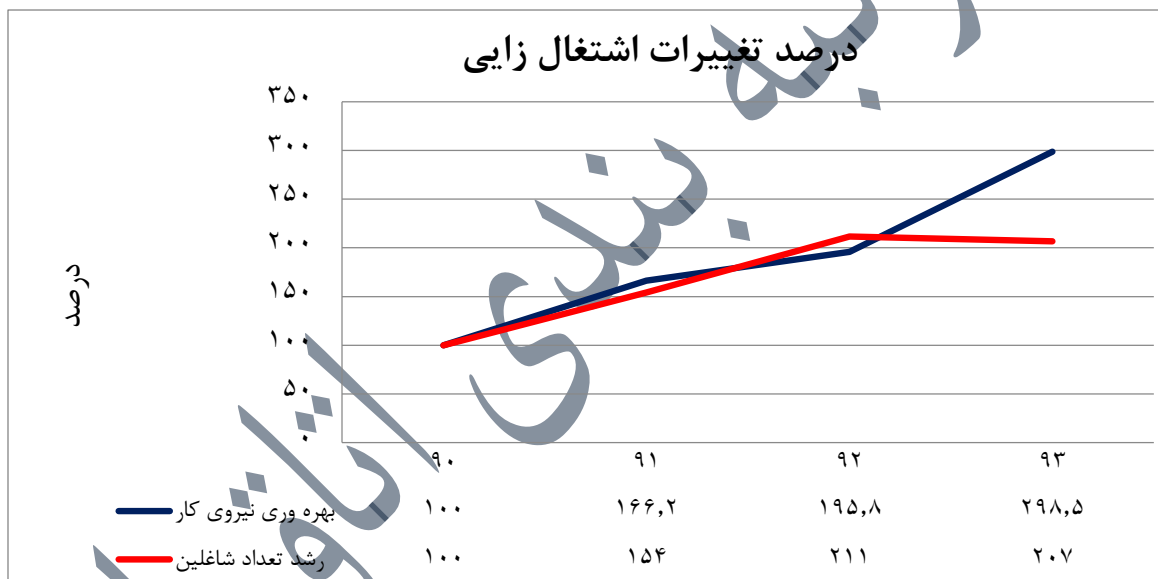
دارد	ندارد

کسب ۱ از ۵ امتیاز

۳-۳ اشتغال زایی

با توجه به این که مدل به صورت سیستمی طراحی شده است اشتغال زایی با شاخص های بهره وری پیوند دارد و در کنار هم دیده شده اند. توجه صرف به اشتغال زایی به صورت مجزا یا بهره وری به صورت مجزا سبب بروز پدیده شوم شکل گیری و توسعه شرکت های تامین نیرو شده است که امروزه یکی از معضلات دولت را بوجود آورده و سبب اشتغال زایی غیر سیستمیک و غیر حرفه ای گشته است. طراحان مدل به این موضوع بسیار توجه داشته اند و سعی داشته اند با همگن نمودن این دو مورد و بوجود آوردن یک فضای مناسب یعنی نگاه به تولید همراه با توسعه و تولید همراه با حفظ رقابت پذیری توانمندی بنگاه را افزایش دهند.

همچنین میزان اشتغال زایی در ذیل بهره وری نیروی کار در مدل پیشنهادی در نظر گرفته شده است. چرا که علیرغم تاکید بر توسعه اشتغال در برنامه های کلان، اغلب بنگاه ها علاقه مند به کم کردن نیروی کار می باشند. لذا از دیدگاه مدل اشتغال زایی مفید و موثر می باشد که منجر به بهره وری شود. با این نگاه ۳ امتیاز برای این مورد در نظر گرفته شده است.



کسب ۲ از ۳ امتیاز



امتیاز کسب شده	تعاریف رتبه ها
۹۰ - ۱۰۰	AAA
۸۵ - ۹۰	AA
۸۰ - ۸۵	A
۷۵ - ۸۰	BBB
۷۰ - ۷۵	BB
۶۱ - ۷۰	B
۵۵ - ۶۱	CCC
۵۰ - ۵۵	CC
۴۱ - ۵۰	C
< ۴۱	D
-	NR

امتیاز نهایی شرکت:

حوزه	معیار	امتیاز کسب شده	ستاره	سطح	حداکثر امتیاز
صلاحیت حرفه ای و اهلیت	پیشینه	۲,۲	ضعیف	متوسط	خوب
	سوابق اعتباری	۹,۲	ضعیف	متوسط	خوب
	توانمندی مدیران	۱۶	ضعیف	متوسط	خوب
	دعای حقوقی	۳	ضعیف	متوسط	خوب
عملکرد مالی و بازرگانی خارجی	تولید و ارزش افزوده	۱۱,۲	ضعیف	متوسط	خوب
	بهره وری	۹,۵	ضعیف	متوسط	خوب
	نسبت های مالی	۳,۳	ضعیف	متوسط	خوب
	شاخص های سودآوری	۱,۹	ضعیف	متوسط	خوب
	فروش	۱	ضعیف	متوسط	خوب
	صادرات	۰	ضعیف	متوسط	خوب
	واردات	۰	ضعیف	متوسط	خوب
مسئولیت پذیری اجتماعی	عضویت ها	۳,۷۵	ضعیف	متوسط	خوب
	فعالیت های اجتماعی	۱	ضعیف	متوسط	خوب
	اشتغال زایی	۲	ضعیف	متوسط	خوب
جمع		۶۴,۰۵	B	۱۰۰	

حوزه / سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
صلاحیت حرفه ای و					۳۰,۴۰
اهلیت					A
عملکرد مالی					۲۶,۹۰
وبازرگانی خارجی					B
مسئولیت پذیری					۶,۷۵
اجتماعی					B
مجموع					۶۴,۰۵ B



همکاران:

www.iccima.ir	اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران
www.ipcgroup.ir	گروه پارسین هوشمند
www.irpmc.ir	سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری
www.irbn.ir	شبکه بهینه کاوی ایران
www.iresc.ir	مرکز مطالعات اقتصادی ایرانیان
www.irsas.ir	سیستم تحلیل گر هوشمند ایرانیان
www.ipcapital.ir	مرکز داده های پارسین هوشمند
www.rotbehonline.ir	فصلنامه رتبه